GUIDE DES FORMATIONS

Le dynamisme d'une École, les valeurs de l'Université

iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

LE DYNAMISME D'UNE ÉCOLE,

iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

Gustave Eiffel,
ingénieur et entrepreneur, a bâti la Tour Eiffel à Paris pour l'Exposition Universelle de 1889, après avoir contribué en 1879 à la construction de la Statue de la Liberté à New York.

Dynamisme, rigueur, diversité, tels sont les maîtres mots de l'IAE Gustave Eiffel

Dynamisme, car dans un monde en perpétuel mouvement, l'IAE Gustave Eiffel adapte continuellement son offre de formation aux mutations de l'économie, afin que ses diplômés soient armés pour être les managers de demain. Ces évolutions se construisent en interaction avec les équipes pédagogiques, les étudiants et les professionnels pour proposer des formations en lien avec les entreprises pour de futurs managers.

Rigueur, car l'appartenance à l'université nous offre l'excellence et le sérieux académique. Notre proximité du monde de l'entreprise nous permet un professionnalisme, vis-à-vis de l'ensemble de nos partenaires, entreprises du secteur privé ou public, CFA et institutions.
Ainsi, nos étudiants en formation à temps plein, en apprentissage ou en formation continue bénéficient d'un enseignement de qualité et d'un accompagnement pour une insertion professionnelle réussie.

Diversité, car elle est source de richesse. Elle se retrouve dans la variété de notre public (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, auditeurs), venant de différentes catégories socio-professionnelles et de différents pays. Elle se traduit par une large offre de formation en licence, en master ou en doctorat, avec des rythmes à temps plein ou partagé, assurée par des enseignants-chercheurs et des professionnels de l'entreprise.

L'équipe de direction,
Armelle Glérant-Glikson, Christel de Lassus, Souad Lajili Jarjir et Arnaud Thauvron.

CAMPUS CRÉTEIL
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex
M 8 Créteil Université

CAMPUS MARNE-LA-VALLÉE
5 boulevard Descartes
Champs-sur-Marne
77454 Marne-la-Vallée Cedex 2
RER A Noisy-Champs

CAMPUS SÉNART
36-37 rue Georges Charpak
77127 Lieusaint
RER D2 Lieusaint-Moissy

SOMMAIRE

5 Bienvenue à l'IAE
6 Chiffres Clés
7 Le dynamisme d'une école au cœur de l'université
8 Conditions d'admission
9 Des formations et des rythmes adaptés
10 L'international
11 Les partenaires internationaux

LE CAMPUS DE CRÉTEIL

14 **LES LICENCES – CAMPUS CRÉTEIL**
15 L1 – 2 – 3 Informatique et management
16 L1 – 2 – 3 Management international
17 L3 Comptabilité, contrôle, audit
18 L3 Gestion des entreprises

20 **LES MASTERS FINANCE - COMPTABILITÉ**
21 Comptabilité, Contrôle, Audit
22 Gestion de patrimoine
23 Gestion de portefeuille
24 Ingénierie financière

25 **LES MASTERS MANAGEMENT & CONSEIL**
26 Conseil, études et recherche en management
27 Contrôle de gestion et aide à la décision
28 GRH dans les multinationales
29 Innovation et création d'Entreprise
30 Ingénierie des transports de la supply chain
31 Logistique et achats internationaux
32 International MBA
33 MBA, parcours Ingénieurs et architectes
34 Management de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise
35 Management de projets et de la qualité
36 Management de la sécurité des systèmes d'information

37 **LES MASTERS MANAGEMENT SECTORIEL**
38 Développement et Management des Universités
39 Management des établissements de santé
40 Management des organisations soignantes
41 Management du sport

42 **LES MASTERS MARKETING ET VENTE**
43 Business Development
44 Conseil, études et recherche en marketing
45 Géomarketing
46 Ingénieur d'affaires
47 Marketing chef de produit
48 Marketing digital

LE CAMPUS MARNE-LA-VALLÉE

51 **LES LICENCES**
52 L3 Comptabilité, Contrôle, Audit
53 L3 Management international
54 L3 Management Commercial et de la Relation Client

55 **LES MASTERS BANQUE - COMPTABILITÉ**
56 Banque et Assurance
57 Comptabilité, Contrôle, Audit

58 **MASTER DATA ANALYST**
59 Master Data Analyst

60 **MASTER DATA ANALYST**
61 Gestion des Ressources Humaines et des Transformations du Travail et des Organisations

62 **LES MASTERS MANAGEMENT**
63 Gestion des Organisations Scolaires
64 Gestion des Centres de Formations d'Apprentis
65 Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires

66 **MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**
67 Management des Organisations Sportives

68 **MASTERS MARKETING & VENTE**
69 Innovation, Design et Luxe
70 Marketing et Management de Services

BIENVENUE

L'IAE Gustave Eiffel, le dynamisme d'une école, les valeurs de l'Université

Fort de son expérience, l'IAE Gustave Eiffel est considéré comme l'une des meilleures écoles universitaires de management de France.
L'étendue de son offre de formation, la qualité de son équipe enseignante et la réussite professionnelle de ses diplômés en font un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur.

Chaque année, l'IAE Gustave Eiffel forme plus de 2 000 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, international, management, marketing…), aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en e-learning.
Les formations de l'IAE Gustave sont réputées dans des secteurs variés (banque, conseil, luxe, santé, service, sport…).

Une école, deux universités, trois campus

L'IAE Gustave Eiffel est porté par deux universités dynamiques, l'Université Paris-Est-Créteil (UPEC) et l'Université Gustave Eiffel. Véritable école de management universitaire, l'IAE Gustave Eiffel est présent sur 3 campus : Créteil, Marne-la-Vallée et Sénart.

iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

CHIFFRES CLÉS

2 UNIVERSITÉS

UNIVERSITÉS **PARIS-EST CRÉTEIL** ET **GUSTAVE EIFFEL**

V

3 CAMPUS

CRÉTEIL
MARNE
SÉNART

5 LICENCES
34 MASTERS SPÉCIALISÉS
1 DOCTORAT

+ DE 850
ENTREPRISES NOUS FONT CONFIANCE CHAQUE ANNÉE
(STAGES, ALTERNANCE, EMPLOIS, ...)

1
LABORATOIRE DE RECHERCHE EN GESTION (EA CNRS)

95
ENSEIGNANTS PERMANENTS UNIVERSITAIRES

400
INTERVENANTS PROFESSIONNELS

+ 660
ÉTUDIANTS EN FORMATION PAR APPRENTISSAGE

145
UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES PARTENAIRES

91%
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE À 6 MOIS DES DIPLÔMÉS

2000
ÉTUDIANTS

À 20 MIN
DU CŒUR DE PARIS EN RER A - RER D OU MÉTRO 8

170
EUROS
L'INSCRIPTION EN LICENCE

243
EUROS
L'INSCRIPTION EN MASTER

13 000
DIPLÔMÉS

BIBLIOTHÈQUES

150 000
OUVRAGES RÉPARTIS SUR

10 000 m²

LE DYNAMISME D'UNE GRANDE ÉCOLE AU CŒUR DE L'UNIVERSITÉ

Former des managers responsables et autonomes

L'IAE, au travers de son offre de formation adaptée aux attentes et besoins des entreprises, prépare ses étudiants à devenir des managers opérationnels, à l'écoute de leur environnement. Fort de ses relations avec les entreprises partenaires et ses anciens étudiants, l'ensemble des programmes allie excellence académique et expérience en entreprise. Sur les 1620 étudiants, plus de 800 sont sous contrat d'apprentissage, 600 sous convention de stage et 220 en formation continue. Ainsi, tout au long de leur parcours les étudiants mettent en pratique leurs connaissances et savoir-faire.

Une équipe pédagogique de 95 enseignants permanents

L'IAE est constitué d'une équipe pédagogique de 95 enseignants, dont une majorité de chercheurs au sein de l'Institut de Recherche en Gestion (équipe d'accueil CNRS), auteurs de publications scientifiques ou pédagogiques qui font référence dans leur domaine.

Plus de 400 professionnels d'entreprises ou de la fonction publique.

S'ajoutent à ce corps enseignant 400 intervenants d'entreprises ou de la fonction publique (experts-comptables, directeurs financiers, responsables marketing, dirigeants d'entreprises, inspecteurs des impôts…). Ils enseignent dans toutes les formations, afin de partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire professionnel. Ainsi, au-delà du savoir, les étudiants acquièrent savoir-faire et savoir-être, qualités indispensables aujourd'hui pour une insertion réussie dans le monde du travail.

Les relations-entreprises

Historiquement ancré dans le monde professionnel, l'IAE Gustave Eiffel s'attache à entretenir des rapports privilégiés avec ses nombreux partenaires.
Agissant comme interface entre les étudiants et l'entreprise, la cellule «Relations-Entreprises» offre un large éventail de services pour aider :
- les étudiants à préparer leur insertion dans le monde professionnel ;
- les entreprises à renforcer leur visibilité auprès de nos étudiants.

Contact Campus Créteil : iae-relations-entreprises@u-pec.fr
Contact Campus Marne-la-Vallée : Virginie.Merle@u-pem.fr

Le réseau des anciens

Fort de son ancienneté, l'IAE comptabilisait en 2019 presque 13 000 diplômés. Ainsi, c'est toute la communauté estudiantine de l'école qui bénéficie de stages, de rencontres et de futurs emplois grâce au réseau des anciens. En moyenne, l'IAE diffuse à ses étudiants 40 000 offres de stage, d'apprentissage et d'emploi par an.
Les diplômés d'hier sont les recruteurs d'aujourd'hui.

Conditions d'admission

Comment
1/ Télécharger le dossier de candidature sur le site de l'IAE et le renvoyer dûment complété.
2/ Admissibilité : étude du dossier par le jury.
3/ Admission : entretien avec le jury (pour les candidats déclarés admissibles).

L'admission à l'IAE Gustave Eiffel est validée par l'étude du dossier du candidat (parcours académique, expérience professionnelle, etc) et un entretien individuel pour les étudiants admissibles. Au cours de l'entretien, le jury apprécie les motivations du candidat, ainsi que l'adéquation de son profil et de son projet professionnel avec la formation.

Les candidatures pour la première année de la Licence management international et de la Licence informatique et management se font sur Parcoursup. Pour une candidature en 3ème année de licence (L3) et en 1re année de master (M1), le candidat doit obligatoirement joindre à son dossier ses résultats au Score IAE-Message (SIM). Ce score estime les compétences des candidats dans 4 domaines fondamentaux en management : français, anglais, raisonnement logique et culture générale.
Plusieurs sessions se déroulent chaque année en France et à l'étranger.
Informations et renseignements sur : **www.iae-message.fr**

Pour une candidature en master 2, le candidat doit obligatoirement joindre un score TOEIC ou TOEFL (facultatif pour les candidats en formation continue). La plupart des masters de l'IAE Gustave Eiffel exige un score minimum de 750 points au TOEIC.

Les candidats en formation continue qui n'ont pas le diplôme requis pour candidater à un diplôme (Licence pour M1, M1 pour M2), peuvent le faire dans le cadre de la V.A.P. (Validation des Acquis Professionnels), sur examen de leur dossier, en justifiant de leurs expériences.

Toutes les informations sur les sessions de recrutement sont disponibles sur le site de l'IAE : **www.iae-eiffel.fr**

Des formations et des rythmes adaptés

Chaque étudiant choisit son parcours et son rythme de formation selon son projet professionnel. Tous les programmes offrent un enseignement de qualité et permettent la professionnalisation des étudiants. Les étudiants bénéficient également de structures d'aide sociale, notamment dans les domaines du travail, de la santé et du logement.

En formation initiale à temps plein

L'étudiant est à temps plein en cours, puis doit obligatoirement réaliser un stage (sauf en M2 conseil, études et recherche où le stage est facultatif). Délivrant des diplômes nationaux, l'année de licence coûte 170* €, celle du master 243 €* et celle de doctorat 380 € (montant des droits 2019-2020).

* Hors CVEC : Contribution de la Vie Etudiante et de Campus (91€ pour 2019-2020)

En formation par alternance / apprentissage

Tout au long de l'année, les étudiants alternent les cours et un emploi salarié en entreprise (publique ou privée) dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
Ils bénéficient ainsi d'un salaire et sont exonérés des droits d'inscription.

En formation continue

Selon les spécialités, la formation continue se déroule à temps plein ou en temps partagé.
Campus Créteil : Le coût de la formation est de 6 300 euros. (réduit pour les demandeurs d'emploi) et peut être pris en charge par l'employeur ou son OPCO.
Campus Marne-la-Vallée : Le tarif global de la formation est calculé sur la base des heures d'enseignements de la maquette.

Plus d'information sur le site de l'IAE Gustave Eiffel :
www.iae-eiffel.fr/fr/tarifs-de-la-formation-continue

Contact Formation Continue - VAE - Campus Créteil :
fc-iae@u-pec.fr
Contact Formation Continue - Campus Marne-la-Vallée :
fc@u-pem.fr
Contact VAE - Campus Marne-la-Vallée :
vae@u-pem.fr

RÉSOLUMENT INTERNATIONAL

Priorité à l'ouverture internationale...

Conscient de l'importance que revêt aujourd'hui l'ouverture internationale, l'IAE Gustave Eiffel en a fait une de ses priorités en s'engageant notamment dans la démarche d'accréditation internationale de l'AACSB.

Grâce au développement d'une forte politique de coopération à travers le monde, l'IAE propose à ses étudiants un vaste choix de programmes de mobilité à l'étranger. En s'appuyant sur un réseau de plus de 145 accords internationaux, sans compter les réseaux d'universités américaines MICEFA et canadiennes BCI, l'IAE permet à ses étudiants de réaliser une partie de leurs études hors de nos frontières.

C'est également en développant la réalisation de stages à l'étranger que l'IAE incite ses étudiants à profiter de la formidable opportunité que représente la mobilité internationale.
L'internationalisation de l'IAE passe également par une politique active visant à favoriser l'accueil d'étudiants étrangers (plus de 15% de l'effectif total). Une licence Management International dont les cours sont assurés partiellement en anglais (30% en L1, 50% en L2 et 100% en L3) ainsi qu'un master (International Master in Business Administration) exclusivement en anglais permettent d'accueillir des étudiants non francophones.

Afin de préparer ses étudiants à s'insérer sur un marché du travail de plus en plus internationalisé, l'IAE accorde par ailleurs, une importance forte à l'apprentissage des langues vivantes et fait intervenir un nombre croissant d'enseignants anglophones. Les étudiants ont également accès à une plateforme de e-learning en langues. Ils peuvent ainsi travailler à volonté, depuis chez eux, l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien et le néerlandais.

Enfin, tous les étudiants bénéficient d'activités d'internationalisation dans leur parcours de formation pour développer leurs compétences interculturelles : *learning expeditions*, Collaborative On-line International Learning avec des partenaires à l'étranger, utilisation de ressources numériques de la Harvard Business School (cas, simulation, cours en ligne...), tandems avec des étudiants internationaux sont quelques exemples.

LES PARTENAIRES DU CAMPUS DE L'UPEC

PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE

ALLEMAGNE
Beuth Hochschule für Technik Berlin
Otto-Friedrich-Universtät Bamberg
Fachhochschule Koblenz
Fachhochschule Worms
Friedrich Alexander Universität – Erlangen Nürnberg
Friedrich Schiller Universität Jena
Universität Osnabrück
SRH Hoschule Berlin
Hochschule Fulda
AUTRICHE
University of appplied Sciences Upper Austria
IMC University of Applied Sciences Krems
BELGIQUE
Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles
Universiteit Gent
Artevelde University
Vives
CROATIE
University of Split
University of Applied Sciences Baltazar Zaprešie
DANEMARK
Zealand Institute of Business and Technology
ESPAGNE
ESERP Business school
Universidad de Almeria
Universidad CEU San Pablo
Universidad Carlos III de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Universitat de València
Universidad de Zaragoza
Universidad Europea del Atlantico
Universidad De Alicante
FINLANDE
University of Oulu
University of Vaasa
GRECE
Athens University of Economics and Business
Technological Educational Institute of Thessaloniki
HONGRIE
Budapest Business School
ITALIE
Università degli Studi di Bologna
Università degli Studi di Cassino
Università degli Studi di Lecce
Università degli studi di Milano-Bicocca
Università degli Studi di Torino
Università degli Studi di Udine
LITUANIE
Vilnius University
Vilnius Gediminias University
Kaunas University of technology
PAYS BAS
HZ University of Applied Sciences
Avans University of Applied Sciences
POLOGNE
Nicolaus Copernicus University
University of Gdansk
PORTUGAL
University of Minho
REPUBLIQUE TCHEQUE
Metropolitan University Prague
ROUMANIE
Universitatea Alexandru Ioan Cuza
ROYAUME-UNI
York Saint John University
SUEDE
Högskolan Kristianstad
Högskolan i Gälve
Högskolan Dalarna
SUISSE
Universita della svizzera italiana
University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland
Berner Fachhochschule
TURQUIE
Galatasaray University
Izmir University of Economics
Bahcesehir University
Marmara University

PARTENAIRES HORS EUROPE

ARGENTINE
Universidad de Congreso (Mendoza)
Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza)
AUSTRALIE
Australian Catholic University (tous les campus)
BRESIL
Puc Minas (Belo Horizonte Brésil)
Universidade de Ribeirao Preto-UNAERP
BURKINA FASO
Université Ouaga 2
CANADA
Mc Gill University
Programme BCI :
Liste des universités à consulter sur http://echanges-etudiants.bci-qc.ca.
Université Laval
Polytechnique Montréal
Université de Sherbrooke
Réseau de l'Université du Québec
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec à Rimouski
Université du Québec en Outaouais
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
École nationale d'administration publique
École de technologie supérieure
Établissements anglophones
Bishop's University
COLOMBIE
Universidad nacional de Colombia (Bogota)
Universidad del Note in Barranquilla
CHILI
Universidad de Mayor - Santiago
Universidad diego Portales -Santiago
Universidad Catolica de Valparaiso
CHINE
Capital University of Economics and Business (Beijin)
Sichuan International Studies University
COREE DU SUD
Kyung Hee University
Inha University
Pusan University
Soongsil University
Catholic University of Korea
ETATS-UNIS
Millikin University
Programme MICEFA :
Plus de 60 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas…
INDE
Pondichery University
GEORGIE
Ilia State University
JAPON
Gakuishin University
Yokohama National University
Josai International University
Nagasaki University
HONG KONG
Hang Seng Management College
MALAISIE
Universita tun abdul Razak
Taylor's University
MEXIQUE
Universidad de Guadalajara
TAIWAN
National Chiao Tung University
National Dong Hwa University
RUSSIE
Higher School of Economics - National Research University - Moscou
Saint Petersburg State Economics University (UNECON)
Saint Petersburg university of management and economics
SERBIE
University FON Belgrade
Novi Grad
SINGAPOUR
SMU - Singapore Management University
UKRAINE
Kiev National University of Trade and Economics
National University of «Kyiv-Mohyla academy»
VIETNAM
Hoa Sen University
Ho Chi Minh City - International Institute- University of Economics and Finance

LES PARTENAIRES DU CAMPUS DE MARNE-LA-VALLÉE

PARTENAIRES ERASMUS+ EN EUROPE

ALLEMAGNE
Technische Universität Bergakademie Freiberg
Universität Passau
CROATIE
Visoka škola za poslovanje i upravljanje «Baltazar Adam Kreli»
ESPAGNE
Universidad de Almería
Universidad de Cádiz
Universidad de Huelva
Universidad de Jaén
FINLANDE
Centria Ammattikorkeakoulu - Centria Yrkeshögskola
Kajaanin Ammattikorkeakoulu
Lapin Ammattikorkeakoulu
Saimaan Ammattikorkeakoulu
HONGRIE
Budapesti Corvinus Egyetem
Szegedi Tudományegyetem
ITALIE
Università degli Studi di Padova
Università degli Studi di Sassari
Università degli Studi di Torino
KAZAKHSTAN
El Almaty Management University
LITUANIE
Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas (VGTU)
POLOGNE
Wyzsza Szkoła Ekologii i Zarzadzania
Wyzsza Szkoła Europejska Im. Ks. Jozefa Tischnera
ROUMANIE
Universitatea 'Babes-Bolyai' din Cluj-Napoca
Universitatea Crestina «Dimitrie Cantemir»
ROYAUME-UNI
University of the West of Scotland
SLOVAQUIE
Ekonomická Univerzita v Bratislave
RÉPUBLIQUE TCHEQUE
Slezska Univerzita v Opave
Technicka Univerzita v Liberci
Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava
TURQUIE
Canakkale Onsekiz Mart University
Çukurova Üniversitesi
Galatasaray Universitesi
Okan Üniversitesi

PARTENAIRES HORS EUROPE

BRÉSIL
Universidade Federal Fluminense (UFF)
CANADA
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Trois Rivières
CHINE
Shanghai Normal University
Université de Science et Technologie de Mongolie Intérieure (IMUST)
COLOMBIE
Universidad Externado de Colombia
Universidad Nacional de Colombia
CORÉE DU SUD
Chonbuk National University
Ewha Womans University
ÉTATS-UNIS
Programme MICEFA :
Plus de 60 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas… Consultez la liste des universités nord-américaines et canadiennes partenaires sur http://micefa.org/universites-partenaires/.
INDE
IILM Institute for Higher Education
International Management Institute Kolkata
JAPON
Rikkyo University
University of Hyogo
MEXIQUE
CETYS Universidad
Universidad Nacional Autónoma de México
Universidad Autónoma Metropolitana
PÉROU
Universidad Ricardo Palma
QUÉBEC
Programme BCI : Liste des universités à consulter sur https://echanges-etudiants.bci-qc.ca/.
TAÏWAN
National Tsing Hua University
National Cheng Kung University
National Kaohsiung University of Applied Sciences
TUNISIE
Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Tunis, Université de Tunis

UPEC iae
IAE
UPEC iae
I
GUSTAVE

CAMPUS DE CRÉTEIL

Le site de Créteil de l'IAE Gustave Eiffel se trouve à 5 minutes du campus historique de l'Université Paris-Est Créteil, à 2 minutes du métro Créteil Université (ligne 8) et à 25 minutes du centre de Paris.

Une vie étudiante sur un site à taille humaine

Située en plein cœur de la vie parisienne, l'Université Paris-Est Créteil, créée en 1971, accueille chaque année environ 34 000 étudiants répartis entre 13 écoles, instituts et facultés. Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce et bénéficie de l'effervescence et de la convivialité de la vie étudiante d'un campus à taille humaine, qui offre aux étudiants un cadre idéal pour apprendre. La quasi-totalité des cours à l'IAE est dispensée en groupe de 25-30 étudiants.

Une bibliothèque

Les étudiants de l'IAE bénéficient de deux bibliothèques spécialisées, récentes et fonctionnelles. L'une en gestion et économie de 3 000 m^2 et plus de 52 000 ouvrages, et l'autre en droit. Les étudiants ont également accès aux ressources de la bibliothèque en ligne de l'UPEC.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires.
L'IAE compte un bureau des étudiants (BDE) qui organise de nombreuses soirées, un week-end d'intégration, un afterwork hebdomadaire, des séjours à l'étranger et bien d'autres animations. L'IAE a également un BDS (bureau des sports), un BDA (bureau des arts et son concours d'éloquence), mais aussi l'association IAEx pour l'accueil des étudiants en échange universitaire, l'association Gustave Efficio pour développer l'esprit d'entreprendre et Gustav'o grand coeur et son engagement des jeunes au service de la société.

Le site de Sénart de l'IAE Gustave Eiffel se trouve à 35 minutes de Châtelet-les-Halles par le RER D. Il regroupe 5 départements de l'IUT (Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et administration, Carrières sociales, Génie électrique et informatique industrielle et Génie industriel et maintenance). Les bâtiments récents, les équipements sportifs en libre accès, la cafétéria et le restaurant universitaire, ainsi que l'offre de logement étudiants font du site de Sénart un lieu idéal pour les étudiants.

LICENCES

Quatre parcours spécialisés pour acquérir savoir et savoir-faire

La licence Management international, assimilable à une classe préparatoire intégrée suivie d'une 3ème année, propose un cursus d'excellence conciliant une forte dimension internationale, une orientation professionnalisante et l'acquisition d'une solide base académique (compétences fondamentales et transversales).

Unique en France et labélisée CyberEdu, la licence sélective Informatique & Management de l'IAE Gustave Eiffel valide des compétences de haut niveau à la fois techniques et managériales parfaitement adaptées aux métiers du numérique d'aujourd'hui et de demain. Au-delà de cette double approche globale qui donne aux étudiants des compétences en développement informatique et en gestion d'entreprise, deux caractéristiques pilotent la formation : le développement de la créativité et la sensibilisation à la cybersécurité. Ces dimensions sont valorisées par une inscription en parallèle au diplôme d'université (DU) Innovation & Cybersécurité.

Deux parcours en 3ème année de licence (L3)* sont également proposés (Gestion des entreprises et Comptabilité, contrôle et audit). Ces deux parcours offrent aux étudiants admis en L3 un accompagnement novateur leur permettant d'affirmer leur savoir-faire et, ainsi, d'accroître leurs chances d'insertion. Il s'agit notamment d'un couplage entre des cours consacrés à la communication et à la maîtrise des rôles sociaux et des dispositifs d'auto-évaluation, comme la certification Voltaire (pour attester, après examen, de leur niveau de maîtrise du français), le test de personnalité « performanSe » (pour lequel chaque étudiant dispose d'un rendez-vous avec une psychologue spécialisée), la formation aux premiers secours (dispensée par les sapeurs pompiers de la ville de Paris) ou encore le C2i (certificat d'aptitude à l'informatique et à internet). Ces apports* font de la L3 de l'IAE Gustave Eiffel plus qu'une simple formation : un véritable niveau préparatoire à la réussite en master et en entreprise.
Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25-30 étudiants par classe pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Deux parcours sont ouverts aux étudiants sortant du bac :
› Management international (licence sélective en 3 ans)
› Informatique et management (licence sélective en 3 ans)

Deux parcours sont ouverts aux étudiants en licence 3 :
› Gestion des entreprises
› Comptabilité, contrôle, audit

Licences classées par EDUNIVERSAL comme étant les meilleures de France dans leur catégorie.

* Ces parcours de L3 de l'IAE Gustave Eiffel sont accessibles seulement à partir de la troisième année aux titulaires d'une deuxième année de licence, d'un BTS, d'un DUT ou issus d 'une classe préparatoire aux grandes écoles.

* Des ajustements selon les programmes proposés par les licences sont opérés sur ces dispositifs.

LICENCE **INFORMATIQUE & MANAGEMENT**

RESPONSABLES DE FORMATION

Responsable du double parcours Licence Informatique & Management et Diplôme d'Université Innovation & Cybersécurité :
Philippe Lépinard, Maître de conférences en sciences de gestion.
Responsable de la 1ère année de Licence : Jean-Michel Cressini, Agrégé de Mathématiques.
Responsable de la 2ème année : Joëlle Cohen, Maître de conférences en informatique.
Responsable de la 3ème année : Nathalie Caspard, Maître de conférences en informatique.

MODALITÉS D'ADMISSION

En 1ère année de Licence : admissibilité sur dossier (Parcoursup) et admission sur entretien.
En 2ème ou 3ème année : admissibilité sur dossier (incluant un score IAE-Message) et admission sur entretien. La 3ème année est organisée afin d'intégrer des étudiants provenant de parcours divers (notamment en dehors d'un cursus d'informatique).

ORGANISATION

À temps plein de fin août (semaine de pré-rentrée optionnelle) à fin juin (1ère et 2ème année) ou fin mars (3ème année) afin de réaliser un stage de 3 mois.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

l1-infomgmt@u-pec.fr,
twitter @infoetgestion
et Facebook Licence Informatique et Management.

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Après l'obtention de la Licence, les étudiants peuvent candidater dans différents Masters proposés à l'IAE Gustave Eiffel notamment le Master en alternance Management de la sécurité des systèmes d'information. Après les deux premières années, l'accès est également ouvert aux étudiants souhaitant se spécialiser en informatique dans le cycle ingénieur systèmes d'information de l'école d'ingénieur interne de l'UPEC soit en formation classique (formation temps plein et stages) soit en alternance.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Unique en France, innovante dans ses modalités pédagogiques et labélisée CyberEdu, la licence sélective Informatique & Management valide des compétences de haut niveau à la fois techniques et managériales parfaitement adaptées aux métiers du numérique d'aujourd'hui et de demain. Au-delà de cette double approche globale qui donnera aux étudiantes et étudiants des compétences en informatique et en gestion, deux caractéristiques pilotent la formation : le développement de la créativité et la sensibilisation à la cybersécurité. Ces dimensions sont valorisées par une inscription en parallèle au diplôme d'université (DU) Innovation & Cybersécurité. Aucun prérequis en informatique n'est attendu mais une appétence dans ce domaine est indispensable puisque plusieurs langages de programmation sont étudiés. La curiosité, la rigueur, la cohésion et la persévérance sont des qualités qui seront développées tout au long de la formation au sein d'un environnement particulièrement propice à l'apprentissage et à la réussite. Un fablab est dédié à la formation : le GamiXlab.

MATIÈRES EN LICENCE 1 :

Compétences transversales numériques et informationnelles, Droit commercial, Introduction à la programmation, Électronique et architecture des ordinateurs, Algèbre linéaire, Statistique descriptive et probabilités, Anglais : life after high school, Renforcement en français, Hackathon, Introduction aux bases de données, Analyse, Modélisations conceptuelle et relationnelle des données, Introduction au fonctionnement de l'entreprise, Problèmes économiques contemporains, Langage du web, Programmation impérative avancée, Anglais : Global differences and transfers, Option libre université, Français : Élaboration du parcours professionnel, Créativité, design et innovation, Projet d'école, MOOC SecnumAcadémie (e-learning), Projet collectif CyberEdu, Préparation à la certification Pix.

MATIÈRES EN LICENCE 2 :

Mise en œuvre de bases de données, Algèbre avancée, Probabilités, Introduction au management, Comptabilité financière, Programmation orientée objet, Langages réguliers et automates, Anglais : Languages at work, Argumentation et méthodologie de la recherche d'informations sur Internet, Hackathon, XML et modèles de données, Programmation web, Transformation numérique, Droit des sociétés, Introduction au marketing, Systèmes d'exploitation, Structures de données et algorithmes, Anglais : Introduction to specialised English, Projet d'école, Réalisation d'une application web/objet (projet de synthèse).

MATIÈRES EN LICENCE 3 :

Outils statistiques d'aide à la décision, Mathématiques pour l'informatique, Langage de programmation, Modélisation des SI UML, Analyse financière, Économie, Comptabilité de gestion, Anglais : Business Organisation, Approche psychosociale de la communication et fonctionnement du groupe, Hackathon, Recherche opérationnelle, Bases de données, Langage de programmation, Les entreprises et leur fonctionnement, Gestion finance, Anglais : Creative thinking in management.

LICENCE MANAGEMENT INTER-NATIONAL

RESPONSABLES DE FORMATION

Site de Sénart : Lounès Chelghoum, Agrégé de mathématiques / Michel Barabel, Maître de conférences.
Site de Créteil : Patrick Fleurentdidier, Agrégé d'économie et gestion / Arnaud Thauvron, Maître de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Admissibilité sur dossier (Parcoursup).
Admission sur entretien et test écrit.

ORGANISATION

À temps plein de début septembre à fin avril ou mai selon les années, stage chaque année (1 mois en L1, 3 mois au moins en L2, 2 mois au moins en L3 si compatible avec la mobilité internationale).

INTERNATIONAL

Les étudiants doivent réaliser une mobilité internationale d'un semestre, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

licence-GE-international@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

La licence propose un cursus intégré de 3 ans à la fois généraliste et de haut niveau, mais également professionnalisé, avec une forte dimension internationale.
La licence constitue la 1ère étape d'un cursus de 5 ans, débouchant sur un master.
Les 3 années de la licence visent à l'épanouissement intellectuel de ses élèves grâce à un programme pluridisciplinaire (management, droit, économie, sociologie, sciences politiques, méthodes quantitatives, culture générale, langues), une dominante en gestion et un effectif limité (30 étudiants) permettant des interactions entre les étudiants et enseignants, tout en assurant une poursuite d'études en master de management et une bonne intégration sur le marché du travail.
La dimension internationale de la formation est assurée par une pratique intensive de l'anglais en tant que langue véhiculaire ; un semestre de mobilité internationale obligatoire (L3) et un semestre de cours entièrement en anglais (L3). Il s'agit d'une licence sélective post-bac.

COMPÉTENCES ATTENDUES

La démarche pédagogique met en avant :
> une pédagogie inversée, qui consiste à faire travailler par les étudiants les connaissances en amont du cours et à utiliser ce dernier pour l'échange et la mise en application. Contrairement au lycée où l'élève vient en cours pour acquérir des connaissances et faire chez lui des exercices, la logique est ici inversée. L'étudiant est ici engagé et acteur de sa formation. Le travail personnel de l'étudiant avant chaque cours est donc un impératif, ce qui suppose une forte autonomie de sa part ;
> des cours qui sont l'occasion de faire des études de cas, des simulations, de mettre en place des débats… ;
> des projets collectifs transversaux à réaliser, mobilisant les connaissances acquises dans plusieurs cours. Par exemple, la réalisation d'une étude de marché va mobiliser les connaissances des cours « marketing », « méthodes quantitatives », « psychosociologie », « sociologie », « bureautique » et, éventuellement, « anglais » ;
> une prise en compte au sein d'un même cours des attendus de la formation dans plusieurs domaines : communication écrite et oral, éthique, analyse critique, analyse de données, technologie de l'information, pensée réflexive, créativité… ;
> le développement de l'esprit critique des étudiants.

MATIÈRES EN LICENCE 1, DONT UNE PARTIE DES COURS EST ASSURÉES EN ANGLAIS:

Anglais, Bureautique, Comptabilité et analyse financière, Culture générale, Droit civil et des obligations, Économie contemporaine et débats actuels, Expression écrite et orale en français, Introduction à la science politique, Introduction du droit, LV2, Macroéconomie, Management, Marketing et négociation commerciale, Méthodes quantitatives sous Excel, Méthodologie du travail universitaire, Microéconomie.

MATIÈRES EN LICENCE 2, DONT UNE PARTIE DES COURS EST ASSURÉE EN ANGLAIS :

Anglais, Bureautique et certification Pix, Communication et codes sociaux, Comptabilité de gestion, Connaissance des organisations, Droit commercial, Droit du travail, Expression écrite et orale en français, Géopolitique, Histoire économique, Introduction à la sociologie, LV2, Méthodes quantitatives appliquées, Psychosociologie des organisations, Simulation de gestion.

MATIÈRES EN LICENCE 3, INTÉGRALEMENT EN ANGLAIS (HORS SEMESTRE DE MOBILITÉ DANS UNE UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE) :

Analyse des données, Contrôle de gestion et pilotage, Finance, Gestion des ressources humaines, Intelligence économique, Logistique et management des opérations, LV2 (+ e-learning), Management des systèmes d'information, Marketing, Projet professionnel.

LICENCE 3 **COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT**

RESPONSABLE DE FORMATION

Licence 3 : David Koskas, Maître de conférences associé, expert-comptable.

MODALITÉS D'ADMISSION

Licence 3 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

ORGANISATION

Licence 3 : à plein temps de début septembre à fin juin (stage de 3 mois de janvier à mars), en apprentissage (cours du lundi au mercredi) jusqu'en février puis en mai, en entreprise du lundi au mercredi + 4 mois à plein temps.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe, dans le cadre d'une année de césure après leur licence.

CONTACT

L3-cca@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

La licence CCA vise à former des collaborateurs, des cadres et des professionnels libéraux dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité et de l'audit ou encore de la finance. Cette licence très professionnalisante confronte les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (études de cas) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (experts comptables, commissaires aux comptes, avocats, inspecteurs des impôts, etc.). Mais son objet est avant tout de préparer les étudiants à la poursuite en master comptabilité, contrôle, audit et éventuellement à intégrer immédiatement une entreprise.

Cette formation donne accès aux métiers de la finance et de la comptabilité au sein d'entreprises dans des emplois de « conception assistée » du type comptable unique, assistant-analyste, contrôleur de gestion, auditeur interne, assistant de maîtrise et d'encadrement. En cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes les métiers visés sont ceux de collaborateurs et d'auditeurs confirmés.

La licence comptabilité contrôle et audit prépare en priorité à l'entrée en master comptabilité, contrôle et audit ainsi qu'aux autres spécialités de master de l'IAE.

La formation offre également de développements en Sciences de gestion, gestion comptable et financière, Révision des comptes, Comptabilité des sociétés, Comptabilité analytique et logiciels comptables.

MATIÈRES EN LICENCE 3 :

Analyse financière, Anglais, Anglais TOEIC, Audit des systèmes d'information, Audit légal et contrôle interne, Budgets et écarts, Comptabilité de gestion 1, Comptabilité de gestion 2, Comptabilité fondamentale, Difficultés comptables, Difficultés comptables et opérations financière, Droit des sociétés, Droit fiscal IS/BIC, Droit fiscal TVA/IR, Droit social, Gestion financière, Informatique, Théorie des organisations.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Stéphane Brousse, Jean-Luc Gagnol, Eric Hertzler, Julien L'Hostis, Sébastien Paugam, Agrégés d'Economie et Gestion / Azzedine Al Faidy, Franck Combe, Catherine Lande, Odile Solnik, Franck Pastor-Canzillon, enseignantes / Kevin Martin, Camille Zehil, Franck Combe, David Koskas, Maître de conférences associé.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Cédric Agnus, Jean-Jacques Tatoux, Avocats / Franck Pastor, Stéphane Besillat, Stéphane Truet, Isabelle Portell, Inspecteurs des impôts / Sabine Lenoël-Paugam, Patrick Poligone, Elodie Cassart, Expert-Comptables.

LICENCE 3 GESTION DES ENTREPRISES

RESPONSABLES DE FORMATION

Licence 3 : Anouk Mukherjee, Maître de Conférences (formation en apprentissage) Imane Vernhes, Maître de Conférences associé, (formation temps plein).

MODALITÉS D'ADMISSION

Licence 3 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.

ORGANISATION

Licence 3 : à plein temps de début septembre à mi-avril (stage de 3 mois minimum à partir de mi-avril). En apprentissage de début septembre à mi-juillet (1 semaine à l'IAE/ 2 semaines en entreprise).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe, dans le cadre d'une année de césure après leur licence

CONTACT

Contact (initiale) : L3-ge@u-pec.fr
Contact (apprentissage) : L3-ge.fa@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

La licence Gestion des entreprises est une formation à la fois délibérément généraliste et résolument tournée vers le monde professionnel.
Généraliste, parce qu'elle vise à offrir aux étudiants les bases de l'ensemble des disciplines constitutives de la gestion, en tenant compte des parcours antérieurs de chacun et ce afin de permettre une poursuite d'étude en master la plus large possible ainsi que l'accès à des carrières dans tous les domaines de la gestion, dans des entreprises privées ou publiques, notamment dans les groupes favorisant la formation interne et la promotion.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Tournée vers le monde professionnel, parce que cette licence confronte constamment les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (cas, jeu d'entreprise) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (contrôleurs de gestion, avocats, inspecteurs des impôts, etc.).
Une vision globale de l'entreprise, des connaissances applicables, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants poursuivant ce cursus.
Par ailleurs, une ouverture internationale est possible dans le cadre des programmes d'échanges européens Erasmus, sur un semestre d'études ou au sein d'une université partenaire en dehors de l'Europe.

MATIÈRES EN LICENCE 3 :

Analyse de données, Analyse financière, Marketing stratégique, Marketing fondamental, Anglais, Bureautique, Culture générale, Droit des Affaires, Droit du travail, Espagnol, Allemand, Fiscalité, GRH, Management opérationnel et logistique, Planification financière, Marché et concurrence, les Fondamentaux de l'économie, Analyse des données, Systèmes d'information, Séminaire 1ers secours, Score IAE-Message, Test Voltaire.
Enseignement spécifique à la FA : Communication entreprises, Comptabilité approfondie, Comptabilité de gestion, Management des organisations, Management interculturel, Marketing fondamental, Marketing opérationnel, Séminaire 1ers secours, Technique d'expression écrite.
Enseignements spécifiques à la FI : Expression, communication et réseaux sociaux, Jeu d'entreprise.
2 options à choisir parmi : Comptabilité de gestion ou Marché et concurrence, Marketing fondamental.
2 options à choisir parmi : Fondements économiques de la stratégie ou Comptabilité approfondie, Marketing opérationnel.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Philippe Jourdan, Christophe Torset, Emmanuelle Dubocage, Professeurs des universités/ Dominique Agostini, Justine Arnoud, Carole Camisullis, Armelle Glérant-Glikson, Thibault Lahalle, Roger Njiki, Valérie Pallas-Saltiel, Nicolas Pohl, Maîtres de conférences / Yasmine Ben Algia, Christine Penet-Belleville, Stéphane Brousse, Jean-Luc Gagnol, Eric Hertzler, Marie-Christine Skiloyannis, Stéphane Pelletier, Professeurs agrégés / Azzedine Alfaidy, Christophe Szczygielski, Formateurs en informatique/ Florimond Labulle / Wayne Drexler, Chargé d'enseignement / Jean-François Etienne, Professeur Associé / Béatrice Rocher, Formatrice en finance / Odile Solnik-Caillaud, Professeur certifiée d'anglais / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Emmanuelle Meyer, Conseil en Supply Chain / François Saint-Cast, Consultant.

IAE
Gustave Eiffel

MASTERS
COMPTABILITÉ ET FINANCE

Le master Comptabilité, Contrôle, Audit
Un master d'excellence pour former des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner les entreprises dans la maîtrise de leurs enjeux comptables et financiers

À l'issue du master CCA, les diplômés maîtrisent les savoirs théoriques et pratiques exigés dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit. Les étudiants sont capables d'analyser des situations complexes et de formuler des solutions opérationnelles argumentées pour contrôler ou assurer le reporting financier. Ce master permet, en outre, d'approfondir l'étude des normes comptables internationales (IFRS) et de préparer efficacement le DSCG.

Filière d'excellence, ce master permet d'obtenir le maximum d'équivalences aux épreuves du DSCG (5 sur 7). Pour les deux dernières épreuves, une préparation intensive est proposée par l'IAE.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce master est accessible à partir du master 1 ou du master 2 :

› Comptabilité, Contrôle, Audit

Les masters en Finance :
Trois parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en finance visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en finance.
Ainsi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux du management et de la finance afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, les enseignements, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir un enseignement de qualité et un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Trois parcours sont ouverts aux étudiants en master 2 :

› Gestion de patrimoine
› Gestion de portefeuille
› Ingénierie financière

MASTER **COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT**

RESPONSABLES DE FORMATION

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable / Christophe Torset, Professeur des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du Score IAE- Message et du dossier.
Admission sur entretien.
Master 2 (pour ceux n'ayant pas suivi le M1) **:** Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : à plein temps (stage de 4 mois de janvier à avril), en apprentissage (cours 2 à 3 jours par semaine (mercredi au vendredi) le reste du temps en entreprise ainsi que 4 mois pleins (février, mars, juillet, août).
Master 2 : à temps plein (cours de début septembre à fin décembre, puis stage de 6 mois à partir de janvier), en apprentissage (de début septembre à fin août), cours à l'IAE 2 jours par semaine (jeudi, vendredi et le reste du temps en entreprise ainsi que pendant 4 mois pleins (février, mars, juillet, août).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Contact formation initiale :
m1-ccafi@u-pec.fr
Contact formation apprentissage :
m1-ccafa@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les diplômés peuvent accéder aux fonctions de cadres dans un service administratif et financier d'une grande entreprise et aux métiers de l'audit et du conseil dans les cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes :
› expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur en cabinet ;
› responsable du service comptable ou du contrôle de gestion en entreprise ;
› cadre opérationnel dans un service de consolidation ou d'audit interne ;
› consultant en fusion et acquisitions, analyste financier, trésorier...

COMPÉTENCES ATTENDUES

› Maîtriser les principes, les techniques et les outils propres aux disciplines étudiées : comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit ;
› établir les états de synthèse et élaborer des reportings financiers ;
› contrôler la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes annuels ;
› détecter des anomalies, en identifier les causes, préconiser des solutions ;
› analyser la performance économique de l'entreprise et évaluer les risques financiers ;
› optimiser les choix d'investissement et de financement ;
› participer au processus de planification budgétaire, analyser les écarts ;
› concevoir et déployer les systèmes d'évaluation des performances ;
› recenser les procédures de contrôle interne, vérifier leur fonctionnement, proposer des améliorations et accompagner leur mise en place ;
› assurer le respect des obligations comptables et fiscales de l'entreprise ;
› assurer la cohérence des choix financiers, juridiques et fiscaux ;
› coordonner l'action des acteurs en matière d'organisation comptable et assurer l'interface avec les interlocuteurs extérieurs ;
› effectuer une veille permanente en matière d'évolution des normes concernant la fiscalité, le reporting financier et l'audit ;

MATIÈRES EN MASTER 1 (458H DE COURS)

Business contacts, Business English, Comportements humains dans les organisations, Consolidation, Contrôle de Gestion et pilotage de la performance, Droit des contrats et de la concurrence, Droit des sociétés et droit du crédit, Droit fiscal, Droit pénal, Economic et financial issues, Gestion de projets, Gestion de trésorerie et opérations de couverture, Gouvernance, architecture et sécurité des systèmes d'information, Gouvernance, éthique et RSE, IFRS et communication financière, Initiation à la recherche et méthodologie mémoire, Investissement et financement, Management stratégique, Mémoire et pratique professionnelle, Préparation au TOEIC, Révision comptable, Système d'entreprise et gestion de projets systèmes d'information.

MATIÈRES EN MASTER 2 (402H DE COURS)

Audit et contrôle légal, Audit des systèmes d'information et contrôle interne, Business English, Consolidation, Contrôle de Gestion et gestion sociale, Contrôle de gestion et pilotage stratégique, Diagnostic et évaluation d'entreprise, Droit des procédures collectives, Droit des sociétés, Droit fiscal, Economic and financial issues, Ingénierie financière, Marché financiers et innovations financières, Fusions et opérations assimilées, Initiation à la recherche et méthodologie mémoire, Pratique professionnelle métiers comptables, Progiciel métier et performance informatique, Reporting financier en normes IFRS .

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Florence Allard-Poesi, Faouzi Bensebaa, Rémi Bourguignon, Emmanuelle Dubocage, Joan Le Goff, Claudia Ghica-Lemarchand, Christophe Torset, Professeurs des universités / Nesrine Bentemessek, Marie-Alice Chardeaux, Anne-Catherine Moquet, Lamine Namane, Aya Nasreddine, Anne Nippert, Philippe Lépinard, Souad Lajili, Sandrine Kablan, Toufik Saada, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Déborah Fix, Eric Hertzler, Julien L'Hostis, Sébastien Paugam, Odile Solnik, Professeurs agrégés / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Cédric Agnus, Avocat / Bruno Agez, Commissaire aux comptes / José Maria Aulotte, DRH / Alain Azulay, Directeur audit interne / Laurent Besset, Directeur Cyberdéfense / Frédéric Bottaro, Docteur en droit / Olivier Bagrel, RAF / Frédérique Carré, Expert-comptable / Céline Hélie, inspecteur des impôts / Catherine Logeais, Commissaire aux comptes / Aude Prulhière, Avocate fiscaliste / Valérie Keller, Responsable Consolidation / Patrick Poligone, Expert-Comptable.

MASTER GESTION DE PATRIMOINE

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences HDR.
Master 2 : Arnaud Thauvron, Maître de conférences et Mathieu Becker, Maître de conférences Associé.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (score minimum de 650, non demandé en formation continue). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : la formation peut être suivie à plein temps (avec un stage de 4-5 mois), en formation continue ou en alternance dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 24 mois (cours 5 semaines pleines et tous les mercredis. Le reste du temps en entreprise).
Master 2 : en temps alterné, soit dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 12 mois (de mi-septembre à fin septembre, cours 5 semaines pleines et tous les vendredis. Le reste du temps en entreprise), soit en formation continue avec e-learning (cours les vendredis et samedis, une semaine sur trois).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-finance@u-pec.fr
Master 2 : master-gpat@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les principaux métiers sont : conseil en gestion de patrimoine et de fortune, conseil en investissements, conseil juridique et fiscal, juriste principalement dans les établissements financiers ainsi que dans les cabinets de gestion de patrimoine indépendants. Les professions réglementées sont également un débouché pour les diplômés du master : cabinets d'avocats et études notariales.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le diplômé est capable de :
› réaliser le bilan patrimonial d'un particulier ;
› concevoir des stratégies patrimoniales ;
› conseiller un épargnant individuel dans ses choix ;
› faire de la veille juridique, fiscale et financière;
› argumenter, convaincre et adapter les propositions dans une optique commerciale ;
› coordonner le travail de spécialistes (notaires, experts-comptables…

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Analyse et diagnostic financier, Communiquer à l'écrit et à l'oral (e-learning), Comportements humains dans les organisations, Droit bancaire et financier, Environnement bancaire et financier, Finance de l'immobilier, Finance verte (Green finance), Gestion de patrimoine (initiation et approfondie), Gestion de portefeuille, Ingénierie financière, Initiation à la recherche, LV2 Allemand - Espagnol, Arabe, Management de projets, projets collectifs et entrepreneuriat, RSE et éthique, Management des systèmes d'information, Management Stratégique, Modélisation financière sous EXCEL, Module E-learning Corporate Finance, Négociation commerciale, Pilotage de la performance, Produits financiers et dérivés, Techniques bancaires et financières, Technologies financières.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS EN APPRENTISSAGE OU 238 HEURES EN PRÉSENTIEL ET 112 HEURES EN E-LEARNING EN FORMATION CONTINUE)

Abus de droit fiscal, Anglais, Approche globale du patrimoine, Assurance-vie et contrat de capitalisation, Cas de synthèse, Démembrement, Droit de la gestion de patrimoine Épargne retraite et prévoyance, Estate planning, Évaluation de l'entreprise, Fiscalité des dirigeants, Fiscalité internationale, Gestion de portefeuille, Impôt sur la fortune immobilière, Impôt sur le revenu, Ingénierie sociétaire, Investissements immobiliers, Mathématiques financières, Mobilité internationale des dirigeants, Négocier et vendre, Protection du patrimoine, Régimes matrimoniaux, Rentabilité des actifs, Revenus fonciers et défiscalisations, Sociétés civiles, Stratégies patrimoniales, Succession, libéralités, incapables, Transmission d'entreprise.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Emmanuelle Dubocage, Stéphanie Serve, Christophe Torset, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Denis Bousch, Souad Lajili-Jarjir, Catherine Lande, Anne Nippert, Hélène Peton, Evelyne Rousselet, Toufik Saada, Arnaud Thauvron, Isabelle Vandangeon-Derumez, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Pelletier, Professeurs agrégés / Azzedine Al-Faidy, Riham Bredi, Chargé d'enseignement / Yves Rakotondratsimba, Enseignant Chercheur à l'ECE Paris / Eric Thorez, Université Paris Dauphine / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Moundir Akasbi, Avocat / Hertzel Amar, Société Générale SGCIB / Yves Amiel, Bruno Bernard, Thierry Creux, Bruno Dalmas, Conseillers en gestion de patrimoine / Yasemin Bailly-Selvi, Antoine de Ravel, Frédéric Petit, Notaires / Mathieu Becker, Consultant formateur / Nathalie Berda, Jean-François Carrier, Jérôme Dubreuil, Baptiste Leboeuf, Brieux Lestang, BNP Paribas Banque privée / Aurélie-Sara Cognat, Ingénieur de recherche / Sandrine Colas-Jacomme, Sycomore Family Office / Vincent Cornilleau, Edmond de Rothschild Luxembourg / Fabrice Cossin, Avocats / Jean-Pierre Cossin, Cour des Comptes / Thierry Derochette, Tax adviser, Luxembourg / Fabienne Gély, BNP Paribas Wealth Management / Lahoucine Kakas, CIC Banque privée / Pascal Pineau, CLPP Associés / Olivier Lejeune, Inspecteur principal des impôts / Keven Marques, Expert-comptable / Christophe Metayer, AGIF / Alexis Planque, Société Générale / Yann Queffeulou, Mercedes-Benz financial / Rania Saadi, Natixis Asset Management / Arnaud Sultan, Épargne actuelle.

MASTER GESTION DE PORTEFEUILLE

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Souad Lajili-jarjir, Maître de conférences HDR.
Master 2 : Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (score minimum de 750). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : la formation peut être suivie à plein temps (avec un stage de 4-5 mois), dans le cadre de la formation continue ou en alternance, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (contrat de 24 mois).
Master 2 : le master est proposé uniquement en temps alterné, soit dans le cadre d'une formation en apprentissage (contrat de 12 mois).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1: m1-finance@u-pec.fr
Master 2 : m2-gport@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Ensemble des fonctions de la gestion d'actifs, de la création ou la structuration jusqu'à la gestion quotidienne : gérant stratégique, market maker, analyste financier, gérant de fonds, analyste hedge funds, back office, middle office, sales, analyste risque gestion alternative, marketing produits, etc.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le diplômé est capable de :
› définir, composer et gérer un portefeuille d'actifs (actions, obligations, dérivés…) par rapport à un cahier des charges, achat et vente de titres, identifier les valeurs à risque mais à fort potentiel et celles « de fonds » à faible risque et assurant une rentabilité plus limitée ;
› gérer l'information : analyse des études financières, valorisation des titres en portefeuille, estimation du rapport entre la valeur des titres cotés et leur valeur boursière ;
› suivre un portefeuille : étude du comportement des valeurs composant le portefeuille, calcul de la valeur des composantes, reportings réguliers ;
› gérer les relations avec les clients et partenaires : identification des objectifs et priorités du client, conception de produits nouveaux adaptés à la demande des clients, élaborer des stratégies d'investissement en tenant compte des finalités des portefeuilles et des contraintes réglementaires ;
› maîtriser les principaux outils : maîtrise des techniques d'évaluation et de la gestion des risques, des techniques d'optimisation de portefeuilles, mise en place de ces méthodes sur divers outils informatiques

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Analyse et diagnostic financier, Communiquer à l'écrit et à l'oral (e-learning), Comportements humains dans les organisations, Droit bancaire et financier, Environnement bancaire et financier, Finance de l'immobilier, Finance verte (Green finance), Gestion de patrimoine (initiation et approfondie), Gestion de portefeuille, Ingénierie financière, Initiation à la recherche, LV2 Allemand - Espagnol, Arabe, Management de projets, projets collectifs et entrepreneuriat, RSE et éthique, Management des systèmes d'information, Management Stratégique, Modélisation financière sous EXCEL, Module E-learning Corporate Finance, Négociation commerciale, Pilotage de la performance, Produits financiers et dérivés, Techniques bancaires et financières, Technologies financières.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Analyse financière, Analyse macroéconomique et industrielle, Applied econometrics for finance, Applied mathematics for finance, Compétences acquises en entreprise, Database management using SQL and noSQL, Évaluation d'entreprise, Financial applications with Python, Financial applications with R, Financial applications with VBA, Finance islamique, Gestion alternative, Gestion des risques, Gestion obligataire, Investissement socialement responsable, Mémoire et méthodologie de recherche, Private equity, Produits dérivés, Produits structurés, Théorie de portefeuille, Virtual portfolio.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Emmanuelle Dubocage, Stéphanie Serve, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Denis Bousch, Erkin Diyarbakirlioglu, Rémi Jardat, Souad Lajili-Jarjir, Catherine Lande, Stéphanie Mignot-Gerard, Anne Nippert, Hélène Peton, Evelyne Rousselet, Arnaud Thauvron, Toufik Saada, Isabelle Vandangeon-Derumez, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion / Stéphane Pelletier, Professeur agrégé d'espagnol / Azzedine Al-Faidy, Chargé de cours / Riham Bredi, chargée d'enseignement en Arabe / Yves Rakotondratsimba, Enseignant Chercheur à l'ECE Paris / Eric Thorez, PhD Finance, Université Paris Dauphine / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Anmar Al Wakil, Algorithmics FinTech / Moundir Akasbi, Barreau de Paris / Mathieu Becker, Consultant formateur en Gestion de patrimoine / Ouassim Bendiab, Averroes AM / Bruno Bernstein, Finaltis / Yohan Fereres, Bellone Holding / Aurélie-Sara Cognat, Ingénieur de recherche / Marc Jacquin, Lyxor Asset Management / Jocelyn Jovène, Morningstar / Mehdi Korti, UBS / Claude Guérin, Romain Massey, Séverine Piquet, BNP Paribas AM / Charles Mazurkiewicz, BRED Banque Populaire / Sébastien Jallet, Ronan Juhé, Rania Saadi, Benjamin Yufeng Xie, Natixis AM / Christophe Metayer, AGIF / Loic Pellerin, ING Luxembourg / Alexis Planque, Cédric Rassaby, Société Générale / Richard Porte, Vigeo Eiris / Yann Queffeulou, Mercedes-Benz financial / Edgard Vodouhé, EFA / Nakhone Sribouavong, Shiseido / Jérôme Savy, ATT / Jean-François Schoonheere, Bouygues Construction / David Tabournel, Seb / Jean-Louis Todesco, RATP / Jerome Wargnier, Crossknowledge.

MASTER INGÉNIERIE FINANCIÈRE

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences HDR.
Master 2 : Stéphanie Serve, Professeur des Universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (score minimum de 750). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : à plein temps (avec un stage de 4-5 mois).
Master 2 : à plein temps (Formation initiale ou formation continue) de septembre à décembre puis stage de 6 mois.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-finance@u-pec.fr
Master 2 : master-if@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Cette formation conduit aux métiers de la finance d'entreprise, et plus particulièrement de l'ingénierie financière: chargés d'affaires grands comptes en banque commerciale, analyste financier en sociétés de capital risque, analyste fusions acquisitions en société d'investissement ou en banque de financement et d'investissement, consultant transactions services en cabinet d'audit et de conseil, consultant en direction financière d'entreprise (reporting financier, cash management…) au sein des banques, des acteurs du private equity (capital risque), des cabinets d'audit et de conseil et des grandes entreprises.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est :
› doté d'une triple compétence financière, juridique et fiscale afin de maîtriser les opérations et montages complexes, notamment les techniques de haut de bilan et leurs conséquences sur le bas de bilan des entreprises ;
› opérationnel dans la pratique des techniques de l'ingénierie financière : l'analyse financière des entreprises et des groupes ; l'évaluation (entreprises, actifs spécifiques, projets) ; la gestion des risques internationaux ; le montage et l'analyse des opérations de haut de bilan (leverage buy out, private equity, mergers and acquisitions).
› préparé à intégrer la dimension globale des problèmes financiers à traiter pour les mettre en perspective avec l'environnement stratégique de l'entreprise ;
› ouvert à l'environnement international ;
› capable d'analyser les motivations de chaque partie prenante, de trouver des partenaires pour atteindre les objectifs fixés et d'adapter sa pratique en fonction de son rôle (analyste, conseil, banquier...).

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Analyse et diagnostic financier, Communiquer à l'écrit et à l'oral (e-learning), Comportements humains dans les organisations, Droit bancaire et financier, Environnement bancaire et financier, Finance de l'immobilier, Finance verte (Green finance), Gestion de patrimoine (initiation et approfondie), Gestion de portefeuille, Ingénierie financière, Initiation à la recherche, LV2 Allemand - Espagnol, Arabe, Management de projets, projets collectifs et entrepreneuriat, RSE et éthique, Management des systèmes d'information, Management Stratégique, Modélisation financière sous EXCEL, Module E-learning Corporate Finance, Négociation commerciale, Pilotage de la performance, Produits financiers et dérivés, Techniques bancaires et financières, Technologies financières.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Analyse financière des banques et réglementation prudentielle, Analyse financière en IFRS, Capital risque, Conduite de projets collectifs : dynamiser son réseau, Conseil stratégique et financier, Consolidation des groupes, Corporate governance, Droit de l'ingénierie financière, Éthique, Évaluation financière, Financements structurés, Fiscalité des groupes, Financial modelling, Fusions acquisitions, Gestion des risques internationaux, LBO et Transmissions, Méthodologie de mémoire, Méthodes quantitatives appliquées à la finance, Montages et ingénierie fiscale complexe, Négociation d'affaires, Rappels comptabilité et fiscalité, Valorisation d'entreprises, de la PME au groupe coté.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Marco Bigelli, Professor of Corporate Finance at the University of Bologna, Rémi Bourguignon, Emmanuelle Dubocage, Stéphanie Serve, Christophe Torset, Professeurs des universités / Boris Hauray, enseignant chercheur / Denis Bousch, Coskun Cakar, Nicolas Cuzacq, Erkin Diyarbakirlioglu, Olivier Ferrier, Souad Lajili-Jarjir, Catherine Lande, Philippe Lépinard, Anne Nippert, Hélène Peton, Evelyne Rousselet, Toufik Saada, Maîtres de conférences / Stéphane Pelletier, Professeur agrégé d'espagnol / Yasmina Ben Algia, PRAG / Lisandro Jurquiza Esteban, Enseignant en espagnol /Marc Desban, Aline Espinassouze, Nongainéba Benjamin Zoumba, Doctorants en finance / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Moundir Akasbi, Barreau de Paris / Anne-Lucie Bazin, Direction des vérifications nationales et Internationales / Mathieu Becker, Consultant formateur en Gestion de patrimoine / Bertrand Briet, Direction des vérifications nationales et Internationales / Bruno Celerier, Banque Populaires Rives de Paris / Perema Dagogo, Sopra Steria Next / Caroline Deloche, Engie / Remi Fayolle, Crédit du Nord / Valérie Keller, Talentia Software / Christophe Metayer, AGIF / Alexis Planque, Société Générale / Yann Queffeulou, Mercedes-Benz financial / Jean-Pierre Tourret, La Banque Postale.

MASTERS **MANAGEMENT ET CONSEIL**

Masters de l'IAE classés par EDUNIVERSAL comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

Onze parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en management et conseil visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en management et conseil. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Onze parcours spécialisés sont ouverts aux étudiants en master 2 :

› Conseil, études et recherche
› Contrôle de gestion et aide à la décision
› GRH dans les multinationales
› Ingénierie des transports et de la Suply Chain
› Innovation et création d'entreprise
› International master in business management
› Logistique et achats internationaux
› Management de la RSE
› Management de projets et démarche qualité
› Management des systèmes d'information
› MBA parcours ingénieurs et architectes
› International master in business management

MASTER CONSEIL, ÉTUDES ET RECHERCHE EN MANAGEMENT

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, PRAG.
Master 2 : Florence Allard-Poesi, Abdelmajid Amine, Professeurs des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (minimum 650).
Admission après commission.

ORGANISATION

Master 1 : à plein temps (avec un stage de 4-5 mois) ou dans le cadre de la formation continue.
Master 2 : à plein temps (avec un stage non obligatoire de 6 mois) et peut être suivie dans le cadre de la formation initiale ou de la formation continue.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-mc@u-pec.fr
Master 2 : m2-cer@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

› enseignants-chercheurs en sciences de gestion à l'Université ou dans les Écoles de Commerce ;
› consultants que leurs missions amènent à mobiliser une méthodologie proche de celle de la recherche ;
› analystes et chargés d'études en management ou stratégie dans des entreprises industrielles ou de services.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le master est une formation par la recherche à la fois complémentaire des parcours antérieurs des étudiants (M1) et en même temps originale et singulière par son approche et son objet.
Elle permet de :
› développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management et marketing ;
› maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives ;
› piloter un projet de recherche ou conduire des études en management ou en marketing ;
› développer les qualités de rigueur, d'autonomie et d'ouverture nécessaires à l'analyse pertinente des situations de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de projets, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (260 H DE COURS)

Intelligence économique et stratégique, Analyse et traitements des données quantitatives, Anglais, Ateliers de traitement des données qualitatives et quantitatives, Méthodologies qualitatives, Comportement de consommation et pratiques de résistance, Conduite d'un projet de recherche, Leadership et relations managériales, Marketing des services et gestion de la marque, Marketing et innovation, Marketing et management interculturels, Performance sociale et sociétale, Séminaire "Métiers et démarches de conseil", Séminaires de suivi d'avancement du mémoire, Tutorat du mémoire.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Florence Allard-Poesi, Abdelmajid Amine, Amina Bécheur, Rémi Bourguignon, Sylvie Chevrier, Philippe Jourdan, Pauline de Pechpeyrou, Sophie Rieunier, Christophe Torset, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des Universités / Justine Arnoud, Carole Camisullis, Armelle Glérant-Glikson, Philippe Lépinard, Patricia Noël, Hélène Peton, Laure Perraud, Isabelle Vandangeon-Derumez, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Eric Hertzer, Agrégés d'économie et gestion / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol / Madeleine Besson, Professeur, Telecom École de Management / Riham Bredi, Chargée d'enseignement en arabe / Camille Zehil, Chargées d'enseignement en anglais / Catherine Lande, UPEC / Nathalie Prime, Professeur, ESCP-Europe / Benjamin Zoumba, Germaine Agbessi, Azzedine Al Faidy, Odile Solnik, Brigitte Blum.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Philippe Aurier, Bouygues Telecom / Adrien Christman, IPSOS Consulting / Stéphanie Lesage, Tenzing Consulting / Marion Varlet, consultante SIRH / Eléna Yhukanova, Hanesbrands Inc.
Edouard de Frémicourt, Jelidi Heykel, François De Dieu, Sébastien Dalgalarondo, Boris Hauray.

MASTER CONTRÔLE DE GESTION ET AIDE À LA DÉCISION

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion
Master 2 : David Autissier, Maître de conférence

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message.
Admission sur entretien de motivation.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC 750. Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : La formation peut être suivie à plein temps (avec un stage de 4-5 mois), dans le cadre de la formation continue ou en alternance (contrat de 24 mois), dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.
Master 2 : Uniquement en alternance (apprentissage et formation continue) tous les vendredis et 5 semaines pleines dans l'année. L'alternance entre les cours et l'entreprise permet une mise en application immédiate des enseignements dispensés.

INTERNATIONAL

Les étudiants en formation à plein temps peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-mc.fi@u-pec.fr
et m1-mc.fa@u-pec.fr
Master 2 : master-cgad@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master vise à former des professionnels du conseil et de l'audit dans les domaines de la gestion, de l'organisation et des systèmes d'information de gestion. Il prépare plus particulièrement aux métiers d'auditeurs, de consultants, de contrôleurs de gestion et de managers.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :
› mettre en place des outils d'analyse, de pilotage, de régulation des activités de gestion ;
› concevoir, réaliser et déployer un système de gestion permettant de mesurer les performances ;
› élaborer et adapter les indicateurs de mesure de l'efficience, de l'efficacité, des synergies et de la flexibilité ;
› apprécier les causes et les effets des écarts identifiés entre les objectifs et les réalisations, aider à la redéfinition des objectifs, des processus et des moyens ;
› vérifier la qualité des données financières et statistiques ;
› assurer la retransmission commentée de ces informations, et aider à leur interprétation ;
› créer des dispositifs d'information et de formation à destination de l'encadrement et des responsables d'unités ;
› réaliser des études d'opportunité, des simulations financières, des analyses des risques économiques d'une structure (service, direction, entreprise) ;
› transformer l'exercice budgétaire en plan d'actions opérationnel annuel
› suivre, analyser et faire connaître l'évolution de la réglementation comptable et financière

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise , Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de projets, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Anglais des Affaires, Audit appliqué, Audit Financier, Audit Interne, Business plan, Comptabilité nord-américaine, Conférence métier, Contrôle de gestion, Contrôle interne, Diagnostic stratégique, Difficultés comptables, Gestion de projet, Mesure des performances, Statistiques, Système d'information, Organisation et management du changement.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Germaine Agbessi / Florence Allard-Poesi, Christophe Torset, David Autissier, Faouzi Bensebaa, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Justine Arnoud, Brigitte Blum Carole Camisullis, Philippe Lépinard, Hélène Peton, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Eric Hertzler, Agrégés d'économie et gestion / Sébastien Paugam, Agrégés d'économie et gestion et Expert-Comptable / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol / Riham Bredi, Chargée d'enseignement en arabe / Odile Solnik, Camille Zehil, Chargés d'enseignement / Catherine Lande, Benjamin Zoumba.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Olivier Bagrel, Kenza Cardot, Chief Financial Officer / Faouzi Bensebaa / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Manuel Cordier, Christophe Derumez, Christian Gabenesch, Directeur et consultant CCIG / Emmanuelle Gedj, Philippe Nicolas, Pierre Schick, EDF.

MASTER GRH DANS LES MULTI-NATIONALES

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion
Master 2 : Michel Barabel, Maître de conférence / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message.
Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 780).
Admission sur entretien de motivation et épreuve d'anglais

ORGANISATION

Master 1 : La formation peut être suivie : à plein temps avec un stage de 4-5 mois en alternance (apprentissage et formation continue) tous les vendredis et 5 semaines pleines dans l'année.
Master 2 : Le master est proposé uniquement en alternance (contrat de 12 mois).
L'alternance entre les cours et l'entreprise permet une mise en application immédiate des enseignements dispensés.

INTERNATIONAL

Les étudiants en formation à plein temps peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-mc.fi@u-pec.fr et m1-mc.fa@u-pec.fr
Master 2 : master-grh@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master a pour objectif de former notamment aux fonctions de :
› gestionnaire de carrières internationales, chargé d'études Compensation & Benefits, contrôleur de gestion sociale, chef de projet RH, responsable SIRH ;
› gestionnaire RH dans des entreprises internationales ;
› responsable RH opérationnel chargé d'animer la politique sociale dans des zones géographiques et des business units spécifiques ;
› consultant RH international.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :
› compétences techniques (réaliser des actes RH respectant les droits sociaux et fiscaux nationaux, gérer un SIRH international, réaliser des packages de rémunération, concevoir et renseigner des outils de reporting RH, gérer les carrières à l'international, travailler en langue anglaise...) ;
› compétences interculturelles (distinguer les spécificités des différents pays, gérer les conflits interculturels, préparer les collaborateurs à travailler dans des équipes interculturelles, assurer le suivi des expatriés, adapter les pratiques RH...) ;
› compétences managériales (travailler avec des équipes locales, accompagner des projets transnationaux, servir d'appui aux équipes virtuelles...) ;
› compétences relationnelles (adaptation, ouverture, écoute, animation d'équipe)
› compétences digitales (outils collaboratifs, applications RH, design thinking, big data...).

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management de projets, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

GRH, Digital et Mondialisation : Fonction RH et contexte environnemental, GRH et mondialisation, Contrôle de gestion, Performance RH, Fonction RH et digital, Droit social, Stratégie RH et RSE, Gestion de l'emploi : GRH et marque employeur, gestion des carrières, GRH et restructuration, GRH et gestion des carrières, Recrutement, Gestion de la mobilité internationale, Formation, Contrôle de gestion sociale et SIRH, Relations Sociales et RPS, Learning expedition, Conduite du changement, Méthodologie de recherche et pratiques professionnelles, Management interculturel, Projets RH.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Germaine Agbessi, Florence Allard-Poesi, Azzedine Al Faidy, Justine Arnoud, David Autissier, Michel Barabel, Laurence Beierlein, Brigitte Blum, Rémi Bourguignon, Stéphane Brousse, Carole Camisullis, Marine Fouquet, Paul Hagarian, Eric Hertzler, Catherine Lande, Philippe Lépinard, Olivier Meier, Anne-Catherine Moquet, Stéphane Pelletier, Hélène Peton, Frédérique Pigeyre, Lolita Rubens, Odile Solnik, Christophe Torset, Imane Vernhes, Bénédicte Vidaillet, Camille Zehil, Benjamin Zoumba

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Jean-Marc Ayme, La Banque Postale / Grégory Bernabeu, Antoine Petat, BNP Paribas / Hervé Borentzjen, Heidrick & Struggel / Philippe Cuenot, Bouygues / Jérémy Lamri, Boris Sirbey, Lab RH / François Monchy, CGG / Patrick Cansell, Artem / Denis Cristol, CNFPT / Rodolphe Delacroix, Alixio / Edouard De Frémicourt / Stéphane Gannac, La Mutuelle Générale / François Geuze, HR Fiabilis / Pedro Gonzalo, Société Générale / Boris Ivacheff & Pierre-Alexandre Bernard, Linkedin / Gilles Lejeune, Cerise / Loic Michel, 365 Talents / André Perret, Dever / Pascale Place, Burger King / Jonathan Pottier, Formaeva / Tony Nakhone Sribouavong, Shiseido / Jérôme Savy, ATT / Jean-François Schoonheere, Bouygues Construction / David Tabournel, Seb / Jean-Louis Todesco, RATP / Jerome Wargnier, Crossknowledge.

MASTER INNOVATION ET CRÉATION DES ENTREPRISES

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion (formation temps plein).
Master 2 : Florimond Labulle, Maître de conférences associé

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message.
Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 750).
Admission sur entretien de motivation

ORGANISATION

Master 1 : La formation peut être suivie : à plein temps avec un stage de 4-5 mois en alternance (apprentissage et formation continue) tous les vendredis et 5 semaines pleines dans l'année
Master 2 : en apprentissage (de fin septembre à fin septembre, cours 5 semaines pleines et tous les vendredis. Le reste du temps en entreprise).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-mc@u-pec.fr
Master 2 : master-ice@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Deux types de débouchés :
› la création ou la reprise d'une entreprise dans tout type de secteurs d'activité ;
› le conseil, interne ou externe, en management de l'innovation, reprise d'entreprise ou création d'entreprise au sein d'organisations privées ou publiques.

Il s'agit de former de futurs entrepreneurs ou intrapreneurs de haut-niveau capables de porter des projets d'envergure innovants, disruptifs et tournés vers les technologies de demain.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le master Innovation et Création d'Entreprise est une formation pluridisciplinaire favorisant largement l'apprentissage par l'action.

Elle permet de :
› développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management
› conduire et manager un projet innovant ;
› développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité ;
› appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management
› dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, ressources humaines, finance, comptabilité…) ;
› construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires ;
› gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie, des ressources humaines, du marketing commercial et de la finance.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management de projets, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Entrepreneuriat, Intrapreneuriat, Comptabilité et finance pour entrepreneur, Design thinking (création & innovation), Innovation & entrepreneuriat social, Gestion de projet, Communication & négociation, Vendre son projet, Marketing pour l'entrepreneur, Marketing digital, Outils RH pour l'entrepreneur, Outils juridiques pour l'entrepreneur, Financement de projet, Séminaire introduction finance et budgets prévisionnels, Jeu d'entreprise Analyse business planning, Bureautique pour l'entrepreneur & Présentation de projet, Entrepreneuriat/professionnalisation, Entrepreneuriat de rupture/MIT, Séminaire mangement – entrepreneuriat & escalade, Traitement objections, Méthodologie de la recherche, Méthodologie & suivi.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Germaine Agbessi, Florence Allard-Poesi, Professeurs des universités / Justine Arnoud, Carole Camisullis, Laurence Beierlein, Philippe Bizeul, Brigitte Blum, Rémi Bourguignon, Stéphane Brousse, Patrick Fleurent-Didier, Agrégés d'économie et de gestion / Emmanuelle Dubocage, Professeur d'université en sciences de gestion / Eric Hertzer, Agrégés d'économie et de gestion / Rémi Jardat, Professeur des universités en sciences de gestion / Catherine Lande, Philippe Lépinard, Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol / Hélène Peton, Odile Solnik, Christophe Torset, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Bénédicte Vidaillet, Camille Zehil, Chargée d'enseignement en anglais / Benjamin Zoumba.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Azzedine Al Faidy, Consultant formateur / Maxime Barluet de Beauchesne, Humanist @ Pack Your Skills & Instinkto / Riham Bredi, Chargée d'enseignement en arabe / Marie Colignon, Responsable Ressources Humaines / Frédéric Cwiling, Banquier d'Affaires / Kiran Dahan, Consultant International / Benoit Foujols, Coach-Formateur-Expérience Verticale / Edouard de Frémicourt, Responsable projet RH / Laura Gasparini, Design & Innovation consultant / Jelidi Heykel / Emmanuelle Jardat, Directrice de l'innovation et de la RSE ORANGE / Florimond Labulle, Responsable de la formation ICE / Delphine Straebler, Directrice Marketing Digitale / Théo Tournier, Directeur projet communication digitale.

MASTER INGÉNIERIE DES TRANSPORTS ET DE LA SUPPLY CHAIN

RESPONSABLE DE FORMATION
Olivier Meier - Professeur des universités

MODALITÉS D'ADMISSION
Admission sur dossier et entretien.

ORGANISATION
Temps plein (cours de début octobre à mi-février + stage de 6 mois).

INTERNATIONAL
Les étudiants peuvent effectuer le stage à l'étranger

CONTACT
m2.itsc@iutsf.org

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le Master 2 «Ingénierie des Transports et de la Supply Chain», réalisé en collaboration avec l'école d'ingénieurs ICAM, prépare aux métiers du transport et de la supply chain (approvisionnement, production, distribution).
L'objectif de la formation est de transmettre des compétences professionnelles en Ingénierie Transport et Logistique, tout en dispensant des connaissances solides en stratégie et management international.
Les diplômés travailleront comme Supply Chain Manager, responsable management logistique-transport, responsable production, responsable méthode, consultant en Supply chain et transport… dans les entreprises de transport et de logistique et celles avec des directions Transport-Supply Chain.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :
› compétences techniques en transport et supply chain (ingénierie, optimisation, gestion des flux) avec une ouverture sur le développement des nouvelles technologies appliquées à la supply chain ;
› capacités à maîtriser des projets à forte valeur ajoutée (analyse économique et internationale) et à piloter la chaîne de valeur globale logistique en s'intéressant ; notamment aux aspects stratégiques, technologiques, managériaux, sociaux et juridiques.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Management interculturel et gestion des Ressources Humaines, Stratégie des entreprises et Innovation, Environnement macro- et micro-économique des transports et de la supply chain des pays anglophones, germanophones et hispanophones, Durabilité de la supply chain et des transports, Supply chain et transports en zones urbaines, Modélisation des systèmes complexes, Gestion des coûts et amélioration de la performance, Gestion des risques professionnels et RSE, Connaissance des marchés et gestion des organisations, Gestion des flux internationaux, Droit des transports et Réglementations, Dimensions géopolitiques et économiques des Transports et de la Supply chain, Ingénierie des systèmes de transport, Conception, structuration de la supply chain et innovations, Planification et optimisation des opérations de la supply chain et des transports, Les nouvelles technologies appliquées à la supply chain et aux transports.
Stage validé par la rédaction d'un mémoire de recherche professionnel.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Olivier Meier, Professeur des universités / Maité Guillemain, Véronique Hollinger, Jérôme Lacœuilhe , Astrid Mullenbach, Lolita Rubens, Maitres de Conférences / Paul-Eric Dossou, Icam, Chercheur Associé - IFSTTAR/AME/SPLOTT / Isabelle Hidalgo, Mast / Lounès Chelghoum, Yannick Le Gouellec, Jeanne Le Roy, Gaël Villeneuve, Emilie Vilmen, PRAG-PRCE.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Christophe Cheneau, LocaFrais / Maxime Arduise, T3M / Clair Augsburger, Flexim / Moussa Belouassaa, Direction régionale de l'équipement et de l'aménagement / Jean-Noël Roche, Auchan / Emmanuelle Meyer, Navalog / Eric Magdelanat, Direction Générale de l'Aviation Civile / Pascal Machu, MAELIG RHXPERT / Dina Andriankaja, CEREMA Direction technique Infrastructures de transport et matériaux / Christophe Biron, L4-Logistics / Michel Gasganias, L4-Logistics / Mickael Hadjadj, Schenker France SAS.

MASTER **LOGISTIQUE ET ACHATS INTERNATIONAUX**

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse,
Professeur agrégé d'économie-gestion
Master 2 : Carole Camisullis,
Maître de conférences

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur dossier.
Admission après commission.
Master 2 : Admissibilité sur dossier
et score TOEIC. Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : La formation peut être suivie :
à plein temps avec un stage de 4-5 mois
en alternance (apprentissage et formation continue) tous les vendredis et 5 semaines pleines dans l'année
Master 2 : Formation en apprentissage
et formation continue de mi-septembre
à mi-septembre, dont le rythme d'alternance est le suivant : les étudiants sont en cours tous les vendredis + 5 semaines pleines dans l'année. Le reste du temps,
ils sont en entreprise.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master-lai@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le caractère double compétence du master permet aux diplômés d'accéder à des postes tant dans le domaine de la logistique : responsable logistique, Supply Chain Manager, chef de projet déploiement international ; que dans celui des achats : acheteur famille, acheteur international, acheteur projet, etc.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :
> concevoir des politiques optimales d'approvisionnement et de distribution des biens et des services ;
> organiser et coordonner les flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels ;
> piloter les processus clés d'une chaîne logistique, optimiser la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animer des équipes internes dans une logique de transversalité ;
> participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en œuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel ;
> structurer, planifier et suivre les différentes phases d'une procédure d'achat en optimisant le rapport qualité-coût-service ;
> évaluer la fiabilité des fournisseurs et des sous-traitants, rédiger des cahiers des charges, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution ;
> développer des techniques de prospection et de négociation pour maximiser le couple produit-service et repérer les évolutions techniques ou les opportunités commerciales

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management de projets, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Achats publics, Achats responsables, Conduite du changement, Contrôle de gestion et analyse financière, Corporate social responsability, Droit des contrats, Gestion de la distribution physique, Gestion de la relation fournisseurs, Information system applied, Intercultural management, International purchasing, Logistique inverse, Logistique internationale, Management d'équipe, Management de la qualité, Management logistique, Management opérationnel, Marchés internationaux et gestion des risques, Négociation, Simulation de gestion, Supply Chain Management, Stratégies internationales des firmes.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Germaine Agbessi, Florence Allard-Poesi, Azzedine Al Faidy, Justine Arnoud, Laurence Beierlein, Brigitte Blum, Aline Boissinot, Rémi Bourguignon, Stéphane Brousse, Carole Camisullis, Christophe Derumez, Olivier Ferrier, Eric Hertzler, Professeurs agrégés d'économie gestion / Souad Lajili-Jarjir, David Koskas, Catherine Lande, Philippe Lépinard, Laurent Livolsi, Maîtres de conférences / Stéphane Pelletier, Hélène Peton, Odile Solnik, Christophe Torset, Imane Vernhes, Maître de Conférence Associée / Bénédicte Vidaillet, Camille Zehil, Benjamin Zoumba.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Abdelkader Ajili, Davricourt / Solange Atlan, General Electric / Fanny Bénard, BuyYourWay / Clément Chatras, Renault / Gabriel Chiesa, XPO Logistics / Edouard De Frémicourt / Wilf Hateley, Delta Associates / Nouri Jarjir, service du premier ministre / Claude Lajugée, Associé Metisse Finance / Jean-Marc Le Pesqueur, Air France / Nathalie Mattiuzzo, Cabinet Samarcande / Emmanuelle Meyer, Novalog / Rachid Slimani, Thalès.

MASTER INTERNATIONAL MBA

(English Track)

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : John Tarver / Patrick Fleurentdidier
Master 2 : Eric Hertzler (parcours International MBA)

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS). Admission sur entretien de motivation.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS). Admission sur entretien de motivation.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année (lors d'une césure), en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1: m1-imba@u-pec.fr
Master 2: Parcours IMBA / m2-imba@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

L'International Master in Business Administration (IMBA) intégralement dispensé en anglais vise à former, dans un contexte multiculturel, de futurs cadres de management ayant une double compétence. Les métiers visés se rapportent à la formation initiale des étudiants (ingénieurs, juristes, pharmaciens, linguistes, etc.) enrichie de compétences managériales.
À l'issue du Master 1, les étudiants peuvent continuer leur formation généraliste en Master 2 mais ils peuvent aussi se spécialiser dans des Masters en Apprentissage de l'IAE Gustave Eiffel.
À l'issue du Master 2, les étudiants ont des postes de manager ou de gestionnaire de projets en France ou à l'Etranger dans des start-ups, des entreprises, des institutions ou des PME à dimension internationale.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale, de par les enseignements délivrés en anglais et la diversité culturelle des étudiants (environ 80%) et intervenants (environ 50%). Ils possèdent les connaissances et les compétences leur permettant de développer une réflexion stratégique et d'assumer des responsabilités managériales dans un environnement multiculturel.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Tronc commun : Corporate Social Responsibility, Economics Analysis for Business Decisions, European Business Law, Corporate Finance, Human Resource management, International Marketing, Investments, Management, Management Accounting and Control, Management Information Systems, Organizational Behavior, Strategic Management, Supply Chain Management.
+ cours en ligne de remise à niveau Harvard Business Publishing
Options : Business Communication, Enterprise 2.0, French Language and Civilization*, Spanish, Team Project, Internship * Pour les étudiants non-francophones seulement.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Tronc commun (en anglais) : Intensive Integration Seminar, Management Communication, Spreadsheet 2013, Finance for MBAs (Online Courses Harvard Business Publishing), Marketing Management, Corporate Finance, Data Uncertainty Judgement, Business Game, Applied Research Methodology, Business Ethics.
Parcours International MBA (en anglais) : Global and European Economics, International Business Law, Cross Cultural Management, Leadership, Innovation Management, International Negotiation, French Language and Civilization*, Spanish, Internship.

*** Pour les étudiants non francophones seulement.**

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Rémi Bourguignon, Marie Elodie Ancel, Patrick Savidan, Professeurs des universités / Mathias Béjean, Olivier Ferrier, Margaret Josion Portail, Boris Najman, Hélène Peton, Thibault Brodaty, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Patrick Fleurentdidier, Eric Hertzler, Agrégés d'économie et gestion / Asad Ali Rind, Marc Desban, Safa Gaaya, PhD Finance Professeurs associés.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Arnaud Lamey, Responsable de projet Nokia / André Rémond, Consultant formateur / Cédric Tcheng, Consultant formateur / Kenza Cardot, CEO Kendel Design / Wilf Hateley, Aviva / Armelle Jeanneret, European Consultant / John Tarver, CEO Atryptic, Digital Strategies / Ted Gleason, Avocat au Barreau de Denver / Asad Ali Rind, Marc Desban, Safa Gaaya, Colorado PhD Finance Professeurs associés.

MASTER
MBA PARCOURS INGÉNIEURS ET ARCHI-TECTES
(Parcours en français)

RESPONSABLES DE FORMATION
Master 1 : John Tarver / Patrick Fleurentdidier.
Master 2 : Hélène Peton (parcours MBA).

MODALITÉS D'ADMISSION
Master 1 : Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS). Admission sur entretien de motivation.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS). Admission sur entretien de motivation.

INTERNATIONAL
Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année (lors d'une césure), en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT
Master 1: m1-imba@u-pec.fr
Master 2: Parcours MBA / m2-mba@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS
Ce parcours du MBA est à destination des ingénieurs et architectes à la recherche d'une double compétence en management. Il permet aux diplômés de compléter le volet technique de leur formation initiale par un volet en gestion afin d'envisager une évolution vers des postes à responsabilités élargies (chargé d'affaires, directeur d'agence…).

COMPÉTENCES ATTENDUES
À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :
› compétences générales en management des organisations permettant une compréhension approfondie de l'environnement économique et juridique de l'entreprise, de ses différentes dimensions fonctionnelles, de la mise en oeuvre de sa politique générale et du pilotage de la performance de ses activités ;
› compétences spécifiques en finance d'entreprise, contrôle de gestion, systèmes d'information, gestion de la chaîne logistique, marketing, gestion des ressources humaines, animation des équipes et conduite du changement.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)
Tronc commun : Corporate Social Responsibility, Economics Analysis for Business Decisions, European Business Law, Corporate Finance, Human Resource management, International Marketing, Investments, Management, Management Accounting and Control, Management Information Systems, Organizational Behavior, Strategic Management, Supply Chain Management. + cours en ligne de remise à niveau Harvard Business Publishing
Options : Business Communication, Enterprise 2.0, French Language and Civilization*, Spanish, Team Project, Internship* Pour les étudiants nonfrancophones seulement.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)
Tronc commun (en anglais – avec le parcours IMBA English Track) : Intensive Integration Seminar, Business Ethics, Marketing Management, Data-Judgement and Uncertainty – Corporate Finance – Innovation Management – Business Game – Online Harvard Course (Finance, Spreadsheet 2013, Communication)

Parcours MBA – ingénieurs et architectes (en français) : Négociation, GRH-Leadership, Comptabilité et analyse financière, Operation Management, Méthodologie du mémoire, Entrepreneuriat, Droit des affaires, Droit du travail, Fiscalité, Analyse sectorielle, Contrôle de Gestion, Mémoire de fin d'études

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Patrick Savidan, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Justine Arnoud, Mathias Béjean, Olivier Ferrier, Margaret Josion Portail, Boris Najman, Valérie Pallas, Hélène Peton, Thibault Brodaty, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Patrick Fleurentdidier, Eric Hertzler, Agrégés d'économie et gestion / Asad Ali Rind, Marc Desban, Safa Gaaya, PhD Finance Professeurs associés.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Azzedine Al Faidy, Consultant formateur / Lucie Brandi-Sommerer, Barreau de Paris / Brigitte Blum, Expert-comptable / Clément Combal, BPI France / Franck Rouyer, Contrôleur de gestion / Bérengère Vuaillat, Responsable projet RH / Kenza Cardot, CEO Kendel Design / John Tarver CEO Atryptic, Digital Strategies / Claire Jadgodzinski, Consultante.

MASTER MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion
Master 2 : Laurence Beierlein, agrégée d'économie-gestion / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférence

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message.
Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 650). TOEIC non exigé pour les candidats en formation continue dans le cadre d'une reprise d'études.
Admission sur entretien de motivation.

INTERNATIONAL

Les étudiants de M1 en formation à plein temps peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors Europe.
Une année de césure est possible entre le M1 et le M2.

CONTACT

Master 1 : m1-mc@u-pec.fr
Master 2 : master-rse@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les emplois en lien avec la RSE au sein de différents types d'organisation :
› Entreprises à dimension internationale ou PME, dans les fonctions RH, achats, communication ou audit, ou service RSE ;
› Etude et conseil en RSE dans agences de notation sociale, cabinets d'audit, cabinets de conseil en stratégie ou services d'analyse extra-financière ;
› Postes de chargés de mission RSE ou développement durable au sein des syndicats professionnels, ONG, collectivités territoriales ou institutions nationales ou internationales actives.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable d'analyser les opportunités, les enjeux stratégiques et les conditions d'implantation d'une démarche de RSE. La maîtrise des outils de pilotage et d'évaluation de la RSE lui permet aussi d'accompagner le processus de mise en oeuvre, d'en contrôler la cohérence et d'en apprécier les résultats pour l'entreprise et son environnement.
Ces compétences en RSE sont développées à trois niveaux :
› Savoirs pluridisciplinaires : connaissance des différentes conceptions de l'entreprise socialement responsable, dans ses dimensions éthiques, politiques, juridiques, sociales, environnementales, financières, techniques, compréhension des enjeux sociaux et sociétaux au niveau français, européen et international ;
› Savoir-faire : aptitude à réaliser des diagnostics RSE, compétences pour diriger des projets de changement en lien avec la RSE, en intégrant les points de vue des différents acteurs, proposer et organiser des actions en matière de RSE ;
› Savoir-être : capacité d'écoute, de réflexion, de négociation et de travail en équipe ; ouverture d'esprit, autonomie dans l'organisation du travail et rigueur dans l'analyse comme dans la gestion.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de la RSE, Management de projets, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

La RSE et ses enjeux pour la société, Les acteurs de la RSE, Normes managériales, juridiques et sociales et régulation de la RSE, Le cadre normatif international de la RSE, Responsabiliser les chaînes globales de valeur (CGV), Piloter et accompagner les projets transversaux de la RSE, Business models alternatifs, Investissement Socialement Responsable (ISR), Audit et reporting, RSE et management de la supply chain, RSE et management de l'environnement, RSE organisation du travail et gestion des ressources humaines, Les discriminations au travail, Méthodologie de recherche (mémoire et projet collectif).

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Germaine Agbessi, Azedine Al-Faidy, Florence Allard-Poesi, Justine Arnoux, Laurence Beierlein, Brigitte Blum, Rémi Bourguignon, Malik Bozzo-Rey, Julienne Brabet, Stéphane Brousse, Carole Camisullis, Marc Desban, Marie-Claudine Haumont, Eric Hertzler, Rémi Jardat, Philippe Lépinard, Léna Masson, Anne-Catherine Moquet, Stéphane Pelletier, Hélène Peton, Frédérique Pigeyre, Patricia Pol, Odile Solnik, Christophe Torset, Imane Vernhes, Bénédicte Vidaillet, Camille Zehil, Benjamin Zoumba.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Dina Ait-Younes, Consultante RSE / Nayla Ajaltouni, Ethique sur l'Etiquette / Philippe Balin, Cap Humanis / Ghilaine de Bayser, Paris Habitat-OPH / Fanny Bénard, BuyYourWay / Arnaud Berger, BPCE / Gilles Bon-Maury, Plateforme RSE / Aurélien Boutaud, Environnementaliste / Mireille Briens, Eurythmie Consulting / Karima Broche, Acumen Consulting / Christina Chatziioannou, Ingénieure QSE / Frédérique Desroches, Danone / Edouard de Frémicourt /Véronique Dessen-Torres, France Compétences / Sabine Gagnier et Jacques Viers, Amnesty International France / Fabrizio Giacalone, Syndex / Florian Gomart, Auchan Retail / Felipe Gordillo, BNP Paribas Asset Management / Claire Goudeaux, Groupe SEB / Morgane Graffion, UN Global Compact France / Yannick Grandjean, SIRSA.io / Yves Huguet, Valeo / Emmanuelle Jardat, Orange / Eugénie Malandain, Consultante RSE-ESS-Commerce équitable / Pierre Mazeau, EDF / Dominique Paris, Reward expert / Sylvie Revol, Crédit Agricole / Caterina Romanelli, Fork Power / Chloé Romat, GSA Management / Franca Salismadinier, CFDT / Guillaume Serre, Interactions durables / Alistair Smith, Banana Link.

MASTER MANAGEMENT DE PROJETS ET DE LA QUALITÉ

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, professeur agrégé d'économie-gestion.
Master 2 : Hakim Boussaïr, Enseignant associé.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (score minimum de 650, score non exigé pour les candidats à la formation continue) pour la formation en apprentissage. Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : à temps plein de mi-septembre à fin mars (avec stage de 4 à 5 mois), en alternance de mi-septembre à mi-septembre, cours 6 semaines pleines et tous les vendredis. Le reste du temps en entreprise. Formation continue
Master 2 : en alternance de mi-septembre à mi-septembre, cours tous les vendredis plus 5 semaines pleines. Le reste du temps en entreprise. Formation continue.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-mc@u-pec.fr
Master 2 : master-MPDQ@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Par sa double dimension, management de projet et démarche qualité, le master vise deux types de métiers :
› Assistant chef de projet(s), chef de projet(s), assistant directeur de programme, assistant directeur de projet(s) multi-entreprises, maître d'œuvre, maître d'ouvrage dans tout type d'entreprise et de domaines, (informatique, organisation, R&D, industrie, marketing, commercial, etc.) ;
› chef de projet(s) lean management, responsable qualité, consultant qualité, ingénieur qualité, auditeur qualité, etc.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le parcours Management de Projets et de la Qualité (MPQ), a pour objet de former des futurs managers ou consultants dont le métier sera de conduire des projets au sein leur entreprise et/ou regroupant plusieurs entreprises et/ou de piloter des démarches qualité.

Le parcours Management de Projets et de la Qualité permet aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes :
› management de projet(s) : réaliser le cahier des charges du projet, évaluer les besoins avec le client et les renégocier si nécessaire, chiffrer sa réalisation et suivre l'engagement des dépenses, établir le planning des tâches, suivre sa réalisation (ressources, coûts, délais), prendre en charge son reporting, réaliser les études préalables de faisabilité économique, technologique et sociale, animer l'équipe projet, accompagner le changement en lien avec sa mise en œuvre ;
› conduite de démarche qualité : définir des normes de qualité, valider les objectifs et les moyens auprès de la hiérarchie, coordonner la politique qualité (actions préventives et correctives) et manager sa mise en œuvre, résoudre les problèmes qualité, rédiger le manuel qualité interne, assurer la veille réglementaire, conduire une démarche qualité.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management de projets, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Communication/Négociation, Conduite du changement, Design fiction, Design thinking, Hackathon, Management de projet, Management de la qualité, Management des risques, Management par les processus, Méthodologie du mémoire de recherche appliquée, Méthodologies de gestion de projets, Méthodologies de l'audit qualité, Pilotage de projets, Pratiques de l'anglais dans le cadre d'un projet international, Pratique Théâtrale, Qualité et performance, Simulation prise de décision en équipe, Suivi des projets appliqués.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Germaine Agbessi, Florence Allard-Poesi, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Justine Arnoud, Laurence Beierlein, Brigitte Blum, Hakim Boussaïr, Riham Bredi, Chargée d'enseignement en arabe / Stéphane Brousse, Carole Camisullis, Olivier Ferrier, Mouhoub Hani, Maître de conférences / Eric Hertzer, Agrégés d'économie et de gestion / Olivier Joffre, Catherine Lande,Catherine Maman, Valérie Pallas, Maître de conférences / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol / Philippe Lépinard, Maître de conférences / Hélène Peton, Odile Solnik, Chargée d'enseignement en anglais / Christophe Torset, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Camille Zehil, Benjamin Zoumba.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Azzedine Al Faidy, Consultant formateur / Dominique Bonnet, Conseil, formation et audit / Diane D'Esposito, Concepteur Innovation & Créativité / Arnault Lamey, Nokia IT – EPR Opérations / Stéphane Marinier, Alvin Panjeta, Franck Rouyer, Contrôleur de gestion / Philippe Schäfer, Professeur associé / Bérengère Vuaillat, Responsable projet RH.

MASTER MANAGEMENT DE LA SECURITE DES SYSTÈMES D'INFORMATION

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Mehdi Haddad
Master 2 : Philippe Lépinard

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message (180 minimum). Admission sur entretien de motivation. et contrat d'apprentissage de 24 mois
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 750). Admission sur entretien de motivation. et contrat d'apprentissage de 12 mois

ORGANISATION

Master 1 : en apprentissage et en formation continue (en rythme alterné hebdomadaire)
Master 2 : en apprentissage et en formation continue (en rythme alterné hebdomadaire)

CONTACT

Master 1 : Mehdi Haddad
mehdi.haddad@u-pec.fr
Master 2 : Philippe Lépinard philippe.

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les métiers visés sont : manager des systèmes d'information, délégué à la protection des données, responsable de la sécurité des systèmes d'information, consultant en systèmes d'information et en sécurité des systèmes d'information, *business analyst*, chef de projet de systèmes d'information, urbaniste des systèmes d'information, enseignant-chercheur en systèmes d'information (poursuite d'études en doctorat), militaire (officier spécialiste sous contrat ou de carrière).

COMPÉTENCES ATTENDUES

Les compétences du domaine de la cybersécurité identifiées proviennent des travaux de la Commission e-Compétences de Talents du Numérique, de l'ANSSI et de l'association CyberEdu.
> Savoir mettre en œuvre des compétences managériales afin de piloter des équipes projets ;
> Savoir piloter des projets de systèmes d'information en intégrant les aspects spécifiques de la cybersécurité ;
> Savoir mettre en place une veille permanente, à dimension internationale.
Être curieux et proactif ;
> Développer la capacité d'analyse, d'anticipation et de mise en situation ;
> Savoir analyser les cyberattaquants, leurs méthodes et motivations, afin de générer des défenses adaptées ;
> Savoir mettre en œuvre les aspects juridiques et normatifs (RGPD, Loi de programmation militaire, technologie duale…).

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Comportements humains dans les organisations, Management stratégique, Gestion de projets avec projet et rapport, Management des systèmes d'information, Analyse des risques EBIOS (Expression des Besoins et Identification des Objectifs de Sécurité), Langage de programmation 1, Bases de données, Hackathon, Initiation à la recherche en management, Anglais (Préparation TOEIC), Culture numérique, Management de projet de transformation numérique, Gouvernance des systèmes d'information, Pilotage de la performance, RSE et éthique des affaires, Langage de programmation 2, Infrastructure système et réseau, Kali et Hacking éthique, Droit du numérique et protection des données, Anglais - Risk management, Activité en entreprise avec notice du mémoire.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Management de la sécurité des systèmes d'information, Préparation à la certification en sécurité des systèmes d'information ISO 27000, Langage de programmation 3, Bases de données avancées, Urbanisation des systèmes d'information, Séminaire Cybersécurité, Anglais - Information systems management, Hackathon, Métiers de la SSI (séminaire), Méthodologie du mémoire et de la recherche, Systèmes d'information critiques et organisation hautement fiable, Langage de programmation 4, Pilotage des processus d'affaires (modélisation BPMN 2), *Wargame* (simulation pour le management d'équipe, le *leadership* et la gestion de crise), Protocoles de sécurité, Enjeux managériaux de la sécurité informatique (*blockchain*, cybercriminalité, etc.), *Personal branding*, Projet d'école, Activité en entreprise + mémoire de recherche appliquée.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES / PROFESSIONNELS

OUVERTURE DE LA FORMATION EN SEPTEMBRE 2020

MASTERS **MANAGEMENT SECTORIEL**

Masters de l'IAE classés par EDUNIVERSAL comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

Les quatre masters spécifiques en Management sectoriel regroupent des formations dédiées à un secteur d'activité.
Ces parcours permettent d'acquérir des compétences techniques et managériales en lien avec le domaine choisi.

Le master Management et développement des universités ouvre aux métiers d'expertise et de conseil auprès des équipes de direction des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, grandes écoles) :
Il prépare aux métiers de directeur de cabinet de président d'université, responsable de cellule de pilotage, responsable des partenariats extérieurs, chargé du développement international, responsable, chargé de mission « gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », contrôleur de gestion.

En partenariat avec le département ESM de l'UFR Médecine, Formation et Recherche en Soins, les facultés de médecine et de lettres, deux parcours ont été conçus pour permettre à des étudiants et des professionnels de santé (médecins, soignants, responsables qualité, ...) de devenir dirigeant ou cadre supérieur dans les organisations de santé et médico-sociales.

Les masters Management des établissements de santé et Management des organisations soignantes répondent à la demande de soins liée aux nouvelles possibilités thérapeutiques, au vieillissement de la population et aux maladies chroniques, continuent de se développer à un rythme très soutenu.

Le master Management du sport, aborde avec une approche pluridisciplinaire des sciences sociales, sciences de gestion et droit les thématiques dédiées aux « espaces et territoires urbains » et « politiques publiques du sport ». La formation vise à ce que les diplômés puissent proposer des projets alternatifs et innovants en matière de développement des territoires ; gérer des dossiers en matière de politique publique du sport ; commercialiser des usages d'équipements sportifs.

› Développement et management des universités
› Management des établissements de santé
› Management des organisations soignantes
› Management du sport

MASTER DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DES UNIVERSITÉS

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion.
Master 2 : Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences / Arnaud Thauvron, Maître de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC. Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : La formation peut être suivie à plein temps ou en formation continue, avec un stage de 4-5 mois.
Master 2 : La formation est organisée en temps alterné, avec des cours regroupés sous la forme de 15 séminaires de deux jours consécutifs (jeudi et vendredi), de novembre à juin.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master-dmu@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master ouvre aux métiers d'expertise et de conseil auprès des équipes de direction des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, grandes écoles) :
› directeur de cabinet de président d'université, responsable de cellule de pilotage, chef de projet en appui à la présidence ;
› les métiers liés aux fonctions nouvelles dans les établissements : responsable des partenariats extérieurs, chargé du développement international, responsable du bureau d'aide à l'insertion professionnelle, chargé de mission « gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », contrôleur de gestion.
Le master débouche également sur les métiers de chargé d'études dans les agences d'évaluation et d'accréditation ainsi que les organisations professionnelles du secteur.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :
› accompagner la stratégie de développement de l'établissement dans son contexte régional, national et international ;
› savoir communiquer sur la stratégie globale, les objectifs, le fonctionnement et les résultats de l'établissement ;
› participer à la définition des politiques d'établissement et à leur mise en œuvre ;
› conduire les projets communs entre administratifs et enseignants-chercheurs, entre les services centraux de l'université et ses composantes ;
› analyser les systèmes nationaux d'enseignement supérieur et leurs réformes, exercer une veille scientifique, pédagogique, technique et juridique ;
› proposer des outils innovants pour évaluer la qualité de la recherche et de l'offre d'enseignement du supérieur.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management de projets, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (260 H DE COURS)

Analyser les politiques publiques dans l'enseignement supérieur et la recherche, Analyser les ressorts du management d'équipe, Appréhender le paysage institutionnel et les réformes en France, Calculer les coûts d'une université, Capstone Project, Comprendre la gouvernance des universités et leurs regroupements, Comprendre la sociologie des publics de l'enseignement supérieur, Connaître les acteurs, politiques et dynamiques de l'activité scientifique, Élaborer le diagnostic stratégique d'un établissement, Évaluer la qualité dans l'ESR ou le défi de la mesure en contexte pluraliste, Géopolitiques de l'enseignement supérieur et politiques internationales, Gérer les budgets et les finances d'un établissement, Gérer les ressources humaines et la masse salariale à l'université, Mener un audit qualité en contexte universitaire.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Anne-Catherine Moquet, Patricia Pol, Arnaud Thauvron, Philippe Thiard, Maîtres de conférences / Audrey Harroche, Laurène Le Cozanec, Chercheures.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Éric Dutil, IGAENR-MESRI / Maurice Caraboni, IGAENR-MESRI / Mathieu Cloarec, Ingénieur de recherche / Frédéric Forest, IGAENR-MESRI / Bernard Dizambourg, IGAENR-MESRI / Robert Fouquet, HCERES / Alvin Panjeta, Ingénieur d'études / Romain Pierronnet, consultant / Renaud Sioly, DRH Université Paris-Saclay.

MASTER MANAGEMENT DES ÉTABLISSE-MENTS DE SANTÉ

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Mathias Béjean, Maître de conférences HDR.
Master 2 : Jean-Paul Dumond, Professeur des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC : 650 (score non exigé pour les candidats à la formation continue). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : Cours de mi-septembre à mi-septembre, 2 semaines pleines en début d'année, tous les vendredis et un jeudi sur 2. Le reste du temps en entreprise.
Master 2 : Cours de début octobre à mi-septembre. Calendrier en temps partagé : cours tous les vendredis + quelques jeudis et 4 semaines pleines (dont 2 pour un voyage d'études à l'étranger), le reste en entreprise.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

master-ms@u-pec.fr ; 01.41.78.47.33

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Directeur d'établissement de services de santé. Cadre supérieur au sein d'un établissement de santé public ou privé.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le diplômé est capable de :
› savoir organiser et diriger une équipe pluridisciplinaire dans un établissement de santé ou médico-social.
› être en mesure de rendre compte de son action en termes financier, de qualité pour les patients, de santé publique, de conditions de travail pour les personnels.
› connaître la réglementation applicable aux établissements du secteur.
› être capable de participer à l'élaboration du projet et de la stratégie d'établissement, en interne et avec la tutelle, sur le fondement des données d'activité et des informations relatives à l'offre de soins du secteur géographique d'attraction.
› savoir négocier le positionnement de l'établissement dans le système de soins régional ou infra régional.
› pouvoir communiquer, avec la tutelle, avec les membres du conseil d'administration, avec le personnel et les organisations syndicales, avec les responsables médicaux.
› être capable de valoriser l'activité des professionnels de santé tout en respectant les impératifs de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Santé publique, Politiques de santé, RSE et éthique en santé, Droit de la santé, Pilotage de la performance pour le cadre, GRH et comportements humains, Économie de la santé, Reconfigurer les organisations en santé, Gestion des risques et qualité des soins, Gestion de projets et innovation, Anglais, Expérience professionnelle, Module d'approfondissement, Initiation à la recherche.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Le cadre juridique en santé, La RSE et l'éthique en santé, La transformation des organisations de santé, L'innovation dans les organisations de santé, Management stratégique, Le pilotage de la performance d'un établissement, La gestion des opérations, L'usager et le système, La gestion des métiers et des compétences, Comportements humains et management, Méthodologie de recherche pour l'action, L'internationalisation de la santé.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Jean-Paul Dumond, Patrick Savidan, Professeur des universités / Vincent Renard, Professeur de Médecine / Justine Arnoud, Mathias Béjean, Marie-Laure Mourre, Hélène Peton, Roberto Poma, Yann Videau, Clémence Zacharie, Maîtres de conférences / Dominique Letourneau, Professeur associé / Cédric Tcheng, Maître de conférences associé / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Patrick Farnault, Directeur de l'ESM / Morgane Le Gal, Coordinatrice Pédagogique Formateur consultant ESM / Abdenour Khélil, Formateur consultant ESM / Didier Alain, Benjamin Lemoine, ANAP / Michel Baldellon, Check'nDo / Audrey Garcia-Viana, Yann Lhomme, AP-HP / Thierry Hannesse, AREPA / Etienne Caniard, Mutualité Française et CESE / Maud Papin, CHU Mondor / Aurore Latournerie, CHI Créteil / Jacques Raimondeau, Ministère de la Justice / Norbert Goutmann, avocat au barreau de Créteil / Anne Pascaud, Korian / Héléna Brugerolles, Pôle de ressources IDF en ETP / Camille Bataille, Virginie Le Bastard, Sébastien Racine, Gyslaine Saulnier, consultants indépendants / Marie-Joe Estéve, Directrice adjointe Hôpital privé d'Evry.

MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SOIGNANTES

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Mathias Béjean, Maître de conférences HDR.
Master 2 : Dominique Letourneau, Professeur associé des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur dossier. Admission après commission (Expérience dans le management demandée).
Master 2 : Admissibilité sur dossier. Admission après commission (Expérience dans le management demandée).

ORGANISATION

Master 1 : Formation continue selon le principe de l'alternance à raison de 12 semaines de formation entre septembre à juin.
Master 2 : Formation continue selon le principe de l'alternance à raison de 10 semaines de formation entre septembre et juin.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

esm@u-pec.fr / 01 58 42 46 20

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master Management des organisations soignantes prépare au poste de cadre supérieur de santé, coordinateur des soins/Directeurs des soins, cadre paramédical de pôle, direction d'établissements médico sociaux (Ehpad), en établissements de santé publics et/ou privés.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Les objectifs de la deuxième année de Master parcours « Management des Organisations Soignantes ».
Il s'appuie sur le développement d'un projet managérial permettant aux cadres supérieurs :
› d'élargir et de parfaire leur vision professionnelle au niveau de la dimension santé dans une approche prospective,
› de s'impliquer dans un projet d'intervention sanitaire et/ou social au sein de l'institution,
› de s'approprier la méthodologie et de mener une conduite de projet managérial
› de contribuer à l'analyse de l'activité des institutions de santé et son incidence en termes de management des compétences et de gestion économique et financière tout en mettant à profit les enseignements disciplinaires en lien avec la Santé.

Les étudiants à l'issue du Master sont en mesure de :
› réaliser la coordination des activités soignantes avec le ou les responsables médicaux, répartir les ressources
› manager les personnels paramédicaux en cohérence avec le projet de prise en charge (projet médical)
› suivre le budget du secteur d'activité et mettre en place un contrôle de son exécution
› décliner la politique de la qualité des soins et de gestion des risques, ainsi que l'évaluation des pratiques professionnelles en lien avec la commission médicale d'établissement
› conduire un projet managérial suivant la méthodologie de gestion de projet
› intégrer les nouvelles modalités de gouvernance hospitalière et les réformes du système de santé
› soutenir les innovations et la recherche dans les pratiques soignantes.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Santé publique, Politiques de santé, RSE et éthique en santé, Droit de la santé, Pilotage de la performance pour le cadre, GRH et comportements humains, Économie de la santé, Reconfigurer les organisations en santé, Gestion des risques et qualité des soins, Gestion de projets et innovation, Anglais, Expérience professionnelle, Initiation à la recherche, Analyse et développement des pratiques d'encadrement, Ateliers personnalisés.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Affirmer son leadership, Renforcer sa posture managériale, L'internalisation de la santé, Analyse de l'activité et gestion des métiers et des compétences soignantes, Appréhender les questions de l'éthique contemporaine, Définir le cadre juridique en santé, Évaluation des pratiques professionnelles et des organisations en santé, Gestion économique et financière des prestations de soins, L'usager et le système, Innover dans les organisations de santé, Management stratégique des soins, Manager son projet, Transformer les organisations.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Jean-Paul Dumond, Patrick Savidan, Isabelle Durand-Zaleski, Professeurs des universités / Vincent Renard, Professeur de Médecine / Mathias Béjean, Stéphanie Mignot-Gérard, Yann Videau, Clémence Zacharie, Maîtres de conférences / Dominique Letourneau, Professeur associé / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Patrick Farnault, Directeur de l'ESM / Morgane Le Gal, Coordinatrice Pédagogique Formateur consultant ESM / Abdenour Khélil, Formateur consultant ESM / Didier Alain, ANAP / Michel Couhert, GHMF / Brigitte Franzi, Coordinatrice des soins / Maud Papin, CHU Mondor / Etienne Caniard, Mutualité Française et CESE / Jacques Raimondeau, Ministère de la justice / Guénaëlle Haumesser, Directrice du réseau mutualiste / Isabelle Etienne, Directrice établissement mutualiste / Stéphane Ancel, France Hôpitaux et GAM / Eric Vechard, ARS, délégué départemental du Val de Marne / Héléna Brugerolles, Pôle de ressources IDF en ETP / Virginie Le Bastard, Consultante RH / Marie Joe Estéve, Directrice adjointe Hôpital privé d'Evry.

MASTER **MANAGEMENT DU SPORT**

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1&2 : Olivier Pégard, Vérène Chevalier, Maitres de conférences et Thierry Pijulet, Agrégé.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur dossier et score IAE-Message (SIM). Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC. Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : formation en alternance (6 semaines de cours et un jour hebdomadaire, le reste du temps en entreprise), en formation continue.
Master 2 : formation en alternance (5 semaines de cours et un jour hebdomadaire, le reste du temps en entreprise), en formation continue.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Brigitte Victoire : victoire@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les débouchés professionnels se trouvent en entreprises privées, services des sports des collectivités territoriales, fédérations sportives ou leurs organes déconcentrés. Ils débouchent sur les métiers suivants : responsables de gestion dans les secteurs public, associatif et commercial du sport ; chef d'études ou de projet pour la programmation des grandes manifestations sportives ; responsables en développement social et économique du sport.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé dispose des outils d'analyse lui permettant de comprendre les enjeux stratégiques des différentes catégories d'acteurs intervenant dans les projets de développement territorial mobilisant le sport. Il est capable de se documenter sur les transformations sociales et culturelles des espaces et les jeux d'acteurs.

Regards théoriques et études de cas relevant de connaissances pluridisciplinaires en sciences sociales (abordant tant les jeux d'acteurs institutionnels que les « identités » territoriales), en sciences de gestion (outils diversifiés de diagnostic et de conduite du changement), et en droit (du sport, du travail).

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit, Communication, Comptabilité, Connaissance des publics du sport, Contrôle de gestion, Droit du sport, Droit du travail et droit social, Économie du sport, Espaces urbains et espaces sportifs : perspective sociologique, économie politique du sport, Fiscalité, GRH, Histoire des sports modernes, Introduction aux mondes urbains, Management du sport, Management stratégique, Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises, Marketing, Regard sociologique sur les acteurs et leurs logiques, Sport, urbanisme et développement durable, Système d'information.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Anglais, Conférences sur le Management du sport, Conférences sur le sport et les politiques publiques, Conférences sur les institutions professionnelles du sport et logiques d'acteurs, Conférences sur Sport et territorialités, Droit des associations, Dynamiques socio-spatiales du sport, Grands équipements et programmation, L'encadrement du sportif de haut niveau, Le sport comme catégorie d'intervention publique, Le sport dans l'Économie Sociale et Solidaire, Logiques financières dans le sport, Maîtrise de l'argumentation et des techniques d'insertion professionnelle (MATIP), Management d'association sportive, Management des ressources humaines dans le sport, Management et marketing territorial, Marketing du sport, Modèles européen versus américain du sport, Mondialisation du sport et impacts métropolitains, Organisation et gestion opérationnelle d'un événement sportif, Partenariats, Paysage national (Mouvement sportif, acteurs publics) et européen du sport, Publics Privés : approches critiques, Projets collectifs.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Enseignants-chercheurs : Julien Aldhuy, Béatrice Barbusse, Vérène Chevalier, Taïb El Boujjoufi, Gery Deffontaines, Mahaut Fanchini, Jérôme Frigout, Rémi Jardat, Jérémy Lemarié, Rojer Njiki, Akim Oualhaci, Olivier Pégard, Jean-Patrick Theveny, Catherine Tourre-Malen, Olivier Urrutia, Clémence Zacharie
Enseignants : Azzedine Al Faidy, Brigitte Blum, Patrick Fleurendidier, Thierry Pijulet.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Frédéric Michéa, Conseiller indépendant gestion du sport / Bruno Morvan / Marvin Cissé.
Les quatre cycles de conférences offrent chaque année aux étudiants de M2 12 conférences de professionnels impliqués dans diverses entreprises/institutions liées aux mondes du sport.

MASTERS **MARKETING ET VENTE**

Masters de l'IAE classés par EDUNIVERSAL comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

Six parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en marketing et en vente visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en marketing. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Six spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

› Business Development
› Conseil, Études et Recherche
› Géomarketing
› Ingénieur d'affaires
› Marketing, chef de produit
› Marketing digital

MASTER BUSINESS DEVELOPMENT

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Armelle Glérant-Glikson, Marie-Laure Mourre, Maîtres de conférences.
Master 2 : Jean-François Etienne, Professeur Associé

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (minimum 750). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : À plein temps (stage de 4 à 5 mois à partir de fin mars), en apprentissage (cours de début septembre à fin août, les lundis à l'IAE + 6 semaines complètes dans l'année), le reste du temps en entreprise).
Master 2 : en apprentissage (cours de mi-septembre à mi-septembre, tous les vendredis + 5 semaines pleines dans l'année. Le reste du temps en entreprise).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 FI : m1-marketing-fi@u-pec.fr
Master 1 FA : m1-marketing-fa@u-pec.fr
Master 2 : m2-mrc@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les postes occupés dès la sortie du master Business Development sont des fonctions à forte valeur ajoutée à la croisée du commerce et du marketing : Business Developer, Responsable marketing opérationnel, Chef de projet marketing, Responsable animation réseau commercial, Chef de projet dans un incubateur (intrapreneur/entrepreneur), Category manager, Chargé du trade marketing, Chargé de développement d'enseignes, Chef de projet CRM, Responsable de l'expérience client.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À la suite de sa formation, le diplômé est capable de :
› comprendre son environnement d'affaires ;
› assurer la mise en œuvre et le suivi de projets commerciaux complexes ;
› penser et mettre en œuvre le marketing opérationnel ;
› piloter les réseaux commerciaux ;
› savoir exploiter les opportunités d'affaires : il s'agit d'adopter l'esprit d'intrapreneur et maîtriser les leviers pour développer les modèles économiques existants et contribuer à l'émergence de nouveaux modèles ;
› éprouver ses pratiques professionnelles par une recherche appliquée.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Communication, Comportement du consommateur, Comportement Humain dans les organisations, Diagnostic organisationnel, Distribution, Droit des affaires Entrepreneuriat, Gestion de projet, Étude de marché marketing, Gestion de la relation client, LV2, Management stratégique, Marketing Be to Be, Marketing stratégique, Pilotage et Contrôle de gestion, Politique de produit et de prix, Responsabilité sociale des entreprises, Recherche et analyse de données qualitatives, Recherche et analyse de données quantitatives, SI et Données géographiques, Systèmes d'information, Vente et management commercial.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Marketing digital et innovation, Catagory management, Géomarketing, Gestion de l'interface marketing/vente, Marketing relationnel, Retail digital, Marketing du point de vente, Analyse des données clients, Techniques de négociation, Ethique des affaires, Environnement juridique des affaires, Concevoir et tester un modèle économique, Impact du digital sur les modèles économiques, Changement de modèle économique d'une multinationale, Accompagnement d'entrepreneur, Management de projet complexe, Analyse de la performance commerciale, Management des SI, Logistique, Pilotage de la fonction commerciale, Stratégie de distribution à l'ère du cross canal, Management d'équipe, Management des acteurs projet, Méthodologie du mémoire.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Abdelmajid Amine, Pauline de Pechpeyrou, Philippe Jourdan, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Sandrine Cadenat, François Dedieu, Isabelle Derumez, Amina Djedidi, Olivier Ferrier, Armelle Glérant-Glikson, Olivier Joffre, Margaret Josion-Portail, Stéphanie Mignot-Gérard, Marie-Laure Mourre, Anouk Mukherjee, Patricia Noël, Hélène Peton, Alix Poels, Toufik Saada, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Patrick Fleurentdidier, Agrégés d'économie et gestion / Bruno Michalon, Professeur agrégé / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol / Stephan David, Odile Solnik, Agrégés d'anglais / Philippe Bizeul, PRCE / Albert Da silva Pirès, Jean-François Étienne, Hakim Boussair, Imane Vernhes, Professeurs associés / Benjamin Zoumba, Docteur UPEC / Anis Jounaid, Alexandre Nassar, Doctorants / Carole Camisullis, Maître de conférence / Florence Allard-Poesi, Professeur des Universités / Hassiba Sadoune, Chercheuse associée ESCP-EAP / Laurence Perraud, Maître de conférence / Audray Bonnemaizon, Maître de conférence.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Azzedine Al-Faidy, Enseignant / Bernard Bourdon, Directeur associé d'IMPP / François Cordier, Digital Application Group Product Manager Orange / Yann Cormant, Responsable de la communication digitale Icade / Albert Da Silva Pires, Responsable des partenariats Géoconcept /Laurent Falvet, Directeur marketing, Stimuli Group / Jean-Louis Gremillet, Falstaff Conseil Arnault Lamey, Responsable de Projet Organisation/ Système d'Informations chez Nokia / Amaury Lappara, National Sales Account Manager / Catherine Leseur, Consultante / Jean-Claude Marquez, Directeur Réseau Partenaires, Bouygues Telecom / Duc Phat-Huynh, Software Engineer,GE Healthcare / Anne Tardivel, Consultante et coach d'équipe / Pierre-Antoine Thiébaut, Directeur Marketing Opérationnel & Communication, Bouygues Telecom / Stéphane Uzan, Manager de transition / Marc Van Migom, Gérant SARL DIAG'issIMMO.

MASTER CONSEIL, ÉTUDES ET RECHERCHE EN MARKETING

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Stéphane Brousse, PRAG.
Master 2 : Florence Allard-Poesi, Abdelmajid Amine, Professeurs des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (minimum 650).
Admission après commission.

ORGANISATION

Master 1 : à plein temps (avec un stage de 4-5 mois) ou dans le cadre de la formation continue.
Master 2 : à plein temps (avec un stage non obligatoire de 6 mois) et peut être suivie dans le cadre de la formation initiale ou de la formation continue.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-mc@u-pec.fr
Master 2 : m2-cer@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

› enseignants-chercheurs en sciences de gestion à l'Université ou dans les Écoles de Commerce ;
› consultants que leurs missions amènent à mobiliser une méthodologie proche de celle de la recherche ;
› analystes et chargés d'études en management ou stratégie dans des entreprises industrielles ou de services.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Le master est une formation par la recherche à la fois complémentaire des parcours antérieurs des étudiants (M1) et en même temps originale et singulière par son approche et son objet.
Elle permet de :
› développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management et marketing ;
› maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives ;
› piloter un projet de recherche ou conduire des études en management ou en marketing ;
› développer les qualités de rigueur, d'autonomie et d'ouverture nécessaires à l'analyse pertinente des situations de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Audit social et paie, Comportements humains dans les organisations, Contrôle de gestion approfondi, Diagnostic organisationnel, Droit du Travail, Entreprenariat et création d'entreprise, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche, Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action, Logistique, LV2, Management de projets, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Pilotage de la performance et contrôle de gestion.

MATIÈRES EN MASTER 2 (260 H DE COURS)

Intelligence économique et stratégique, Analyse et traitements des données quantitatives, Anglais, Ateliers de traitement des données qualitatives et quantitatives, Méthodologies qualitatives, Comportement de consommation et pratiques de résistance, Conduite d'un projet de recherche, Leadership et relations managériales, Marketing des services et gestion de la marque, Marketing et innovation, Marketing et management interculturels, Performance sociale et sociétale, Séminaire "Métiers et démarches de conseil", Séminaires de suivi d'avancement du mémoire, Tutorat du mémoire.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Florence Allard-Poesi, Abdelmajid Amine, Amina Bécheur, Rémi Bourguignon, Sylvie Chevrier, Philippe Jourdan, Pauline de Pechpeyrou, Sophie Rieunier, Christophe Torset, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des Universités / Justine Arnoud, Carole Camisullis, Armelle Glérant-Glikson, Philippe Lépinard, Patricia Noël, Hélène Peton, Laure Perraud, Isabelle Vandangeon-Derumez, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Eric Hertzer, Agrégés d'économie et gestion / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol / Madeleine Besson, Professeur, Telecom École de Management / Riham Bredi, Chargée d'enseignement en arabe / Camille Zehil, Chargées d'enseignement en anglais / Catherine Lande, UPEC / Nathalie Prime, Professeur, ESCP-Europe / Benjamin Zoumba, Germaine Agbessi, Azzedine Al Faidy, Odile Solnik, Brigitte Blum.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Philippe Aurier, Bouygues Telecom / Adrien Christman, IPSOS Consulting / Stéphanie Lesage, Tenzing Consulting / Marion Varlet, consultante SIRH / Eléna Yhukanova, Hanesbrands Inc.
Edouard de Frémicourt, Jelidi Heykel, François De Dieu, Sébastien Dalgalarondo, Boris Hauray.

MASTER GÉO-MARKETING

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Albert Da Silva Pires, Professeur associé / Serge Lhomme, Maitre de conférences.
Master 2 : Albert Da Silva Pires, Professeur associé / Serge Lhomme, Maitre de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (minimum 600). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : en apprentissage (mi-septembre à mi-septembre, les jeudis (1 semaine sur 2), les vendredis + 5 semaines pleines dans l'année. Le reste du temps en entreprise).
Master 2 : temps partagé (mi-septembre à mi-septembre, 5 semaines pleines et tous les vendredis. Le reste du temps en entreprise).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

master-geomktg@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le métier visé est celui de spécialiste en marketing spatial ou géomarketeur, en fournissant aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. Les débouchés sont nombreux et variés:
› en entreprises, principalement dans les secteurs de la grande distribution, les chaînes commerciales, la bancassurance, les télécoms, l'automobile, l'énergie, la santé, les transports, l'immobilier d'entreprise, le tourisme ;
› en collectivités locales (communes, conseil général, etc.) ;
› dans les administrations publiques (DDE, DRE, DRIRE...) ou parapubliques (CCI, chambres de métiers ou d'agriculture, etc.).
Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du master deviennent chefs de projet puis responsables de service.
Cette formation en apprentissage consacrée au marketing spatial associe le département de géographie de l'UFR de lettres et sciences humaines et l'IAE.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :
› délimiter et analyser les zones de chalandise de points de vente et de service ;
› optimiser l'implantation de magasins, de réseaux commerciaux et d'activités publiques (transports, hôpitaux, aéroports…) ;
› organiser des campagnes publicitaires sur le terrain ;
› prévoir le chiffre d'affaires de futures activités commerciales ;
› attribuer des secteurs géographiques à des commerciaux (sectorisation spatiale) ;
› définir des zones géographiques de concessions ;
› analyser la fréquentation ou les ventes en tenant compte de la variable spatiale (segmentation géographique d'une clientèle en particulier).

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Analyse des marchés, Analyse spatiale, Anglais du géomarketing & préparation TOEIC, Cartographie et sémiologie graphique, Comportement organisationnel, Contrôle de gestion, Géoéconomie de l'entreprise, Géographie sociodémographique, Logistique et supply chain, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Marketing, Outils cartographiques, Principes de géomarketing, Programmation SAS, Programmation VBA, Statistiques descriptives, Statistiques multimensionnelles, Système d'information géographique, Système et gestion de base de données, cartes et données, Zone de chalandise & méthodes d'implantation.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Analyse des marchés, Analyse et statistiques spatiales, Analyse et traitement de données, Anglais, Commerce et distribution, Datamining, Introduction aux systèmes d'information géographiques, Management de projet, Modèles d'analyse spatiale, Préparation au mémoire de fin d'études, Principes du géomarketing, Programmation SIG, Secteur public, territoire et collectivités, Services, finance, industries, SGBD (Systèmes de gestion de base de données), Systèmes d'information géographiques avancés, Télécoms.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Myriam Baron, Albert Da Silva Pires, Pauline de Pechpeyrou, Professeurs des universités / Rémi Jardat, Serge Lhomme, Laure Perraud, Maîtres de Conférences / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais / Benjamin Zoumba, Attaché temporaire d'enseignement et de recherche.

LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Juan Alvarado, IRIS CONSEIL / Albert Da Silva Pires, GEOCONCEPT / Julien Dehaese, Kimberly-Clark France / Bernard Delattre, Formateur en base de données, en profession libérale / Jean-Francois Deranty, Adis / Karine Le Guen, Orange / Jean-Baptiste Loigerot, Symphony IRI Group / Franck Sciré, Feel Europe / Yves Soulabail, Revue RSG / Pierre Teyssandier de la Serve, ESRI / Mélanie Tran Le Tam, IGN.

MASTER INGÉNIEUR D'AFFAIRES

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Armelle Glérant-Glikson, Marie-Laure Mourre, Maîtres de conférences.
Master 2 : Philippe Jourdan, Professeur des Universités et Azzedine Al-Faidy.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC (minimum 750). Admission sur entretien.

ORGANISATION

Master 1 : à plein temps (stage de 4 à 5 mois à partir de fin mars), en apprentissage (cours de début septembre à fin août, les lundis à l'IAE + 6 semaines complètes dans l'année), le reste du temps en entreprise).
Master 2 : en apprentissage (cours de mi-septembre à mi-septembre, tous les vendredis + 1 jeudi sur 3 et 4 semaines pleines dans l'année. Le reste du temps en entreprise).

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 FI : m1-marketing-fi@u-pec.fr
Master 1 FA : m1-marketing-fa@u-pec.fr
Master 2 : m2-ia@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Les postes occupés dès la sortie du master 2 Ingénieur d'affaires sont des fonctions commerciales à forte valeur ajoutée : ingénieur d'affaires, commercial grands comptes, ingénieur technico-commercial, chef de marché, commercial export.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À la suite de sa formation, le diplômé est capable de :
› maîtriser la négociation de solutions d'affaires avec trois volets distincts : la vente de solutions d'affaires, l'achat en milieu industriel et la gestion des comptes-clés ;
› assurer la mise en œuvre et le suivi de projets commerciaux complexes ;
› participer à la définition de la politique commerciale ;
› savoir manager une équipe de vente avec la capacité à présenter des résultats en se servant de différents outils de gestion ;
› savoir gérer les interfaces avec les différentes directions de l'entreprise (marketing, stratégie, finance, fabrication) ;
› travailler en équipe et en anglais dans une fonction commerciale.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Communication, Comportement du consommateur, Comportement Humain dans les organisations, Diagnostic organisationnel, Distribution, Droit des affaires Entrepreneuriat / Gestion de projet, Étude de marché marketing, Gestion de la relation client, LV2, Management stratégique, Marketing Industriel, Marketing stratégique, Pilotage et Contrôle de gestion, Politique de produit et de prix, Responsabilité sociale des entreprises, Recherche et analyse de données qualitatives, Recherche et analyse de données quantitatives, SI et Données géographiques, Systèmes d'information, Système d'information marketing, Vente et management commercial.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Préparer et dynamiser son discours commercial, Conduire des projets commerciaux et digitaux, Négociation en entreprise et dialogue social (business game), Marketing B to B, Entrepreneurship, Analyse de données, Techniques de négociation commerciale, Ethique des affaires, Anglais des affaires, Environnement juridique des affaires, Solution selling, Analyse de la performance commerciale, Développement des grands comptes, Management de la supply chain, Management d'équipe commerciale, Animer la relation client à l'ère du digital, Gérer les relations fournisseurs, Penser l'interface marketing-vente, Communication B to B, Méthodologie du mémoire.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Abdelmajid Amin, Philippe Jourdan, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Sandrine Cadenat, Isabelle Derumez, Amina Djedidi, Olivier Ferrier, Armelle Glérant-Glikson, Margaret Josion-Portail, Stéphanie Mignot-Gérard, Marie-Laure Mourre, Patricia Noël, Hélène Peton, Alix Poels, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Patrick Fleurent-Didier, Agrégés d'économie et gestion / Bruno Michalon, Professeur agrégé / Stéphane Pelletier, Agrégé en espagnol / Odile Solnik, Agrégée d'anglais / Philippe Bizeul, PRCE / Jean-François Étienne, Professeur associé.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Azzedine Al-Faidy, Consultant formateur / Laurent Falvet, Directeur marketing, Stimuli Group / Jean-Claude Marquez, Directeur Réseau Partenaires, Bouygues Telecom / Duc Phat-Huynh, Software Engineer, GE Healthcare / Pierre-Antoine Thiébaut, Directeur Marketing Opérationnel & Communication, Bouygues Telecom / Marc Van Migom, Gérant SARL DIAG'issIMMO.

MASTER **MARKETING CHEF DE PRODUIT**

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Armelle Glérant-Glikson, Marie-Laure Mourre, Maîtres de conférences.
Master 2 : Margaret Josion-Portail, Maître de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 750).
Admission sur entretien de motivation.

ORGANISATION

Master 1 : à plein temps (stage de 4 à 5 mois à partir de fin mars), en apprentissage (cours de début septembre à fin août, les lundis à l'IAE + 6 semaines complètes dans l'année, le reste du temps en entreprise).
Master 2 : en apprentissage (cours tous les lundis et 7 semaines pleines).

INTERNATIONAL

Les étudiants effectuant leur Master 1 à plein temps peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en Erasmus ou au sein de l'une de nos universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-marketing-fi@u-pec.fr ; m1-marketing-fa@u-pec.fr
Master 2 : master-mktg@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master marketing chef de produit prépare les étudiants à exercer le métier de chef de produit dans un environnement de plus en plus international et digitalisé. La formation prépare également à occuper d'autres fonctions connexes (category manager, responsable trade marketing, chargé d'études, chargé de marketing digital).

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable : d'analyser une situation concurrentielle ainsi que la performance des produits et des marques ; de formuler un positionnement, d'élaborer une stratégie marketing, de concevoir et de piloter un plan d'actions marketing, en intégrant notamment les leviers digitaux ; de mesurer l'efficacité des leviers marketing ; de travailler en anglais dans une fonction marketing* ; de piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs.
*certains enseignements sont dispensés en anglais.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Communication, Comportement du consommateur, Comportement Humain dans les organisations, Diagnostic organisationnel, Distribution, Droit des marques, Enjeux contemporains, Entrepreneuriat / Gestion de projet, Étude de marché marketing, Etudes qualitatives, Etudes quantitatives, Gestion de la relation client, Initiation à la recherche, LV2 (pout la formation à temps plein uniquement), Management stratégique, Marketing BtoB, Marketing stratégique, Pilotage de la performance, Politique de produit et de prix, RSE et éthique des entreprises, Management des systèmes d'information marketing, Vente et management commercial.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Brand management, innovation, cross-cultural marketing, marketing strategy business game, approches sociologiques et tendances, collecte et analyse de données qualitatives, analyse sémiotique, analyse des données de panels, data analytics, efficacité publicitaire, parcours shopper et omnicanalité, activation promotionnelle, communication digitale et web analytics, business english, négociation, intrapreneuriat, développement personnel et insertion, gestion de projet, alternance en entreprise, conférences.

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Abdelmajid Amine, Pauline de Pechpeyrou, Philippe Jourdan, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Sandrine Cadenat, Isabelle Derumez, Olivier Ferrier, Armelle Glérant-Glikson, Olivier Joffre, Margaret Josion-Portail, Stéphanie Mignot-Gérard, Marie-Laure Mourre, Hélène Peton, Toufik Saada, Imane Vernhes, Shérazade Gatfaoui, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Hakim Boussair, Stéphane Brousse, Patrick Fleurentdidier, Eric Hertzler, Bruno Michalon, Agrégés d'économie et gestion / Stéphane Pelletier, Agrégé en espagnol / Odile Solnik, Stephen David, Agrégés d'anglais / Philippe Bizeul, PRCE / Jean-François Étienne, Professeur associé / Ophélie Mugel, Anis Jounaid, Nongainéba Benjamin Zoumba, UPEC / Alexandre Nassar, Panthéon-Sorbonne.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Azzedine Al-Faidy, Consultant formateur / Laura Beaufrère, Grand Optical / Alix Chauzeau Launay, Data Analyst Fifty Five / Philippe Bianchi, Laurent Falvet, Olivier Hausheer, Consultants / Solène Etienne, associée fondatrice jeudi 18 / Daniel Ducrocq, AC Nielsen / Jocelyne Henri, Lonsdale / Benjamin Manceau, Renault / Katrine Vincent, Isoskele / Elena Yukhanova, Hanes / John Leo Tarver, Atryptic.

MASTER **MARKETING DIGITAL**

RESPONSABLES DE FORMATION

Master 1 : Armelle Glérant-Glikson, Maitre de conférences
Master 2 : Pauline de Pechpeyrou et Abdelmajid Amine, Professeurs des universités

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message. Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 750). Admission sur entretien de motivation

ORGANISATION

Master 1 : à temps plein (stage de 4 à 5 mois à partir d'avril)
Master 2 : à temps plein (Stage de 6 mois à partir de janvier)

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année (en M1), en Erasmus ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires hors de l'Europe.

CONTACT

Master 1 : m1-marketing-fi@u-pec.fr
Master 2 : master-digital@u-pec.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Plusieurs postes peuvent être occupés à l'issue de la formation : chef de projet digital / chef de projet web, chef de projet mobile, community manager, social media manager, traffic manager, consultant en référencement/Expert SEO, chef de projet CRM, responsable e-commerce / m-commerce ou encore data scientist/data analyst

COMPÉTENCES ATTENDUES

A l'issue de la formation, le diplômé est en mesure de :
> développer un site web et l'animer
> concevoir une application mobile et l'intégrer dans une logique cross-canal
> animer une communauté à travers les réseaux sociaux
> optimiser les leviers de création de trafic (growth, inbound marketing, landing pages, SEA, etc.)
> concevoir des mécaniques efficaces d'acquisition et de fidélisation
> piloter l'exécution opérationnelle des campagnes
> analyser la performance au travers des web analytics
> mener une veille sur les innovations technologiques liées au digital et à l'IoT
> gérer des projets en lien avec la méthode Agile
> travailler avec des clients ou prestataires à l'international.

MATIÈRES EN MASTER 1 (440 H DE COURS)

Anglais, Communication, Comportement du consommateur, Comportement Humain dans les organisations, Diagnostic organisationnel, Distribution, Droit des marques, Enjeux contemporains, Entrepreneuriat / Gestion de projet, Étude qualitatives, Étude quantitatives, Gestion de la relation client, Initiation à la recherche, LV2, Management stratégique, Marketing BtoB, Marketing stratégique, Pilotage de la performance, Politique de produit et de prix, RSE et éthique des entreprises, Management des systèmes d'information marketing, Vente et management commercial.

MATIÈRES EN MASTER 2 (400 H DE COURS)

Architecture des applications web, Création de sites web / Photoshop, Digital branding et community management, User Experience Design / User Interface Design, Customer Relationship Management & Big Data, Gestion de projets digitaux, Traffic Management - Certification Google Adwords, Force de vente «augmentée», Marketing mobile, Stratégies de distribution à l'ère du cross-canal, Business models innovants, Droit du numérique et protection des données, Innovation et veille / Internet des objets, Serious games, Business English, Etudes qualitatives sur le web (netnographie…), Extraction et analyse des données quantitatives, Visites (incubateurs…), salons professionnels & conférences, Méthodologie et mémoire de recherche

LES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Abdelmajid Amine, Jérôme Baray, Madeleine Besson, Philippe Jourdan, Pauline de Pechpeyrou, Bénédicte Vidaillet, Professeurs des universités / Jean-François Étienne, Professeur associé / Sophie Balech, Othman Boujena, Bérangère Brial, Sandrine Cadenat, Isabelle Derumez, Olivier Ferrier, Armelle Glérant-Glikson, Margaret Josion-Portail, Philippe Lepinard, Stéphanie Mignot-Gérard, Marie-Laure Mourre, Hélène Peton, Imane Vernhes, Maîtres de conférences / Laurence Beierlein, Stéphane Brousse, Patrick Fleurentdidier, Eric Hertzler, Bruno Michalon, Agrégés d'économie et gestion / Stéphane Pelletier, Agrégé en espagnol / Odile Solnik, Agrégée d'anglais / Philippe Bizeul, PRCE.

LES ENSEIGNANTS PROFESSIONNELS

Grégoire Bothorel, Numberly / Alix Chezeau-Launay, fifty-five / Antoine Fortuné 2-VR / Nathalie Place, SNCD / Pascal Poty, DigitalWallonia.be / John Leo Tarver, Atriptyc Communications / Lamine Taguine, fifty-five / Camille Zehil.

CAMPUS DE MARNE

Le campus de Marne-la-Vallée de l'IAE Gustave Eiffel fait partie de l'Université Gustave Eiffel, université publique issue de la fusion au 1er janvier 2020, de l'Université Paris-Est-Marne-la-Vallée, de l'ESIEE, de l'École d'architecture de la ville & des territoires à Marne-la-Vallée, de l'École des Ingénieurs de la Ville de Paris, de l'École nationale des sciences géographiques et de l'Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux.
L'IAE Gustave Eiffel incarne le dynamisme d'une école, irriguée par les valeurs et le sérieux de l'Université.
Très accessible, le campus est à 10 minutes à pied de la station Noisy-Champs du RER A, et à 25 mn du Châtelet.

Située sur un campus de 36 hectares d'espaces verts à taille humaine
L'IAE Gustave Eiffel, Campus Marne-la-Vallée est situé dans le bâtiment du Bois de l'Étang qui offre un cadre moderne et convivial de travail, en bordure de forêt.
La quasi-totalité des cours se fait en groupe de 25 à 30 étudiants et les équipes pédagogiques sont présentes et disponibles.

Une bibliothèque de 7 000 m²
Les étudiants de l'IAE Gustave Eiffel Campus Marne bénéficient d'une bibliothèque Centrale moderne de près de 900 places, disposant de 14 salles de travail en groupe et de près de 200 places conviviales de détente. Les collections regroupent 127 000 documents et proposent 600 titres de périodiques en libre accès. Les ressources en ligne, accessibles via l'espace numérique de travail personnel de l'étudiant regroupent plus de 10 000 titres de presse française et internationale, une trentaine de bases de données et de nombreuses revues. De nombreux supports de cours sont accessibles grâce à une plateforme d'e-learning.

Des infrastructures culturelles et sportives
La vie culturelle et sportive de l'IAE Gustave Eiffel Campus Marne-la-Vallée est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires situées dans la récente Maison de l'étudiant. L'université dispose d'un complexe sportif et soutient le sport de haut niveau auprès de ses étudiants. Ainsi, l'association sportive de l'université propose aux étudiants une vingtaine d'activités sportives, quel que soit le niveau de pratique tandis que les associations culturelles offrent de multiples activités extra-scolaires. Le BDE (bureau des étudiants) anime la vie sur le campus et propose concerts, soirées, voyages et participation à des événements (Téléthon, Sidaction…).

LICENCES

Licence 3 Comptabilité, Contrôle, Audit : Les connaissances fondamentales aux postes des métiers du chiffre

La licence Comptabilité, Contrôle, Audit forme les étudiants dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité, de l'audit ou encore de la finance.
Ses enseignements s'appuyant sur les programmes de DCG permettent aux étudiants d'établir un diagnostic général et financier d'une entreprise d'analyser les enjeux globaux de la gestion et identifier les stratégies susceptibles de créer de la valeur et d'en mesurer la performance.
Ils permettent également de poursuivre l'acquisition de compétences techniques : droit des sociétés, informatique et anglais.
Cette formation prépare tout particulièrement les étudiants à la poursuite en master CCA, permet de s'insérer professionnellement ou de pouvoir passer les concours de la fonction publique.

Licence 3 Management Commercial et de la Relation Client : Un parcours universitaire professionnalisant formant de futurs cadres commerciaux

Offerte en 3ème année, c'est une des rares licences générales en alternance, orientée vers la relation client.
La diversité de l'équipe pédagogique, composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels expérimentés avec des domaines d'expertise aussi variés que la Négociation Commerciale, le Marketing Digital et les outils CRM, garantit la diffusion des connaissances et de compétences indispensables à l'exercice du métier d'Ingénieur Commercial ou de Chargé de Relation Client.
La L3 MCRC prépare tout particulièrement à une poursuite d'études dans des Masters avec une forte dimension marketing / vente, ou dans les Grandes Écoles de Commerce.
Des cours dédies à ces trois parcours à effectifs réduits (25 à 30 personnes) permettent la mise en œuvre de pédagogies innovantes par projet, des échanges de qualité et un encadrement de proximité avec les enseignants de la formation.

Licence 3 Management International : Un parcours international pour s'ouvrir au monde des affaires

La licence Management international propose aux étudiants de développer leurs compétences fondamentales en gestion et de s'ouvrir en même temps au monde désormais internationalisé des affaires.
L'expérience d'une mobilité internationale (ERASMUS+) et la pratique de la communication en langues étrangères les préparent à la vie professionnelle en contexte international.
La licence management international prépare tout particulièrement à la poursuite d'études en master avec une orientation internationale.

LICENCE 3 **COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT**

RESPONSABLE DE LA FORMATION
Emilie Berger, PRCE.

MODALITÉS D'ADMISSION
Dossier de candidature. Entretien de motivation. Score IAE – Message

VOLUME ANNUEL
449 heures

CALENDRIER
Septembre à mars, puis stage à partir d'avril de 2 mois minimum

CONTACT
Licence3cca.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

OBJECTIFS

La licence Comptabilité Contrôle Audit, offerte en 3ème année, vise à approfondir les connaissances et les compétences dans le domaine de la gestion.
Elle permet de préparer les étudiants aux métiers de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'audit, de la finance et de façon plus générale à tous les métiers liés à la maîtrise du chiffre. Elle vise à développer une réflexion critique en gestion permettant de s'insérer plus rapidement dans le marché du travail.
Cette formation qui prépare tout particulièrement les étudiants à la poursuite en master est une voie d'accès privilégiée vers les masters de l'IAE et notamment le master CCA.
Le programme de la formation permet également aux étudiants de pouvoir s'insérer professionnellement sur le marché du travail ou de pouvoir passer les concours de la fonction publique.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en ERASMUS+ ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires dans le monde.

MATIÈRES

Analyse de la pratique professionnelle, Analyse financière, Anglais, Comptabilité approfondie, Conférences, Contrôle de gestion, Droit des sociétés, Droit du travail, Droit fiscal, Droit social, Gestion financière, Histoire de la pensée managériale et théorie des organisations, Introduction à l'audit, Mise à niveau en comptabilité générale, Recherche et suivi de stage, Système d'information.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Emilie Berger, Catherine LANDE, PRCE / Faten Ben Slimane, Salomon Bernier-Khedache, Inès Bouden, Maîtres de conférences / Bernadette Menduni, Anne-Laure Parize, Cédric Poivret, PRAG.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Olfa Ben Slimane, Docteur en Gestion / Arnaud Lellinger, Avocat / Guylaine Azays, Yasmine Ben Algia…

LICENCE 3 **MANAGEMENT INTER-NATIONAL**

RESPONSABLE DE LA FORMATION
Sylvie Chevrier, Professeur des universités, Sophie Billette, PRAG, Nathalie Jeannerod-Dumouchel, Maitres de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION
Admissibilité sur dossier et Score IAE-Message. Admission sur entretien en anglais

VOLUME ANNUEL
414,5 heures

CALENDRIER
Plein temps de début septembre à mi-mars puis stage (programme des étudiants étrangers).
Plein temps de début septembre à janvier, puis mobilité internationale (programme des étudiants français)

CONTACT
Licencemanagementinternational.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

OBJECTIFS
La licence Management international, offerte en 3ème année, vise à approfondir les grandes fonctions de l'entreprise, à en maîtriser les principales techniques, et à développer une réflexion critique en gestion.
Elle contribue également à développer les aptitudes à l'expression écrite et orale en anglais et autres langues vivantes étrangères (chinois, espagnol, japonais, italien par exemple) ainsi que les capacités relationnelles. L'effectif limité (25 à 30 étudiants d'horizons culturels différents) permet des interactions entre les étudiants et le corps professoral permanent composé d'universitaires spécialistes des disciplines enseignées.
La licence Management international est tout particulièrement adaptée à une poursuite d'études en master Gestion des Ressources, Marketing ou Innovation et plus généralement en master avec une orientation internationale.

INTERNATIONAL
La dimension internationale est assurée par une pratique intensive de l'anglais en tant que langue véhiculaire, la pratique d'une seconde langue vivante et une mobilité internationale obligatoire au second semestre pour les étudiants français, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS+ ou des partenariats avec des universités dans le monde. Une importante partie de l'effectif est composée d'étudiants étrangers qui suivent, à l'UPEM, des cours en anglais et en français au second semestre et effectuent ensuite un stage de 8 semaines minimum.

MATIÈRES
Business English, Business Game, Career Planning Descriptive statistics, Corportate social responsability, Diagnostic organisationnel et pratique professionnelle, Finance, Foreign languages, General management, History of management therories, Human resource management, Innovation management, Intercultural management, Management case study, Management control, Marketing Research, Professional practice analysis.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Sylvie Chevrier, Damien Mourey, Professeurs des universités / Sacha Bensahel-Mercier, Sophie Billette, Cédric Poivret, PRAG / Nathalie Jeannerod-Dumouchel, Faten Ben Slimane, Maîtres de conférences.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
N. Bhardwaj Upadhayay

LICENCE 3 MANAGEMENT COMMERCIAL ET DE LA RELATION CLIENT

RESPONSABLE DE LA FORMATION
Kheireddine REZIOUK, PRAG.

MODALITÉS D'ADMISSION
Dossier de candidature – Score IAE Message - Entretien de motivation

VOLUME ANNUEL
532 heures

CALENDRIER
De septembre à août, 1 semaine à l'IAE et 1 semaine en entreprise du lundi au vendredi

CONTACT
Licencemcrc.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

OBJECTIFS

Très sélective, cette Licence 3 accueille chaque année des étudiants issus de toutes les formations en gestion, commerce, voire dans des domaines techniques, sur la base de l'excellence de leur dossier académique et surtout de la qualité de leur motivation et du sérieux de leur projet professionnel.

La Licence 3 Management Commercial & de la Relation Client forme des cadres commerciaux, responsables et autonomes, capables d'appréhender la relation client dans sa globalité, de l'identification et la compréhension des besoins des prospects à l'accompagnement et la fidélisation du client, dans tout secteur d'activité et sur tout segment de clientèle : de l'entreprise (BtoB) au consommateur final (BtoC) en passant par les administrations (BtoG).

Elle permet, par la maîtrise des principales techniques de vente et le développement d'une posture commerciale, d'acquérir des compétences en négociation commerciale.

Elle contribue également à développer des capacités d'analyse et de raisonnement, des aptitudes à l'expression écrite et orale en français et en anglais, ainsi que des capacités relationnelles.

Enfin, elle permet au futur cadre commercial de comprendre l'environnement économique et juridique dans lequel évolue son activité.

Cette licence est tout particulièrement adaptée à une poursuite d'études dans des Masters à orientation commerciale (Banque, Ingénierie d'affaires, Management opérationnel des réseaux commerciaux) et plus généralement, dans des Masters ayant une dimension marketing /vente (Marketing et Vente, Marketing et management des services, Innovation, Design et Luxe), ou encore dans des Grandes Ecoles de Commerce.

MATIÈRES

Analyse & pilotage de la performance commerciale, Analyse de la pratique professionnelle commerciale et projet, Anglais commercial, Communiquer avec le client à l'oral et à l'écrit, Contrôle de gestion, Culture générale et économique, Droit des contrats et de la consommation, Gestion du portefeuille clients et outils CRM, Histoire de la pensée managériale et théorie des organisations, Psychosociologie de la consommation, Relation client omni canal, Spécificités sectorielles des métiers commerciaux, Techniques de vente Business to Business, Techniques de vente Business to Consumer.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Marine de Talence, Fabienne Soenen, Maîtres de conférences / Alice Crepin, ATER / Kheireddine Reziouk, Emilie Berger, Cédric Poivret, PRAG / Adrienne Navarro.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Sandrine Guyet, Groupe ACCOR / Marie-Suzanne Locqueneux, Groupe NEXITY / Sandrine Schlomka, Groupe SOCIETE GENERALE / Olfa Ben Slimane, Docteur en Gestion…

ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE
Crédit Agricole, CASDEN, BforBank, SNCF, Henkel, Orange…

MASTERS
BANQUE ET COMPTABILITÉ

Master de l 'IAE classé par EDUNIVERSAL comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

Masters Banque et Comptabilité
Deux parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les deux programmes en finance banque et comptabilité visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés dans ces domaines.

1/ Le Master Banque et Assurance

prépare les étudiants à s'insérer professionnellement dans les banques à réseau, banques commerciales et banques en ligne, ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises.…
Le contenu de la formation est défini, actualisé et assuré par des universitaires et des praticiens afin de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de très bon niveau, satisfaire au mieux les attentes des banques et former les étudiants à évoluer durablement dans le secteur bancaire et financier, permettant de développer des compétences nécessaires à tout cadre désirant exercer des responsabilités dans le secteur, des enseignements d'expertise propres aux métiers visés par le master et des enseignements favorisant le développement de compétences comportementales et la pratique professionnelle.
La formation en apprentissage garantit une insertion professionnelle de qualité en banque, finance et assurance.
Des partenariats ont été noués, pour l'apprentissage, entre la formation et des banques reconnues dont la Société Générale, la BNPP, le Crédit du Nord, le Crédit Agricole, le CIC, le Crédit Mutuel.

2/ le Master CCA

est une formation universitaire de grande qualité, avec un niveau d'exigence reconnu par les professionnels du secteur. Il forme des spécialistes de haut niveau se destinant aux postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur interne ou externe, directeur financier et contrôleur de gestion.
Ses enseignements respectent le contenu des programmes du DSCG, conférant ainsi aux détenteurs de ce master l'intégralité des dispenses accordées dans le cadre du DSCG (5 dispenses d'épreuves sur 7).
Dispensée en petit groupe (25/30 étudiants par promotion), cette formation assure un suivi individualisé des étudiants par l'équipe pédagogique composée d'enseignants spécialisés dans leur domaine et d'experts professionnels.
Cette équipe est particulièrement attentive à l'insertion des étudiants dans le monde professionnel, et avec un accompagnement personnalisé dans le cadre de l'apprentissage. Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

MASTER **BANQUE ET ASSURANCE**

RESPONSABLES DE LA FORMATION
Valérie Pallas et Evelyne Rousselet, Maîtres de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION
Master 1 : Admissibilité sur dossier et score IAE-Message. Admission sur entretiens individuel et collectif.
Master 2 : Admissibilité sur dossier et score IAE-Message. Admission sur entretiens individuel et collectif.

VOLUME ANNUEL
Master 1 : 378 heures d'enseignement + 29h de travaux de groupe + 40h en e-learning
Master 2 : 361 heures d'enseignement + 62h de travaux de groupe + 40h en e-learning

CALENDRIER
Master 1 : 3 semaines à l'IAE en début d'année universitaire puis en alternance, 1 semaine à l'IAE et 1 semaine en banque jusqu'à mi-mai, puis à plein temps en banque jusqu'en août.
Master 2 : 3 semaines à l'IAE en début d'année universitaire puis en alternance, 2 semaines à l'IAE et 2 semaines en banque jusqu'à mi-mai, puis à plein temps en banque jusqu'en août.

CONTACT
master1banqueassurance.iae-eiffel@u-pem.fr
master2banqueassurance.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS
En sortie de master 2, les étudiants deviennent chargés d'affaires ou conseillers clientèle professionnels et petites entreprises, directeurs de petites agences bancaires ou directeurs adjoints d'agences bancaires plus importantes.

A terme, les étudiants progressent dans la hiérarchie des réseaux bancaires ou dans d'autres fonctions comme le marketing, la conformité, les ressources humaines…

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES
A l'issue du master, les jeunes diplômés auront acquis :
> des compétences managériales indispensables pour évoluer en tant que cadres : savoir se situer dans l'organisation, communiquer à l'écrit comme à l'oral, faire preuve d'esprit critique et exercer leur leadership.
> des compétences d'expertise spécifiques au secteur bancaire : gérer la relation banque/clients, financer les clients professionnels et les petites et jeunes entreprises, manager une équipe commerciale, piloter la performance d'un centre de profit, maîtriser les risques bancaires.
> des compétences comportementales leur permettant de développer une agilité nécessaire pour évoluer dans le secteur bancaire et une pratique professionnelle éthique et réflexive.
> une forte culture sectorielle pour évoluer dans le secteur bancaire et financier.

MATIÈRES EN MASTER 1
Analyse et diagnostic financier, Anglais, Compétences relationnelles d'accueil, Comportements humains dans l'organisation, Comportement du consommateur bancaire, Diagnostic économique et financier approfondi, Environnement bancaire et financier, Fondamentaux de l'assurance, Gestion du patrimoine, Management de la RSE, Management de projets de communication, Management des systèmes d'information, Management stratégique, Mémoire de recherche, Négociation commerciale, Pilotage de la performance, Techniques bancaires, Mises à niveau ; techniques bancaires ou comptabilité.

MATIÈRES EN MASTER 2
Anglais, Certification AMF, Conduite du changement, Développement commercial en banque de détail, Développement de l'intelligence relationnelle, Droit bancaire, Financement des TPE et professionnels, Financement de la Jeune Entreprise, Gestion de la relation client et marketing relationnel, Gestion des risques bancaires, Gestion des situations conflictuelles, Management de la qualité, Management de projets de communication, Marketing digital et expérientiel, Mémoire, Pilotage de la performance bancaire, RSE et éthique.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Faten Ben Slimane, Emilie Berger, Bérangère Brial, Sylvie Chevrier, Alain Debenedetti, Nathalie Dumouchel, Muriel Jougleux, Catherine Lande, Catherine Maman, Valérie Pallas, Anne-Laure Parize, Jean Redis, Kheireddine Reziouk, Evelyne Rousselet, Mathias Szpirglas.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Marie-Line Dubuis, médiatrice / Dominique Grandjonc, GROUPE ACCOR / Sébastien Forrestier, CREDIT AGRICOLE BRIE-PICARDIE / Aurore Govaert, BNPP / Benoit Ledrich, SOCIETE GENERALE / Mauro Massone, SOCIETE GENERALE / Marie-Laure Maury, SOCIETE GENERALE / Yannick Metairy, LCL / Guy-Richard Mouaka, ING / Jean-Luc Perdriel, Consultant / Patrice Renaud, expert-comptable / Sandrine Schlomka, SOCIETE GENERALE / Arnaud Seves, consultant bancaire / Jérémy Torel, SOCIETE GENERALE / Caroline Vallet, BNP PARIBAS / Xavier Rodriguez, INERGENS GROUP.

MASTER **COMPTA-BILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT**

RESPONSABLES DE LA FORMATION
Faten Ben Slimane, Maître de conférences /
Inès Bouden, Maître de conférences

MODALITÉS D'ADMISSION
Admissibilité sur dossier et Score IAE Message. Admission sur entretien de motivation et test écrit portant sur la culture technique du candidat.

VOLUME ANNUEL
Master 1 : 458 heures
Master 2 : 402 heures

CALENDRIER
Master 1 : A plein temps, cours de septembre à fin juin avec un stage obligatoire de 6 semaines minimum durant le 2e semestre. En apprentissage, de septembre à fin juin, 2 jours de cours et 3 jours en entreprise puis temps plein en entreprise à partir de fin juin.
Master 2 : A plein temps, cours de septembre à fin juin avec un stage obligatoire de 6 semaines minimum durant le 2e semestre. En apprentissage, de septembre à fin juin, 2 jours de cours et 3 jours en entreprise puis temps plein en entreprise à partir de fin juin.

CONTACT
master1CCA.iae-eiffel@u-pem.fr
master2CCA.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS
Les postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, chef comptable, comptable, consolideur, auditeur interne, cadre administratif et financier, contrôleur de gestion, contrôleur financier.

COMPÉTENCES ATTENDUES
A l'issue de la formation, les étudiants :
> connaissent les principes et les techniques propres aux disciplines étudiées (comptabilité et audit, gestion juridique, management et contrôle de gestion, finance, management des systèmes d'information) ;
> ont pris conscience des complémentarités fortes qui existent entre ces domaines pour analyser des situations complexes d'entreprise ;
> construisent des raisonnements dans ces disciplines et formulent des solutions opérationnelles argumentées ;
> sont en mesure d'approfondir l'étude des normes comptables internationales (IFRS) ;
> sont en mesure de préparer efficacement le Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion.

INTERNATIONAL
Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en ERASMUS+ ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires dans le monde.

MATIÈRES EN MASTER 1
Droit des contrats et de la concurrence, Droit pénal, Droit fiscal, Droit des sociétés et droit du crédit, Gouvernance, éthique et RSE, Contrôle de gestion et pilotage de la performance, Révision comptable, Consolidation, IFRS et communication financière, Système d'entreprise et gestion de projet SI, Investissement et financement, Gestion de trésorerie et opérations de couverture, Management stratégique, Comportements humains dans les organisations, Gouvernance, architecture et sécurité des SI, Gestion de projets, Economic and financial issues, Business contacts , Business English, Préparation TOEIC, Mémoire et pratique professionnelle, Initiation à la recherche et méthodologie mémoire .

MATIÈRES EN MASTER 2
Droit fiscal, Droit des sociétés, Droit des procédures collectives, Diagnostic et évaluation d'entreprise, Ingénierie financière, Marché financier et innovations financières, Contrôle de gestion sociale, Contrôle de gestion et pilotage stratégique, Fusions et opérations assimilées, Consolidation, Audit et contrôle légal, Reporting financier en normes IFRS, Progiciels métiers et performance des SI, Audit des SI et contrôle interne, Business English, Economic and financial issues, Initiation à la recherche et méthodologie mémoire, Pratique professionnelle métiers comptables.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Emmanuel Beal, Yasmine Ben Algia, Sophie Billette, Daniel Freiss, Frédérique Carré, PAST / Emilie Berger, Sophie Billette de Villemeur, Adrienne Vaughan, PRAG / Faten Ben Slimane, Salomon Bernier-Khedache, Inès Bouden, Catherine Maman, Pascale Petit, Evelyne Rousselet, Maîtres de conférences.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Thierry Benkimoun, Thomas Carbonnier, Avocats / Isabelle Cocquart, Sarah Khedache, Florence LeRoux, Didier Paugam, Cadres / Leila Bousbih, Christophe Felidj, Pedro Gomes Lopes, Ghith Sadiddin, Hicham Tantaoui, Consultants / Christophe Boissot, Philippe Depoutot, Alexandra Eymard, Experts- Comptables, Commissaires aux comptes.

MASTER **DATA ANALYST**

Trois parcours spécialisés pour un meilleur savoir-faire

Un master d'excellence pour former des professionnels capables d'exploiter et d'analyser des données pertinentes dans le but de piloter la performance de l'entreprise et d'anticiper ses besoins futurs. Ils se démarquent par leur polyvalence : une maitrise des techniques quantitatives de traitement des données statistiques et une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise et du domaine d'application choisi (les Ressources Humaines, le Marketing et la Finance d'entreprise). Les trois parcours sont réunis dans la mention « Economie de l'entreprise et des marchés ».

> La première année du Master est une année de tronc commun permettant d'acquérir les connaissances fondamentales en techniques quantitatives et en management. Cette première année de master prépare les étudiants au choix du domaine d'application visé en master 2 : Expertise de l'emploi et des ressources humaines, Etudes de marché ou Business Analytics.
> Les enseignements, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels.
> Les enseignements sont complétés par des applications professionnelles, un stage et une mission d'apprentissage en entreprise.
> Le master est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Trois parcours sont ouverts aux étudiants :

> Expertise de l'emploi et des ressources humaines
> Etudes de marché
> Business Analytics

MASTER DATA ANALYST

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Master 1 : Yannick L'Horty Professeur des universités.
Master 2 : Jekaterina Dmitrijeva, Pascale Petit, Maîtres de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message. Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier. Admission sur entretien de motivation

VOLUME ANNUEL

Master 1 : 440
Master 2 : 350

CALENDRIER

Master 1 : À plein temps, stage non obligatoire, d'une durée de 2 à 5 mois, à partir du mois d'avril
Master 2 : En apprentissage, cours tous les lundis, mardis et un mercredi sur 2 et 3 semaines

CONTACT

master1dataanalyst.iae-eiffel@u-pem.fr
master2dataanalyst.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master Data Analyst ouvre la voie à de nombreuses opportunités d'emploi, en tant que consultant ou chargé d'études. Les débouchés professionnels sont avérés dans les grands instituts de sondage, les cabinets de conseil, les directions marketing, ressources humaines ou financières de grandes entreprises mais également dans les services d'étude de collectivités territoriales.
Une orientation vers la recherche, soit en économie soit en gestion, est proposée aux étudiants.

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issu du Master 2 Data Analyst, le diplômé a une vision transversale de l'entreprise lui permettant d'apporter des réponses pertinentes aux problématiques managériales. La mention du master est « Économie de l'entreprise et des marché ».
Trois grands axes de compétences, assurant la polyvalence du Data Analyst, sont développés :
> des compétences en économie et en techniques quantitatives permettant de traduire les problématiques managériales en problématiques d'étude et de mobiliser les méthodologies appropriées pour transformer les données brutes en informations utiles pour la prise de décision ;
> des compétences managériales permettant de comprendre le fonctionnement et les enjeux stratégiques d'une organisation ;
> des compétences dans le domaine d'application choisi permettant de comprendre la performance de l'entreprise sous l'angle du parcours choisi.

INTERNATIONAL

Au niveau Master 1, des étudiants participent chaque année au dispositif ERASMUS+. Des accords de coopération existent avec plusieurs universités étrangères qui se traduisent par la présence effective et régulière d'étudiants de Haïti, de Shanghai, et de Madagascar.

MATIÈRES EN MASTER 1

Statistiques d'enquête, Gestion des données sous STATA, Econométrie générale linéaire, Management stratégique, Management des systèmes d'information, Corporate Social Responsibility, Projet de techniques d'enquête, Traitement des données sous R, TER-Initiation à a recherche, Business English, Management de projet classique et Agile, Data-Driven management, Evaluation de programmes et de politiques publiques, Gestion de bases de données sous SAS, Econométrie des variables qualitatives, Gestion des ressources humaines, Evaluation des politiques de l'emploi/ Comportement du consommateur/ Analyse et Diagnostic Financier, Pilotage de la performance, Projet d'évaluation d'impact, Initiation Python, Stage ou mémoire TER, Protection des données et RGPD.

MATIÈRES EN MASTER 2

Analyse des données, Data mining et scoring, Big Data et Web-analytics, Théorie des jeux et stratégie d'entreprises, Economie comportementale, Conférences professionnelles, Economie des discriminations/ Etudes et décisions Marketing/ Economie industrielle, Principes de Marketing, Personnal Economics/ Etudes de cas marketing/ Empirical methods for Business decision, Business English, Droit des affaires, Panels et géo-données, Time Series Analysis & Forecasting, Institutions et marché du travail, Certification SAS, Mémoire professionnel.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Mélika Ben Salem, Manon Domingues Dos Santos, Yannick L'Horty, Jean-François Jacques, Sophie Rieunier, Professeurs des universités / Thomas Barré, Dmitrijeva Jekaterina, Alain Debenedetti, Leyla Jaoued, Joseph Lanfranchi, Pascale Petit, Florent Sari, Maîtres de conférences / Bernadette Menduni, Professeur certifiée / Sophie Billette de Villemeur, Sacha Bensahel-Mercier, Anne-Laure Parize, PRAG.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Hervé Clément, Chef de projet / Florence Cottin-Nazon, Consultante / Hamis Badarou, Expert data et digital Analytics / Anne-Sophie Tollet, Assistante de recherche / Laetitia Challe, Ingénieur de recherche / Taoufik Ennajary, Ingénieur / Mireille Razafindrakoto, Directrice de recherche / François Roubaud, Directeur de recherche à l'AFD / François Laurent, Consultant en Marketing.

MASTER
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Prix de Lancement de Programme décerné par EDUNIVERSAL (février 2020)

Un parcours spécialisé pour acquérir une expertise de haut niveau en Gestion des Ressources Humaines

Le master Gestion des Ressources Humaines et Transformations du Travail et des Organisations proposé sur le campus de Campus de Marne-la-Vallée, vise à former des cadres généralistes de la fonction Ressources Humaines dotés de compétences spécifiques nécessaires à l'accompagnement des managers dans la transformation du travail et des organisations.

Le suivi de l'insertion des diplômes montre que la majorité d'entre eux exerce en effet des fonctions de responsables des ressources humaines.

Le programme de ce master articule des enseignements généraux, ayant pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux de la gestion des Ressources Humaines, et des enseignements spécialisés permettant d'acquérir une expertise pointue sur les transformations du travail.

Les enseignements à l'IAE sont dispenses parallèlement à une expérience professionnelle obtenue en apprentissage, en formation continue ou sous forme de stage. L'initiation à la recherche et la rédaction d'un mémoire en fin de master 1 et de master 2 permet de développer les capacités d'analyse et les aptitudes à l'innovation à partir des apprentissages universitaires et de l'expérience professionnelle.

Tout au long du master, l'enseignement de connaissances théoriques et le développement de compétences sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels.

Chaque année, un voyage d'étude à l'étranger est offert aux étudiants qui est l'occasion de visites professionnelles et d'échanges universitaires.

Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 30 étudiants par année de master. Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

MASTER
GRH ET DES TRANSFORMATIONS DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS

RESPONSABLES DE LA FORMATION
Master 1 : Véronique Attias-Delattre, maître de conférences.
Master 2 : Catherine Maman, Aurélie Sara Cognat maîtres de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION
Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message. Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier et TOEIC (score minimum de 750). Admission sur entretien de motivation

VOLUME ANNUEL
Master 1 : 416 heures
Master 2 : 424 heures

CALENDRIER
Master 1 & 2 : À plein temps, formation de septembre à fin mai et stage de 5 mois minimum obligatoire. En apprentissage, à partir de septembre,
Master 1 : en entreprise du lundi au mercredi ; en formation les jeudis et vendredis ainsi que 3 semaines pleines dans l'année.
Master 2 : en entreprise du mercredi au vendredi ; en formation les lundis et mardis ainsi que 3 semaines pleines dans l'année.

CONTACT
master1GRHetmobiliteinternationale.iae-eiffel@u-pem.fr
master2GRHetmobiliteinternationale.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS
Professionnels de la gestion des Ressources Humaines :
> Experts en management des équipes ; compétences en intégration, leadership, management de projet ;
> Spécialistes dans la mise en œuvre des nouvelles formes d'organisation du travail.

Les diplômés seront :
> spécialistes de la fonction RH, chargés de concevoir et de mettre en œuvre des politiques RH innovantes (globales et locales) pour accompagner les transformations de l'entreprise ;
> responsables RH généralistes chargés d'animer la politique des Ressources Humaines dans une entité ou une business unit ;
> responsable du plan de développement des compétences et développement RH, gestionnaire de carrières, gestionnaire de la marque employeur, …) ;
> chargés d'études et de projets RH : responsable de SIRH et de la gestion des big datas, Responsables QVT, Responsable diversité ;
> métiers du conseil RH et du coaching RH : Consultants spécialisés en Ressources Humaines et coaching aux managers (à partir de nouveaux contenus et de nouveaux outils de formation).

COMPÉTENCES ATTENDUES
La formation vise à développer quatre grands axes de compétences :
> Compétences en GRH et ses transformations du travail ;
> Compétences spécialisées en soutien au management des équipes et à l'organisation du travail ;
> Compétences relationnelles ;
L'objectif général de la spécialité est donc de former des professionnels de la gestion des ressources humaines qui disposeront, d'une expertise dans l'accompagnement des transformations organisationnelles et du travail.

INTERNATIONAL
Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en ERASMUS+ ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires dans le monde.

MATIÈRES EN MASTER 1
Anglais, Communiquer à l'écrit et l'oral, Comportement humain dans les organisations, Droit du travail/droit social, Globalisation et management, GRH en action, Initiation à la recherche – mémoire, Management de projet/Entrepreneuriat, Management de la responsabilité sociale des entreprises, Management des Systèmes d'Information, Management stratégique, Organisation et management, Pilotage de la performance et contrôle de gestion, Pratique professionnelle, Sociologie du travail et des organisations, Techniques d'enquêtes, Transformation et management.

MATIÈRES EN MASTER 2
Anglais des ressources humaines, Atelier d'écriture mémoire, Conduite du changement, Développement RH, Dialogue social, Droit du travail approfondi, Droit européen, Environnement Economique des ressources humaines, GRH et nouvelles technologies, Innovation dans la formation managériale, Intelligence relationnelle, Management de la diversité, Mémoire et soutenance, Méthodologie et apprentissage de l'autonomie, Projet collectif et conférences professionnelles, RSE et qualité de vie au travail, Stratégie et prospective métiers.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Mélika Ben Salem, Manon Domingues Dos Santos, Yannick L'Horty, Jean-François Jacques, Sophie Rieunier, Professeurs des universités / Thomas Barré, Dmitrijeva Jekaterina, Alain Debenedetti, Leyla Jaoued, Joseph Lanfranchi, Pascale Petit, Florent Sari, Maîtres de conférences / Bernadette Menduni, Professeur certifiée / Sophie Billette de Villemeur, Sacha Bensahel-Mercier, Anne-Laure Parize, PRAG.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Hervé Clément, Chef de projet / Florence Cottin-Nazon, Consultante / Hamis Badarou, Expert data et digital Analytics / Anne-Sophie Tollet, Assistante de recherche / Laetitia Challe, Ingénieur de recherche / Taoufik Ennajary, Ingénieur / Mireille Razafindrakoto, Directrice de recherche / François Roubaud, directeur de recherche à l'AFD / François Laurent, Consultant en Marketing.

MASTERS
MANAGEMENT

Trois parcours en formation continue pour acquérir l'excellence d'un savoir faire

Les différents parcours du master forment des professionnels du management, responsables de l'intégration d'enjeux sociaux et sociétaux dans le fonctionnement des organisations et dans les projets de changement qui y sont menés.

Trois parcours sont proposés dans le master :
Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires - GESS
Gestion des Organisations Scolaires - GEDOS
Gestion des Centres de Formation d'Apprentis - GESCFA

Ces trois parcours sont ouverts exclusivement en Master 2 pour un public de formation continue.

Le parcours Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires - GESS s'adresse en priorité à des salariés de l'ESS, en poste depuis plus de trois ans, ou à des personnes qui souhaitent se reconvertir dans ce secteur mais qui peuvent justifier d'au moins trois années pleines d'expériences professionnelles en tant que salariés.

Le parcours Gestion des Organisations Scolaires – GEDOS s'adresse en priorité à des personnels dans les postes de direction de l'Education Nationale.

Le parcours Gestion des Centres de Formation d'Apprentis - GESCFA s'adresse aux équipes de direction des centres de formation d'apprentis (CFA).

L'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels des secteurs concernés.

Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 20 étudiants par parcours de master.

MASTER GESTION DES ORGANISATIONS SCOLAIRES

RESPONSABLES DE LA FORMATION
Muriel Jougleux, Professeur des universités,
Xavier Pons, Maître de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION
Admissibilité sur étude du dossier et entretien de motivation avec un jury composé d'enseignants de l'IAE, de représentants des Rectorats de Paris, Créteil et Versailles.

VOLUME ANNUEL
260 heures sur deux ans

CALENDRIER
20 mois d'octobre à juin N+2, le mercredi et le samedi, une semaine sur les vacances scolaires février et Toussaint.

CONTACT
master2gedos.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS
Le master s'adresse aux équipes de direction de l'Éducation Nationale, Principaux, Proviseurs et Adjoints. Elle s'adresse également aux Directeurs des Écoles, Inspecteurs de l'Éducation Nationale et aux Responsables des Établissements d'enseignement Privé et aux cadres de l'Éducation Nationale.

COMPÉTENCES ATTENDUES
La spécialité offre aux chefs d'établissement la possibilité de s'engager dans une formation aboutissant à un diplôme de master. Son objectif est de développer les compétences des chefs d'établissement en matière de pilotage stratégique et opérationnel d'un établissement public d'enseignement, notamment dans les domaines :
> de conduite de projet innovant au sein de leur établissement : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire… ;
> de pilotage des performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité…) d'un établissement public d'enseignement : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats ;
> d'organisation de l'établissement et mobilisation optimale des ressources existantes, et notamment des ressources humaines.

MATIÈRES EN MASTER 1
Anglais professionnel, Approche stratégique des organisations scolaires, Conception et production de service, Conduite du changement dans les organisations, Droit de l'éducation, Évaluation et pilotage des performances des organisations scolaires, Gérer les équipes et les ressources humaines dans les organisations scolaires, Management de la qualité dans les services publics, Mémoire, écrit et soutenance orale, Méthodologie du mémoire, Politiques publiques d'éducation, Sociologie des organisations et du travail, Comparaison internationale en éducation.

MATIÈRES EN MASTER 2
Anglais des ressources humaines, Atelier d'écriture mémoire, Conduite du changement, Développement RH, Dialogue social, Droit du travail approfondi, Droit européen, Environnement Économique des ressources humaines, GRH et nouvelles technologies, Innovation dans la formation managériale, Intelligence relationnelle, Management de la diversité, Mémoire et soutenance, Méthodologie et apprentissage de l'autonomie, Projet collectif et conférences professionnelles, RSE et qualité de vie au travail, Stratégie et prospective métiers.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Sylvie Chevrier, Muriel Jougleux, Professeurs des universités / Pascale Château Terrisse, Catherine Maman, Benjamin Moignard, Xavier Pons, Eveline Rousselet, Maîtres de conférences/ Sophie Billette, PRAG.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Jean-Marc Weller, Chercheur CNRS-LATTS/ Marie-Cécile Laguette, IGAENR.

MASTER GESTION DES CENTRES DE FORMATIONS D'APPRENTIS

RESPONSABLE DE LA FORMATION
Muriel Jougleux, Professeur des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION
Dossier et entretien oral avec un jury composé d'enseignants de l'IAE et de représentants d'IP2A.

VOLUME ANNUEL
260 heures sur deux ans

CALENDRIER
20 mois d'octobre à juin N+2, un mercredi tous les 15 jours, une semaine sur vacances scolaires Toussaint et février.

CONTACT
master2gescfa.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master est destiné aux équipes de direction des Centres de formation d'apprentis. Il leur offre la possibilité de s'engager dans une formation diplômante en présentiel aboutissant à un master (niveau bac +5). Il est proposé en collaboration avec IP2A, l'institut pour la professionnalisation des acteurs de l'apprentissage.

COMPÉTENCES ATTENDUES

L'objectif du Master est de développer les compétences des directeurs de CFA et/ou de leurs cadres de direction en matière de pilotage de leur établissement, notamment dans les domaines suivants :
> Conduite de projets innovants : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire… ;
> Pilotage des performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité…) d'un Centre de Formation d'Apprentis : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats ;
> Organisation de l'établissement et mobilisation optimale des ressources existantes, et notamment des ressources humaines.

Il propose un approfondissement des connaissances et un développement des compétences dans les domaines notamment du management d'une activité de service et de la conduite du changement ainsi que dans le pilotage stratégique et opérationnel d'un CFA. Il offre ainsi une réflexion approfondie sur certaines démarches de management rencontrées dans l'entreprise (analyse stratégique, contrôle de gestion, management de la qualité, management des équipes et des RH…) et sur leur adaptation possible, compte tenu des spécificités des centres de formation d'apprentis.

MATIÈRES

Approche stratégique des structures de formation, Gestion des équipes et des ressources humaines dans une structure de formation, Conduite du changement et gestion de projet, Sociologie des organisations et du travail, Approche pédagogique et juridique de l'alternance, Gestion des ressources humaines en CFA, Gestion financière d'un CFA, Anglais professionnel - à distance, Management de la qualité des établissements de formation, Évaluation et pilotage des performances des établissements de formation, Conception et production des services, Méthodologie du mémoire et accompagnement.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Sylvie Chevrier, Muriel Jougleux, Professeurs des universités / Catherine Maman, Xavier Pons, Evelyne Rousselet, Pascale Terrisse, Maîtres de conférences /Sophie Billette, Professeur agrégée.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Jean-Marc Weller, Chercheur CNRS - LATTS / Nathalie Bourcheix-Leblond, Consultante IP2A.

MASTER
GESTION DES ENTREPRISES SOCIALES ET SOLIDAIRES

RESPONSABLES DE LA FORMATION
Amina Bécheur, Sophie Rieunier, Professeures des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION
Admissibilité sur étude du dossier et sur entretien de motivation.

VOLUME ANNUEL
255 heures

CALENDRIER
Le rythme est de 3 jours et demi par mois (mercredi – jeudi – vendredi et samedi matin) de cours sur 11 mois, de janvier à novembre. Le reste en entreprise.

CONTACT
master2gestiondesentreprises socialesetsolidaires.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Ce master contribue à la formation de managers et gestionnaires des entreprises sociales et solidaires. Différents types de structures appartiennent au secteur de l'Économie sociale et solidaire : Associations, Sociétés Coopératives (SCOP), Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC), Mutuelles, Fondations, ONG, Organismes de formation, Cabinets de conseil… ou structures fortement en lien avec le secteur comme les collectivités territoriales. L'ESS concerne de multiples secteurs d'activité : éducation populaire, services à la personne, appui à la création d'activités, commerce équitable, finances solidaires, microcrédit, environnement, énergies renouvelables…

Les enseignements sont assurés par une équipe enseignante spécialisée en sciences de gestion et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation de ce niveau.
La formation, obligatoirement en alternance tout au long de l'année, permet une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.
Le master s'appuie sur l'Institut de Recherche en Gestion - IRG et plus particulièrement sur l'axe de recherche thématique « Performances et Responsabilités ».

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue de la formation, le diplômé est en capacité de manager des projets et des équipes dans les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire :
> il maîtrise le montage, le suivi et le financement de projets ;
> il accompagne le développement de nouvelles actions, de nouveaux services pour permettre aux organisations de l'ESS de répondre à l'évolution des demandes sociétales ;
> il construit une vision et accompagne le changement tout en conciliant objectifs sociétaux et économiques, dans un environnement fortement ancré dans les politiques publiques ;
> il pilote des équipes dans des structures complexes qui intègrent des parties-prenantes multiples (salariés, bénévoles, sociétaires de différentes natures) et le multisociétariat ;
> il développe la concertation et la démocratie locale et a des compétences pour impliquer les habitants dans les projets et les actions.

MATIÈRES

Atelier d'écriture réflexif et développement personnel, Communication, Financement des activités sociales et solidaires, Gestion des ressources humaines, Gouvernance participative et démocratique, Ingénierie de projet, Innovations sociales dans l'ESS: du besoin social au modèle économique, L'ESS: histoire et enjeux d'un secteur, Management d'équip, Mémoire professionnel et de recherche, Méthodologie d'études des publics, Méthodologie de mémoire, Pilotage des activités dans le secteur : analyse et construction des outils.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Amina Bécheur, Sophie Rieunier, Professeures des universités / Salomon Bernier-Kheddache Catherine Maman, Maîtres de conférences / Hervé Defalvard, Isabelle Vandangeon, Maîtres de conférences HDR.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Nicolas Hamel, ADIE / Éric Bazinet, STATION NEVERS / Marie Bodin, CARIATIDE CONSEIL / Christophe Leroux, LIGUE CONTRE LE CANCER / Jean Huet, SCIC PETITS DEBROUILLARDS EN OCCITANIE / Barbara Blin-Barrois, SCIC OKRHA/Gérald Godreuil, FEDERATION ARTISANS DU MONDE / Katia Lamardelle, ÉCOLE NORMALE SOCIALE.

MASTER
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

Masters de l'IAE classés par EDUNIVERSAL comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France

L'objectif **du Master Management des Organisations Sportives** est de former les futurs gestionnaires et managers des organisations sportives. Il s'agit de les préparer à gérer et administrer les pratiques sportives, les structures, les personnes et les projets, par le management, l'organisation évènementielle, le marketing ou la communication sportive.

Cette formation collabore régulièrement avec de nombreuses organisations professionnelles : des entreprises (Décathlon IDF et Urban Soccer dont des conventions de partenariat ont été signées pour de l'alternance, Société d'exploitation d'équipements Carilis, Sociéte Récréa, la société de recrutement Crosstep), des associations (Fédérations françaises d'athlétisme, de basket, de football, de football américain, de motocyclisme, de tennis, de voile et de handball, l'UCPA et ses sociétés en SAS) et des collectivités (San Val d'Europe, San de Sénart, San du Val Maubuée).

La formation est structurée autour de 11 blocs de compétences répartie sur 2 ans. En première année, le tronc commun avec l'IAE et traite des fondamentaux de la gestion. Les autres cours tiennent compte des spécificités sportives et relatifs à la communication, le management, le marketing, le sponsoring, l'innovation, les sciences juridiques, les sciences sociales, le projet de mémoire.

Le volume global de formation sur les deux ans s'élève à environ 850 heures. Le cursus de formation est ouvert en formation initiale, en formation continue et sous la forme de l'alternance (apprentissage).

MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

RESPONSABLE DE LA FORMATION
Pierre-Olaf Schut, professeur des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION
Master 1 : Admissibilité sur étude du dossier et Score IAE Message.
Admission sur entretien de motivation
Master 2 : Admissibilité sur étude du dossier.
Admission sur entretien de motivation

VOLUME ANNUEL
Master 1 : 450 heures
Master 2 : 400 heures

CALENDRIER
Master 1 : cours à plein temps de mi-septembre à fin octobre puis alternance 2 jours à l'université/ 3 jours en entreprise de novembre à avril, puis à plein temps en entreprise
Master 2 : alternance 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise de septembre à avril, puis à plein temps en entreprise

CONTACT
master1managementdesorganisations sportives.iae-eiffel@u-pem.fr
master2managementdesorganisations sportives.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS
Les candidats retenus doivent disposer d'une expérience avérée dans le milieu des sports et des loisirs, d'un projet personnel et professionnel bien avancé ainsi que d'une réelle motivation pour se former et s'insérer dans le champ professionnel. À l'issue de la formation, ils deviennent responsables de structures ou de services, chargés de missions, chefs de projets, coordinateurs, chargés de communication, responsables marketing ou événementiel.

COMPÉTENCES ATTENDUES
La formation est structurée autour de 11 blocs de compétences :
1. Concevoir et piloter un projet de communication
2. Créer des supports de com. en utilisant des outils
3. Concevoir et développer des stratégies
4. Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
5. Comprendre l'action publique dans le secteur du sport
6. Développer une conscience critique des savoirs
7. Prendre des responsabilités professionnelles
8. Évoluer dans un environnement international
9. Mobiliser des outils d'analyse et d'évaluation
10. Manager des personnes
11. Piloter la performance

Les différentes unités d'enseignements contribuent à l'acquisition de ces compétences.

INTERNATIONAL
Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en ERASMUS+ ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires dans le monde.

MATIÈRES EN MASTER 1
Stratégie de communication, Communication digitale, Conception multimedia, Management stratégique, Marketing du sport, RSE et éthique des affaires, Culture d'entreprise, Sociologie de l'action publique, Sociologie des organisations, Initiation à la recherche, Eportfolio et compétences, Insertion professionnelle, Communiquer en anglais, Organisation d'un événement sportif , Conférences débats, Conception d'outils d'enquête, Présentation Assistée par Ordinateur, Gestion de site web, Droit du travail/droit social, Gestion des ressources humaines.

MATIÈRES EN MASTER 2
Droit du sport français et international, Grands événements sportifs internationaux, Communiquer en anglais, Gestion financière, Entrepreneuriat et création d'entreprise, Analyse de données, Systèmes d'informations et visualisation de données, Gestion de crise et changement, Management de l'innovation, Accompagnement recherche, Comportement humain dans les organisations, Grands équipements sportifs, Management de la qualité, Pilotage de la performance, Mémoire de fin d'études, Action collective professionnalisante ; par exemple : mobilité internationale sur un événement sportif, Communiquer en anglais, Mémoire de fin d'études.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES
Cécile Collinet, Marie Delaplace, François Grima, Pierre-Olaf Schut, professeurs des universités/ Hillary Bays, Jérémy Pierre, Jeanne-Maud Jarthon, Antoine Marsac, Sandie Beaudouin, Mathias Szpirglas, maîtres de conférences / Sylvie Mercier, Cathy Morot, PAST / Vanessa Pierre, professeur d'anglais.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS
Damien Lebas, Directeur magasin, DECATHLON BOIS SENART / Franck Pailloux, Directeur général des services, COUPVRAY / Jacques Bolle, Président de la FEDERATION FRANÇAISE DE MOTOCYCLISME / Pascal Guerout, Expert-comptable, FEDERATION FRANÇAISE DE LONGUE PAUME / Aurélie Peyridieu, chargée de communication, FEDERATION SPORT POUR TOUS / Benoît Ponton, CA PARIS-VALLEE DE LA MARNE, organisateur de l'OXY'TRAIL / Bernard David , Directeur administratif et financier de la Fédération Française de voile / Christophe Neves, Directeur des sports SAN DE SENART et Directeur du MARATHON DE SENART / Haddad El Himidi, Consultant, Manager général équipe des COMORES.

MASTERS **MARKETING ET VENTE**

Masters de l'IAE classés par EDUNIVERSAL comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France

Deux parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

La mention Marketing et Vente, sur le Campus de Marne-la-Vallée, portée par l'Université Gustave Eiffel forme de futurs professionnels du marketing et du management dans les industries du luxe ou des services.

Deux parcours sont proposés aux étudiants en Master 1 et en Master 2 :
> Innovation, Design et Luxe
> Marketing et Management des Services

Le programme est conçu pour assurer une formation universitaire de qualité et une intégration professionnelle progressive et réussie. Pour ce faire :
> En première année (Master 1), les enseignements ont pour objectif de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (Master 2).
> Ces enseignements sont complétés dès la première année par des enseignements spécialises et réalisation d'un projet de recherche en lien avec le master 2 visé.
> Le programme est accessible en formation en apprentissage ou en formation continue ou en formation initiale avec stages.

L'enseignement est dispensé par des universitaires et des professionnels des secteurs concernés.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Tout étudiant obtenant son master 1 Marketing et Vente accède automatiquement au master 2 correspondant au parcours choisi en master 1.

MASTER **INNOVATION, DESIGN ET LUXE**

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Master 1 : Alain Debenedetti, Maître de conférences.
Master 2 : Christel de Lassus, Professeur des universités.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 et 2 : Admissibilité sur étude du dossier, Score IAE Message et TOEIC > 800. Admission sur entretien de motivation

VOLUME ANNUEL

Master 1 : 420 heures
Master 2 : 400 heures

CALENDRIER

Master 1 :
À plein temps, 3 semaines de cours en septembre, puis 2 jours de cours par semaine puis stage obligatoire de 2 mois minimum répartit dans l'année universitaire
En apprentissage, 3 semaines de cours en septembre puis 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise
Master 2 :
A plein temps, 3 semaines de cours en septembre puis d'octobre à début mai, 2 jours de cours par semaine, stage en décembre et janvier puis stage de 6 mois à partir de mi-mai
En apprentissage, 3 semaines de cours en septembre puis d'octobre à fin novembre et de début février à mi-mai 2 jours de cours et 3 jours en entreprise par semaine. Temps plein en entreprise sur les autres périodes.

CONTACT

master1marketingetvente.iae-eiffel@u-pem.fr
master2innovationdesignetluxe.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le Master Innovation, Design et Luxe, est la première formation en luxe (classement Meilleurs Masters-Eduniveral). Très sélectif, il accueille chaque année des étudiants en niveau master 1, ou master 2 issus de toutes formations en gestion, en design ou d'ingénieurs, sur la base de l'excellence de leur dossier académique et de la qualité de leur expérience professionnelle. Le master 2 Innovation Design et Luxe est parrainé chaque année par un grand nom du secteur du Luxe (promotion 2017-2018 : Guerlain ; promotion 2018-2019 : Pierre Hermé; promotion 2019-2020 Hermès).

En fonction du profil d'origine des étudiants diplômés, le Master Innovation, Design et Luxe ouvre, dans le secteur du Luxe, aux responsabilités de :
> chef de produits, chef de projet, responsable achats ;
> designer, merchandiser, responsable identité visuelle ;
> responsable digital…

COMPÉTENCES ATTENDUES

À l'issue du Master 2 Innovation, Design et Luxe, le diplômé est capable d'apprécier les spécificités du secteur du luxe et de ses consommateurs, de maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques à l'international, de formuler un positionnement luxe, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir des plans d'actions marketing adaptés au secteur du luxe. Il sait également gérer un projet dans le contexte particulier du secteur du luxe ou de la mode, travailler en équipe, travailler en anglais, et présenter ses travaux avec aisance et persuasion.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent réaliser une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en ERASMUS+ ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires dans le monde.

MATIÈRES EN MASTER 1

Ethique des affaires et RSE, Management stratégique, Pilotage de la performance, Systèmes d'information, Anglais, Communiquer à l'écrit et à l'oral, Travail d'études et de recherche : projet de recherche, Politique Prix/Produit, Progiciels Marketing, Recherche et Etudes qualitatives, Culture générale du secteur du Luxe, Management de projet, Communication, Comportement du consommateur, Distribution, Management de l'innovation, Recherche et études quantitatives, Mémoire écrit et soutenance orale, Pratique professionnelle.

MATIÈRES EN MASTER 2

Anglais du luxe, Communication et digital, Conférences, Design et web design, Développement à l'international et Entraînement au recrutement, Distribution du luxe, Études qualitatives et créativité, Histoire des arts et du luxe, International issues in Luxury Management, Management stratégique en luxe, Management de l'innovation en Luxe, Marketing du luxe, Merchandising du luxe, Méthodologie et Mémoire professionnel, Outils de gestion et Protection de la propriété intellectuelle, RH et animation d'équipe, RSE et développement durable, Sociologie de la consommation du luxe, Travaux de groupe en marketing et merchandising du luxe.

ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Amina Bécheur, Christel de Lassus, Muriel Jougleux, Professeurs des universités / Sophie Billette, Anne-Laure Parize-Fifre, Sacha Bensahel-Mercier, Professeurs agrégées / Marianne Abramovici, Véronique Attias-Delattre, Faten Ben Slimane, Alain Debenedetti, Philippe Mérigot, Mathias Szpirglas, Maîtres de conférences.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Jérôme Bellanger, Dirigeant, JBC conseil / Pascale Martin, architecte / Line Herbert-Arnaud, spécialiste Histoire de l'art / Helene Sarfati Leduc, consultante en RSE… et de nombreux intervenants professionnels du secteur du luxe.

MASTER **MARKETING ET MANAGEMENT DE SERVICES**

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Master 1 : Alain Debenedetti, Maître de conférences.
Master 2 : Rola Hussant-Zebian et Mathias Szpirglas, Maîtres de conférences.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 et 2 : Admissibilité sur étude du dossier, Score IAE Message. Admission sur entretien de motivation

VOLUME ANNUEL

Master 1 : 420 heures
Master 2 : 336 heures

CALENDRIER

Master 1 : à plein temps (3 semaines à l'IAE, puis 2 jours par semaine à l'IAE, 2 mois de stage obligatoire, soit en alternance au cours de l'année, soit de mi-juin à fin août), ou en apprentissage (3 semaines à l'IAE, puis 2 jours par semaine à l'IAE, 3 jours en entreprise).
Master 2 : à plein temps (stage de 6 mois à partir d'avril), en apprentissage (de début septembre à mi- avril, 2 jours à l'IAE et 3 jours en entreprise, plein temps entreprise à partir d'avril).

CONTACT

master1marketingetvente.iae-eiffel@u-pem.fr
master2marketingetmanagementdesservices.iae-eiffel@u-pem.fr

S'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

MÉTIERS VISÉS

Le master Marketing et Management des Service, est l'un des premiers masters de France dans la discipline (classement Meilleurs Masters-Eduniversal). Il forme des cadres travaillant à la conception, à la commercialisation et à la production des services au sein des départements marketing stratégique, marketing opérationnel ou innovation des entreprises de services ou des entreprises industrielles proposant une offre de services associée à leurs produits.
Les anciens diplômés sont ainsi chargé d'études, responsable marketing stratégique, chargé d'opérations marketing, responsable produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, chef de projet expérience client...
Le master forme également des cadres davantage tournés vers le management opérationnel des services ainsi que le pilotage de leurs performances : responsable d'exploitation, de centres de profit ou de sites, responsable qualité ou responsable de service clients ou satisfaction client ou encore responsable ingénierie des services.

COMPÉTENCES ATTENDUES

> Élaborer une offre de services compétitive, innovante et omni-canal dans une organisation prestataire de services ;
> Organiser et piloter des processus de production de services et des parcours clients ;
> Travailler en équipe et en mode projet ;
> Travailler en partenariat avec les autres fonctions de l'entreprise, y compris dans un contexte international.

INTERNATIONAL

Les étudiants à temps plein peuvent réaliser en Master1 une mobilité internationale d'un semestre ou d'une année, en ERASMUS+ ou au sein de l'une de nos autres universités partenaires dans le monde.

MATIÈRES EN MASTER 1

Ethique des affaires et RSE, Management stratégique, Pilotage de la performance, Systèmes d'information, Anglais, Communiquer à l'écrit et à l'oral, Travail d'études et de recherche : projet de recherche, Politique Prix/Produit, Progiciels Marketing, Recherche et Etudes qualitatives, Management de projet, Management opérationnel des services, Communication, Comportement du consommateur, Distribution, Management de l'innovation, Recherche et études quantitatives, Mémoire écrit et soutenance orale, Pratique professionnelle.

MATIÈRES EN MASTER 2

Anglais professionnel, Job training-Certification Voltaire, Communication dans les services, Conception innovante dans les services, Conférences-Voyage d'études, Gestion de la relation clients, Gestion de projet et transformation des organisations et des entreprises, Management de la qualité et de l'expérience client, Management des équipes et des compétences, Marketing des lieux de services, Marketing digital, Méthodologie d'analyse du moment de vérité, Méthodologie de recherche et mémoire, Projet design de service, Projet d'étude et professionnel, Service operations management, Stratégie marketing dans les services, Techniques d'amélioration continue.

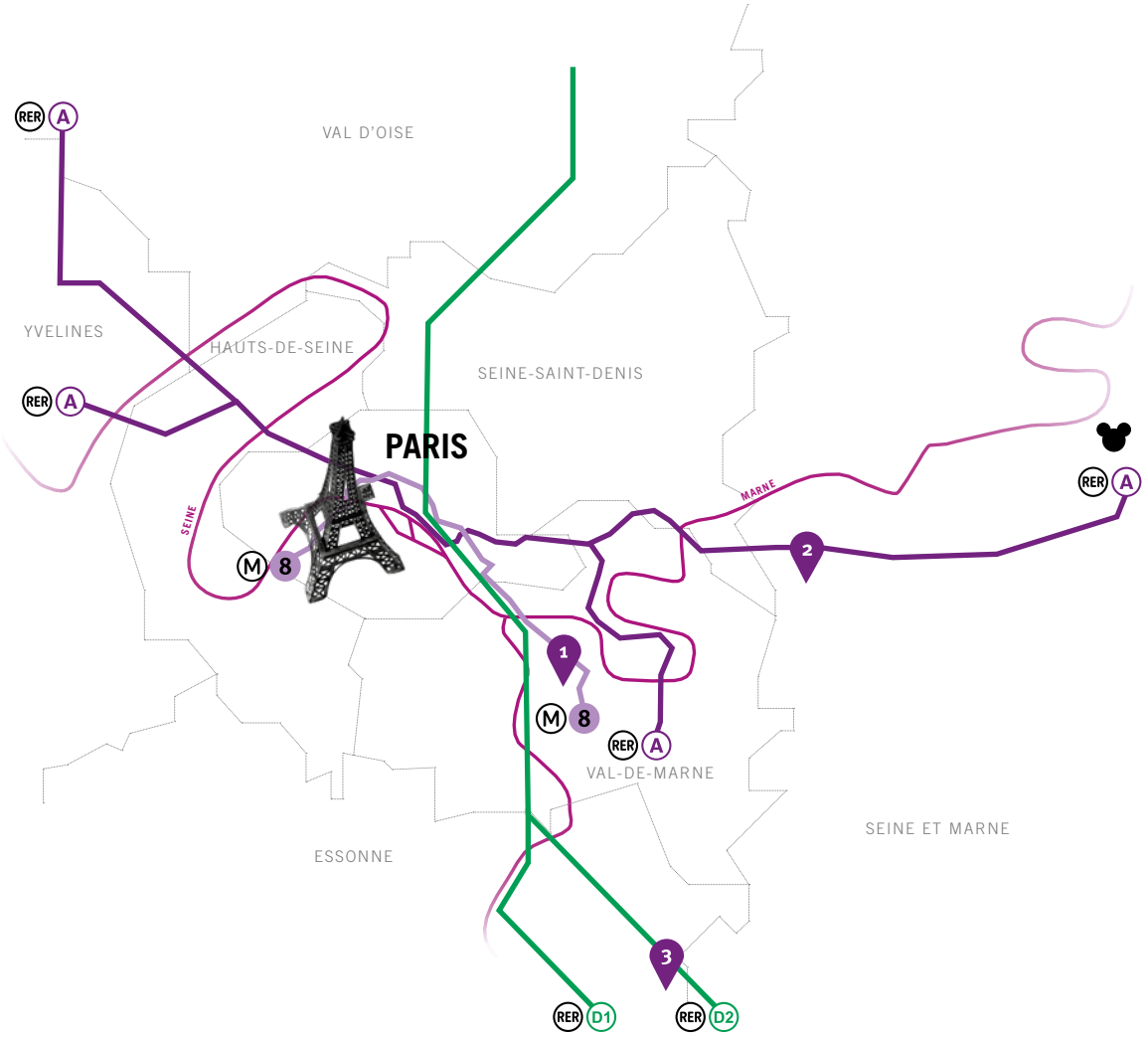
ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Amina Bécheur, Christel de Lassus, Muriel Jougleux, Sophie Rieunier, Professeurs des universités / Sophie Billette, Anne-Laure Parize-Fifre, Kheireddine Reziouk, PRAGs / Marianne Abramovici, Véronique Attias-Delattre, Faten Ben Slimane, Bérangère Brial, Alain Debenedetti, Rola Hussant-Zebian, Leyla Jaoued, Catherine Maman, Philippe Mérigot, Jonathan Peterson, Jean-Baptiste Suquet, Mathias Szpirglas, Maîtres de conférences.

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Marius Billand, LA POSTE / Céline Mounier, ORANGE / Vincent Toche, CONECS / Michaël Zartarian et de nombreux intervenants professionnels du secteur des services.

LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ



iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

www.iae-eiffel.fr

1 CAMPUS DE CRÉTEIL
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex
M 8 Créteil Université

2 CAMPUS DE MARNE-LA-VALLÉE
Cité Descartes
5 boulevard Descartes
Champs-sur-Marne
77454 Marne-la-Vallée Cedex 2
RER A Noisy-Champs

3 CAMPUS DE SÉNART
36-37 rue Georges Charpak
77127 Lieusaint
RER D2 Lieusaint-Moissy

Création graphique : Fabrication Maison / Impression : Maugein imprimerie