Formation Continue - 2019/2020

MASTER 2 INNOVATION & CRÉATION D'ENTREPRISE

Responsables de formation : Florimond Labulle

Objectifs

Le **Master 2 Innovation & Création d'entreprise** a pour objectif de former des stagiaires ayant un potentiel entrepreneurial et/ou disposant d'un projet innovant. Il s'appuie sur une vision globale et transdisciplinaire de l'entrepreneuriat permettant de créer, construire et gérer des projets ou une entreprise. Le master permet également de développer des capacités d'innovation, de prise d'initiatives et de prise de responsabilités.
Le master 2 Innovation & Création d'entreprise est adossé à la Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Etudiant (MIEE) de l'UPEC et son accélérateur de création d'entreprises innovantes : le Lab'Innov.

Débouchés

De par sa double dimension, entrepreneuriat et innovation, il vise deux types de débouchés :

- la création ou la reprise d'une entreprise dans différents secteurs d'activité (la ville de demain, la santé, les NTIC, etc.) ;
- le conseil, interne ou externe, en management de l'innovation, reprise d'entreprise ou création d'entreprise au sein d'organisations privées ou publiques.

Compétences développées

Le diplômé est capable de :

- reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial ;
- conduire et manager un projet innovant ;
- développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité ;
- appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management entrepreneurial ;
- dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, ressources humaines, finance, etc.) ;
- construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires ;
- gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie des ressources humaines, du marketing commercial et de la finance.

Approche pédagogique

La pédagogie est active et laisse une grande part d'initiative aux stagiaires. Sur certaines périodes, la formation prend la forme de séminaires résidentiels où les étudiants sont amenés à créer, par groupes pluridisciplinaires, un projet innovant, différent de leur projet personnel.
La formation favorise l'apprentissage par l'action : partage d'expériences, travaux de groupe, études de cas réels, résolutions de problèmes, projets collectifs, jeux de simulation, etc. en complément d'un accompagnement personnalisé et ancré dans la réalité : chaque projet est encadré par un entrepreneur et un universitaire.
Le corps professoral du M2 ICE est largement composé de professionnels et d'entrepreneurs qui s'appuient sur leurs propres expériences pour enseigner. L'ensemble des cours est ainsi illustré par des mises en situations réelles. De plus, l'effectif réduit permet de mettre en place une pédagogie basée sur le travail en équipe.

CONTACT

Responsable formation continue
Hélène Assi
fc-iae@u-pec.fr
www.iae-eiffel.fr

Chiffres Clés

53%	100%	ND
Taux de sélectivité	**Taux de réussite**	**Taux d'insertion à 6 mois**

Volume annuel	Tarif
400h en présentiel	**6 300 € ***

Version 18/10/2019

Admission

L'accès en **Master 2 Innovation & Création d'entreprise** se fait en deux temps :

- **Admissibilité** : sélection effectuée sur la base du dossier (notes au cours des études supérieures, expérience professionnelle, activités annexes…).
- **Admission** : un entretien de motivation, mené par deux enseignants du Master.

Prérequis

- Avoir un master 1 ;
- Avoir une expérience entrepreneuriale ou liée à l'innovation significative ;
- Avoir le baccalauréat ou un diplôme équivalent ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels (VAPP)

Contenu pédagogique

UE	Matières	Nb d'heures	ECTS
UE 1 Les fondamentaux de l'entreprenariat	Entrepreneuriat	40	12
	Entrepreneuriat de rupture	16	
	Analyse business model	8	
	Entrepreneuriat / professionnalisation	20	
	Intrapreneuriat	8	
	Séminaire management, entrepreneuriat & escalade	24	
	Bureautique pour l'entrepreneur & présentation de projet	8	
UE 2 Management de l'innovation	Séminaire création & innovation	24	9
	Innovation & entrepreneuriat social	12	
	Méthodologie de la recherche	32	
UE 3 Management pour l'entrepreneur	Gestion de projet	24	9
	Communication & négociation	24	
	Vendre son projet	24	
	Marketing pour l'entrepreneur	20	
	Marketing digital	12	
	Outils RH pour l'entrepreneur	8	
	Outils juridique pour l'entrepreneur	8	
UE 4 Finance pour l'entrepreneur	Comptabilité et finance pour l'entrepreneur	20	10
	Financement de projet	20	
	Séminaire d'introduction finance et budget prévisionnels	24	
	Jeu d'entreprise	24	
UE 5 Pratique professionnelle	Méthodologie et suivi		20
TOTAL		400	60

Points forts

Développement d'une vision globale et transdisciplinaire de l'entrepreneuriat

Développement de capacités d'innovation

Une formation qui favorise l'apprentissage par l'action

Validation de la formation

L'acquisition des connaissances et compétences est évaluée pour chaque UE par un contrôle continu et régulier (épreuves qui peuvent être écrites, orales ou pratiques). La rédaction d'un mémoire de recherche est également demandée, il donne lieu à une soutenance.

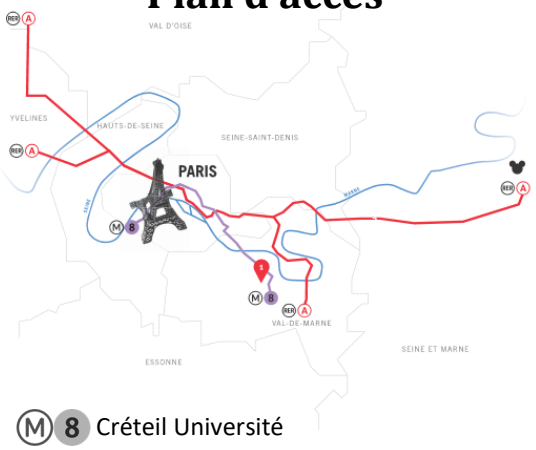
Le master est délivré aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne minimum de 10/20 à chaque UE ainsi qu'au mémoire.

Calendrier

De septembre à septembre
(12 mois)

Rythme :
1 journée de cours par semaine et 5 semaines complètes

Plan d'accès



M 8 Créteil Université

Certifications

DATADOCKÉ

QUALICERT SGS
WWW.QUALICERT.FR

Lieu de formation

Campus de Créteil
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex

Codes

Fiche RNCP : 24216

Code CPF : 326732

* Pour plus d'informations sur le tarif et les financements, merci de contacter le service formation continue

Version 18/10/2019