



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

IRG2020 : Plateformes, communautés et écosystèmes à l'ère du numérique
15 décembre 2020
IAE Gustave Eiffel – Amphi B

8h30-9h *Accueil des participants*

9h *Mot d'accueil*

9h-10h30 *Session 1 – Innovation et intelligence collective*

Les apports de la littérature sur la coopétition entre individus pour la conception et la gestion des plateformes d'engagement

Mehdi ELMOUKHLISS

Crowdfunding et communauté de marque : le cas de WiSEED

Laurence ATTUEL-MENDES & Mihaela BONESCU

Exploration du rôle joué par la source et le moment du feedback durant les campagnes de crowdsourcing

Chaïma SIALA, Abdelmajid AMINE & Kaouther SAIED BENRACHED

La co-crédation sur les plateformes de crowdsourcing : une approche par la théorie de la justification

Damien RENARD

10h30-11h *Pause-café*

11h-12h30 *Session 2 – Plateformes et dynamiques sociales*

Comment penser l'alternative au capitalisme de plateforme dans une logique de réencastrement Polanyien ?

Corinne VERCHER-CHAPTAL, Laura AUFRERE, Philippe EYNAUD & Lionel MAUREL

Communautés open source et forks : une relecture à la lumière des travaux d'Albert Hirschman

Robert VISEUR & Amel CHARLEUX

Territorialisation d'un acteur global de l'économie numérique : l'écosystème Alibaba à Liège

Bruno LEFEVRE & Louis WIART

Travailleurs de plateformes : Les premiers signes d'une identité collective

Sofia KRIEM

12h30-13h30 *Pause déjeuner*



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

13h30-14h30 Regards croisés d'experts

Des plateformes à la « platformisation du monde » ?

Pr. Christophe BENAVENT – Université Paris-Nanterre
Pr. Julienne BRABET – Université Paris-Est Créteil
Pr. Henri ISAAC – Université Paris-Dauphine

14h45-15h30 Session 3 – Création et captation de valeur dans les marchés multifaces

Le marché biface comme convention de production : cartographier les capacités numériques des plateformes

Mathilde ABEL

Plateformes digitales multifaces et transformation des entreprises

Si Mohamed BEN MASSOU

15h30-16h Pause-café

16h-17h30 Session 4 – Interactions au sein et en-dehors des communautés virtuelles

Relation entre e-leader d'opinion et la marque : de l'attachement à l'amour dans une communauté virtuelle

Hela BENMILED-CHERIF

Gestion de la relation client par les communautés de marque en ligne : quels mécanismes de contrôle mobilisés par la marque ?

Hamidou SAWADOGO, Abdelmajid AMINE & Pauline de PECHPEYROU

Les plateformes communautaires en ligne comme source d'empowerment en santé ? Le programme Slow Diabète

Marie-Laure MOURRE, Agnès HELME-GUIZON & Carole AVRIL

Écosystèmes, innovation sociale et plateformes : le cas de la plateforme collaborative « CML Santé Forum » dans les MedTechs

Mathias BEJEAN & Robert PICARD

17h30 Mot de clôture

Annonce du numéro spécial « Plateformes, communautés et écosystèmes à l'ère du numérique » dans la revue Innovations, Revue d'Économie et de Management de l'Innovation, coordonné par M. Bejean, C. Benavent, P. de Pechpeyrou