**Programme du Pôle marketing**

**Septembre 2020 – juin 2021**

**Journée IRG – 21 septembre 2020 (lieu : auberge de jeunesse de Paris Yves Robert)**

**1 – Mardi 13 octobre 2020, 13h30-16h30 à l’Université Gustave Eiffel**

* Créneau 1 : Hajar El Karmouni et Marion Maignan (Université Jules Verne Picardie) présenteront leur recherche participative exploratoire sur les initiatives alimentaires alliant durabilité et accessibilité (projet financé par l’ADEME).
* Créneau 2 : Présentation du doctorat de Soukayna El Ouali qui réalise sa thèse sous la direction d'Amina Béji-Bécheur sur le thème suivant : "Appropriation de la politique développement durable et responsabilité sociétale de l'université par ses parties prenantes internes : rôle du marketing social" (discutante : Marie-Laure Mourre).
* Créneau 3 : Jérôme Baray partagera sa recherche intitulée : « Analyser les données qualitatives à travers la mise en évidence de communautés thématiques & sémantiques: cas d'applications en marketing et en sciences de gestion ».
* Présentation de l'Institut Français du Marketing Social par Marie-Laure Mourre.

**Pauline de Pechpeyrou et Shérazade Gatfaoui** : discussion autour de projets du pôle marketing : vos besoins, vos envies, nos idées…

**2 – Novembre 2020 - hors les murs (Ateliers AFM)**

**3 – Jeudi 10 décembre 2020, 9h30-12h30 à l'UPEC, dont déjeuner avec les membres des autres Pôles**

* Créneau 1 : Madeleine Besson et Patricia Gurviez présenteront leur recherche intitulée "Using digital devices to help people lose weight: a systematic review", publiée dans le *Journal of Social Marketing*.
* Créneau 2 : Présentation du doctorat d’Antoine Carton qui réalise sa thèse sous la direction de Bertrand Urien et de Catherine Maman sur le thème suivant : « Qu'est-ce qu'ils me doivent, qu'est-ce que je leur dois ? Étude de la relation de coproduction entre le client et l'entreprise par le contrat psychologique » - à confirmer.
* Créneau 3 : Présentation par Alain Debenedetti des « projets de recherche » avec les étudiants et de leur valorisation possible - à confirmer.

**Mardi 15 décembre 2020, à l’IAE Gustave Eiffel - Colloque IRG « Plateformes, communautés et écosystèmes à l’ère du numérique »**

**4 - Mardi 19 janvier 2021 – Journée (Univ Gustave Eiffel), dont déjeuner avec les membres du pôle**

Matinée réservée aux présentations de travaux de collègues et de doctorant(e)s en présence du Professeur Alain Decrop (Université de Namur).

* Créneau 1 : Présentation du doctorat d’Eva Cerio qui réalise sa thèse sous la direction de Sophie Rieunier et d'Alain Debenedetti sur le thème suivant : « Vers une meilleure compréhension de la dépossession des objets destinés à être réemployés ».
* Créneau 2 : Présentation du doctorat d’Emna Bouladi qui réalise sa thèse sous la direction d’Amina Bécheur sur le thème suivant : « Le marketing politique à destination des "minorités culturelles" : compréhension et analyse des processus de catégorisation identitaires ».
* **Créneau 3 : « *How to publish in international journals » -* une présentation animée par le Professeur Alain Decrop.**

**Après-midi pour les doctorants. Le Professeur Alain Decrop animera un séminaire de méthodologie autour de l’ethno-marketing.** Il est obligatoire pour les doctorants et compte dans le cadre de leur formation professionnelle. Les collègues membres du pôle sont bien entendu invité(e)s.

**5 - Lundi 25 janvier 2021 – Journée (UPEC), dont déjeuner avec les membres du pôle**

* **Matinée : Le Professeur Alain Decrop animera un séminaire consacré à l’analyse interprétative de données qualitatives autour de la g*rounded theory*.** Il est obligatoire pour les doctorants. Les collègues membres du pôle sont bien entendu invité(e)s.
* Après-midi pour les doctorants. L’après-midi sera réservé à des échanges individuels, sous la forme de rendez-vous, entre les doctorant(e)s et le Professeur Alain Decrop. Ils seront l’occasion de riches échanges sur des questionnements personnels liés à l’approche méthodologique qualitative.

**6 – Mars 2021 – hors les murs (Ateliers AFM)**

**7 – Lundi 12 avril 2021, 13h30-16h30 à l'UPEC**

* Créneau 1 : Jérôme Lacoeuilhe présentera sa recherche intitulée « Représentation du terroir et évaluation de l'offre terroir : quels effets de la stratégie de marque des MDD ? ».
* Créneau 2 : Présentation du doctorat de Manel Laroum qui réalise sa thèse sous la direction de Pauline de Pechpeyrou sur le thème suivant : **«** Appropriation des objets connectés de QS et bien vieillir désiré : quand le feedback contribue à l'atteinte des buts poursuivis ».
* Créneau 3 : Présentation du doctorat d’Anis Jounaid qui réalise sa thèse sous la direction d’Abdelmajid Amine sur le thème suivant : « Le rôle des pratiques de consommation des individus en situation de pauvreté dans la négociation de leurs identités sociales : Une perspective inclusive ».

**8 – Jeudi 10 juin 2021, 9h30-12h30 à l’Université Gustave Eiffel, dont déjeuner avec les membres des autres Pôles**

* Créneau 1 : Présentation du doctorat d’Hamidou Sawadogo qui réalise sa thèse sous la direction d’Abdelmajid Amine et de Pauline de Pechpeyrou sur le thème suivant : **«** Délégation de la gestion de la relation client aux communautés de marque en ligne : enjeux, formes et implications pour les acteurs ».
* Créneau 2 : Présentation du doctorat d’Hamed Haddouche qui réalise sa thèse sous la direction d’Amina Béji-Bécheur sur le thème suivant : « Le nudge dans le secteur du tourisme ».
* Créneau 3 :